Landkreis Gießen
Der Kreisausschuss

Stabsstelle Wirtschaftsförderung, Tourismus, Kreisentwicklung,
Sachgebiet Tourismusförderung

Sachbearbeiter: Heike Bader
Telefon: 9390-1476
Fax: 9390-1684
E-Mail: heike.bader@lkgi.de
Gebäude: C Raum 114

Sachstandsbericht Sachgebiet Tourismusförderung:

hier: Vorstellung der neuen Radwanderkarte Landkreis Gießen

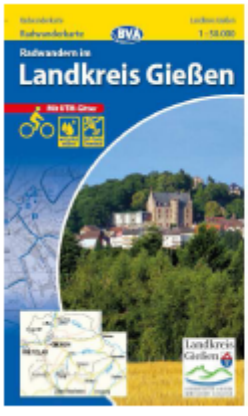
Aufgrund der starken Nachfrage wurde die Radwanderkarte des Landkreises Gießen neu aufgelegt. Beauftragt wurde Bielefelder Verlag (BVA), der bereits 2002 die Radwanderkarte des Landkreises Gießen erstellt hat.

Der BVA ist für die Umsetzung der Radwanderkarte von der Bereitstellung der Kartengrundlage über die grafische Umsetzung bis zum Vertrieb im Buchhandel und Nebenmärkte verantwortlich. Der Landkreis Gießen liefert Texte, Bilder und die kartographischen Inhalte. Weiterhin übernimmt der Landkreis Gießen 3.000 Radwanderkarten zu einem Sonderpreis und kann diese Karten zu diesem Sonderpreis an die Kommunen und zum Buchhändlerpreis an Endkunden verkaufen.

Die Neuauflage der Radwanderkarte bildet das gemeinsam mit den Kommunen in 2012 erstellte Radroutennetz ab. Dieses Radroutennetz besteht aus ausgewählten, regionalen Radrouten, die als Netz mit Querverbindungen alle Kommunen mit Ihren Ortsteilen anbinden sowie aus den hessischen Fernradwegen, die durch den Landkreis Gießen führen. Einige Querverbindungen des Radroutennetzes wurden aus naturschutzrechtlichen Gründen auf Empfehlung des FD Naturschutz, aber auch auf Empfehlungen vom FD Verkehr und Hessen Mobil nicht veröffentlicht.

Die Tourismusförderung des Landkreises Gießen hat die Organisation, Redaktion der Texte sowie die Korrektur der kartographischen Inhalte der Radwanderkarte übernommen. Die Kreiskommunen waren in den Prozess eingebunden. Zur Bestätigung der Richtigkeit der hessischen Fernradwege wurde die Karte auch mit Hessen Mobil abgestimmt. Ebenfalls eingebunden waren die umliegenden Landkreise, da die Karte nicht an der Kreisgrenze endet.

.



Radwanderkarte Landkreis Gießen
Maßstab 1:50:000
Format: offen, 59,5 x 96 cm, gefalzt 12 x 20 cm
Druck: 4/4-farbig
Papier: wetter- und reißfestes Papier
Digital: GPS genau durch UTM-Gitter
Verkaufspreis: 7,95 Euro
Im Buchhandel ab 8. Mai 2015

Sachstandsbericht Sachgebiet Tourismusförderung:

hier: Inwertsetzung kulturhistorischer Stätten im Landkreis Gießen

In Kooperation mit ZAUG und den Kommunen hat die Tourismusförderung des Landkreises Gießen mit Spenden der OVAG 21 zweiteilige Tafeln mit Prospektboxen zur Inwertsetzung der kulturhistorischen Stätten im Landkreis Gießen erstellt. Die Tourismusförderung hat das Organisationsmanagement des Projektes sowie die Redaktion der Tafelinhalte übernommen.

Die Tafeln werden unentgeltlich zur Verfügung gestellt, die Beschaffung der Rahmen, die Aufstellung und Pflege übernehmen die Kommunen.

Im Juni 2014 wurden an 13 Kommunen 21 zweiteilige Tafeln übergeben:

10 Tafeln zum Thema: Burgen, Schlösser, Parks und Gärten
5 Tafeln zum Thema: Kelten, Römer und Limes
6 Tafeln zum Thema: kulturhistorische Besonderheiten

Die inzwischen elf aufgestellten Tafeln werden nach Aussagen der Kommunen gut angenommen. Die Infoboxen müssen wöchentlich nachgefüllt werden.

Die Projektmittel erlauben es, dass in 2016 weitere zehn Tafeln aufgestellt werden können. Entsprechende Wünsche wurden bereits geäußert. Die interkommunale AG Tourismusförderung stimmt derzeit die möglichen Standorte ab.

Tafel mit Prospektboxen am Burggarten Londorf

Sachstandsbericht Sachgebiet Tourismusförderung:

hier: Gemeinsame neue Museumsbroschüre

Die Tourismusförderung erstellt mit dem Verbund mittelhessischer Heimatmuseen (VmH) eine gemeinsame Museumsbroschüre für das GießenerLand. Mit dieser Kooperation werden die bislang getrennt herausgegebenen, veralteten Broschüren „Museen im GießenerLand“ und „Mittelhessische Museen stellen sich vor“ durch eine gemeinsame Publikation ersetzt.

Bisherige Museumsbroschüren

Im VmH haben sich 25 Heimatmuseen zusammengeschlossen, von denen 22 im Landkreis Gießen liegen. Da der VmH und der Landkreis Gießen jeweils die Aktualisierung ihrer Broschüren für 2015 planten, war es sinnvoll, diese beiden inhaltlich weitgehend identischen Werke zu bündeln. Vorgestellt werden in der 4/4-farbigen und 56 Seiten umfassenden Publikation 45 Museen und drei Ausstellungen.

Das Design wird an die beliebten Freizeittipps „GießenerLand von A-Z“ angepasst.

Für die Nutzer erhöht sich die Übersichtlichkeit, das Marketing kann von beiden Seiten zielgerichtet erfolgen, und die Herstellungskosten reduzieren sich anteilig.

Die Veröffentlichung der Broschüre ist für das 1. Halbjahr 2015 geplant. Aktuell findet, unter Federführung der Tourismusförderung des Landkreises Gießen, die Erhebung der Daten bei den Museen statt.

Sachstandsbericht Sachgebiet Tourismusförderung:
hier: 4. Wanderaktionstag im Rahmen des Tages der Regionen

Die Tourismusförderung plant für den 27.09.2015 den 4. Wanderaktionstag mit Sternwanderungen am Lahnwanderweg und Kelten-Römer-Pfad. In diesem Jahr wird das Ziel der von Bürgermeistern und Stadträtin Eibelshäuser geführten Wanderungen die Burg Vetzberg sein.

Am unteren Burghof der Burg Vetzberg wird zusätzlich der Verein Region Gießener Land zum bundesweit stattfindenden „Tag der Regionen" Vereine und Institutionen zum Mitmachen einladen. Die beiden Veranstaltungen sind aufeinander abgestimmt: das gemeinsame Thema ist „regionale Produkte und Speisen".

Auch hier erwarten beide Partner Synergien aus der gemeinsamen Planung und Durchführung bzgl. Besucherzahlen, Erhöhung des Bekanntheitsgrades der Veranstaltungen sowie eine Steigerung des regionalen „Wir Gefühls" der Personen aus der Region, die sich aktiv an den Veranstaltungen beteiligen.