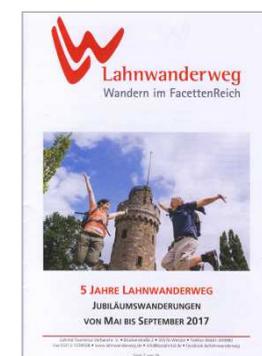
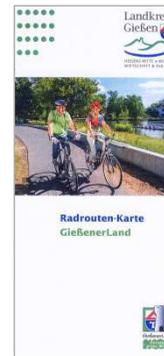
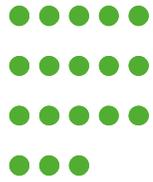




# Tourismusbericht 05/2015 - 08/2017



## Stabsstelle Wirtschaftsförderung, Tourismus und Kreisentwicklung

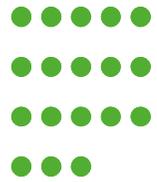


# Tourismusbericht

## 05/2015 – 08/2017

### Inhaltsverzeichnis

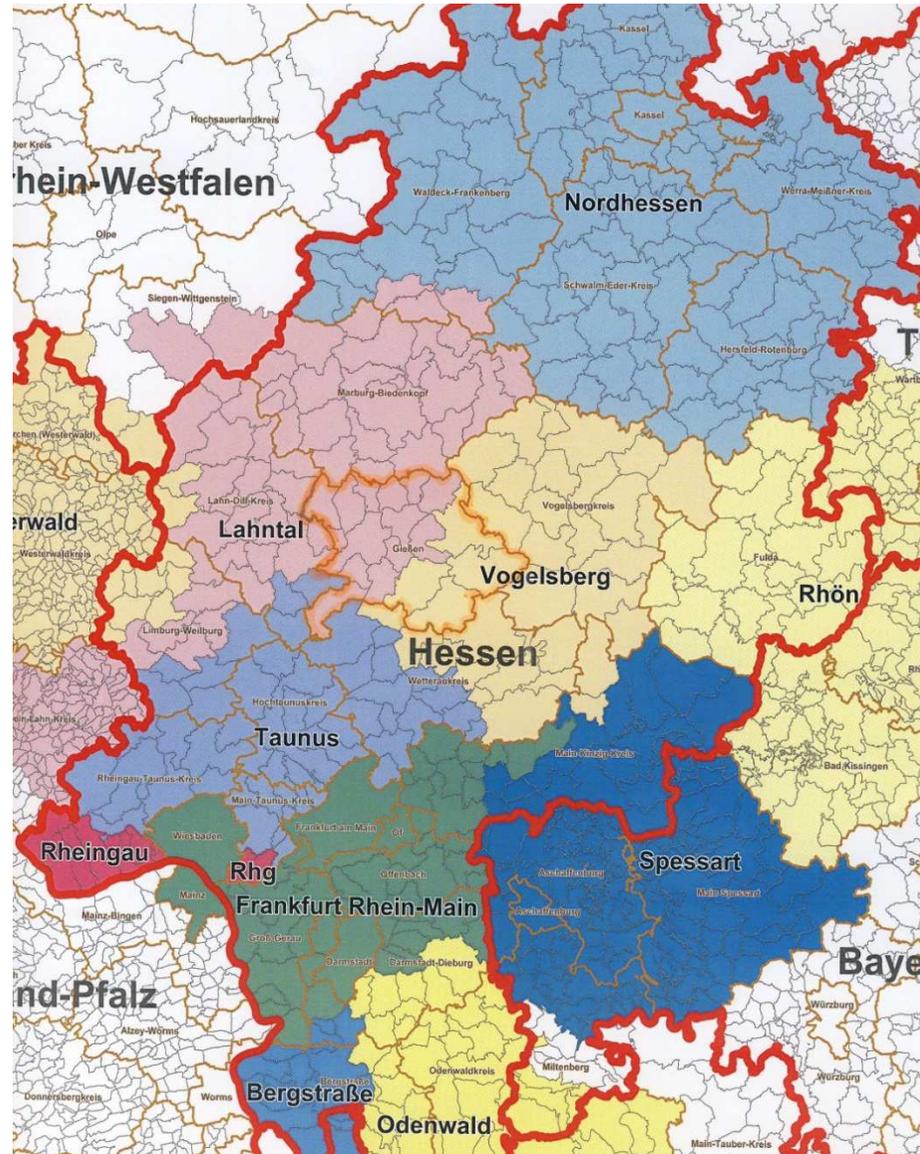
- Touristische Struktur in Hessen
- Wirtschaftsfaktor Tourismus
- Ziele und Zielgruppen
- Themen im GießenerLand
- Unsere Aktivitäten
  - Rückblick 05/2015 – 08/2017
  - Ausblick ab 2017

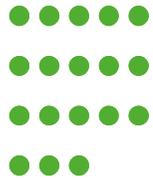


# Touristische Struktur in Hessen

## 11 Destinationen (Reisegebiete) in Hessen

1. Bergstraße
2. Frankfurt Rhein Main
3. Lahntal
4. Nordhessen
5. Odenwald
6. Rheingau
7. Rhön
8. Spessart
9. Taunus
10. Vogelsberg
11. Westerwald





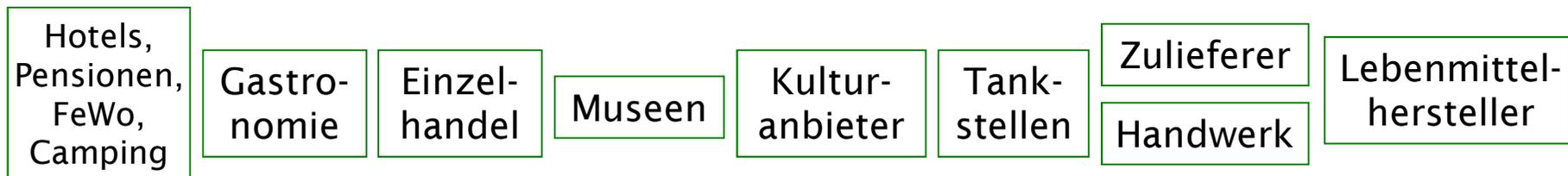
# Touristische Struktur in Hessen

## Hessen Agentur - Landesebene



## Landkreis Gießen

TAG GleibergerLand | Stadt Gießen | TAG Lumdatal | TR Süd | TAG zw. Lahn + Vulkan





# Wirtschaftsfaktor Tourismus in Hessen 2016

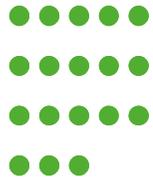
## Durchschnittliche Ausgaben der Tages- und Übernachtungsgäste pro Tag/Gast in Hessen

■ <b>Gewerbliche Betriebe</b> (> 10 Betten)	154 €
■ <b>Privatvermieter</b> (< 10 Betten)	77 €
■ <b>Tages- und Dauercamping, Reisemobile</b>	26 €
■ <b>Verwandten- und Bekanntentourismus</b>	28 €
■ <b>Tagesgäste</b>	28 €*
■ Wanderausrüstung pro Person/ Jahr	92 €**
■ Fahrradkleidung pro Person/Jahr	?
■ Ausgaben für ein neues Fahrrad	700 bis 3.000 €***

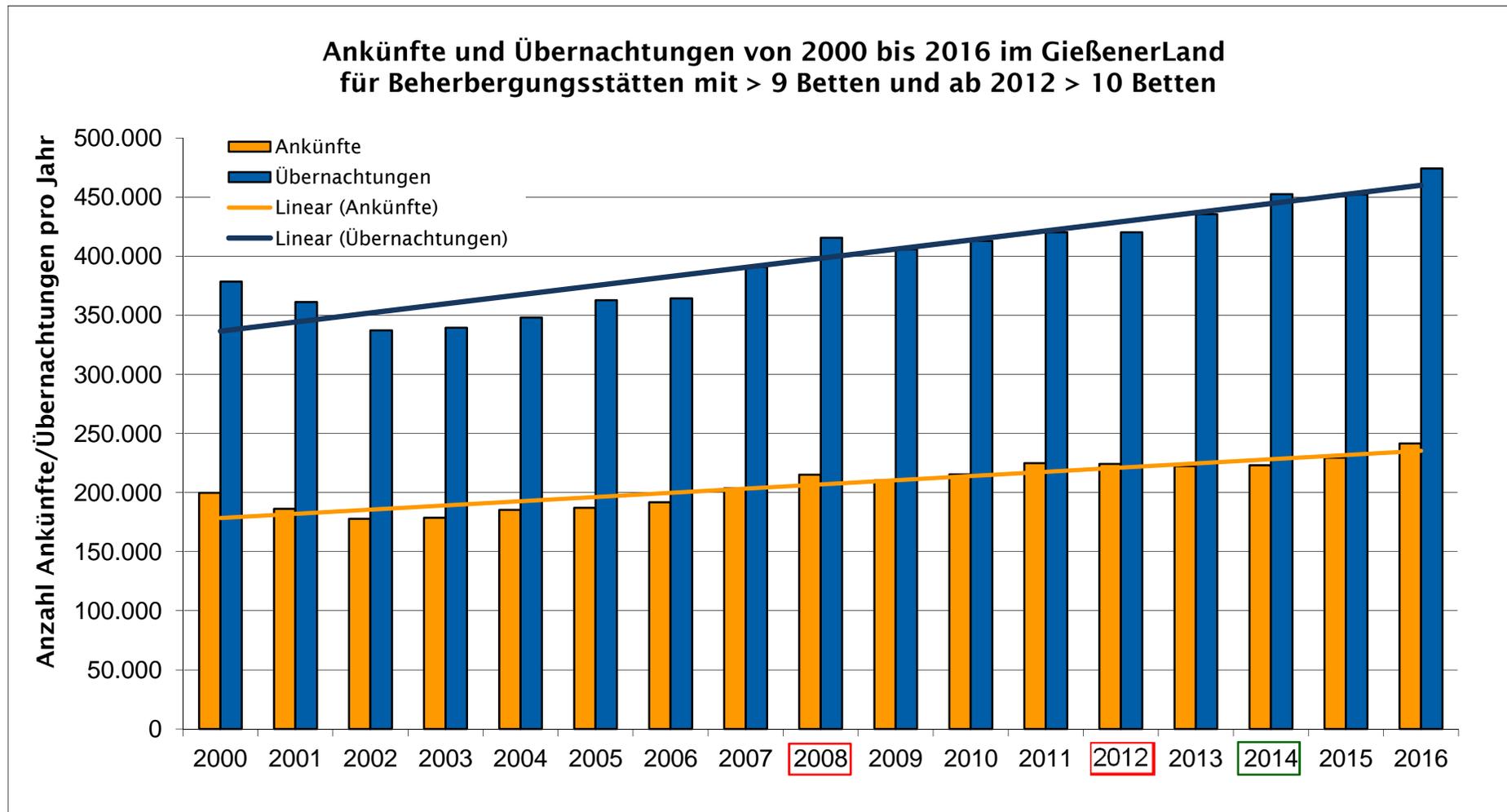
Quelle: \* Tourismus in Hessen 2016, Zahlen und Fakten, Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Landesentwicklung

\*\*Deutscher Wanderverband: Dokumentation Zukunftsmarkt Wandern, Seite 19

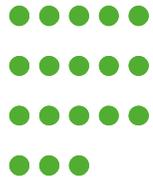
\*\*\*Internetstores GmbH



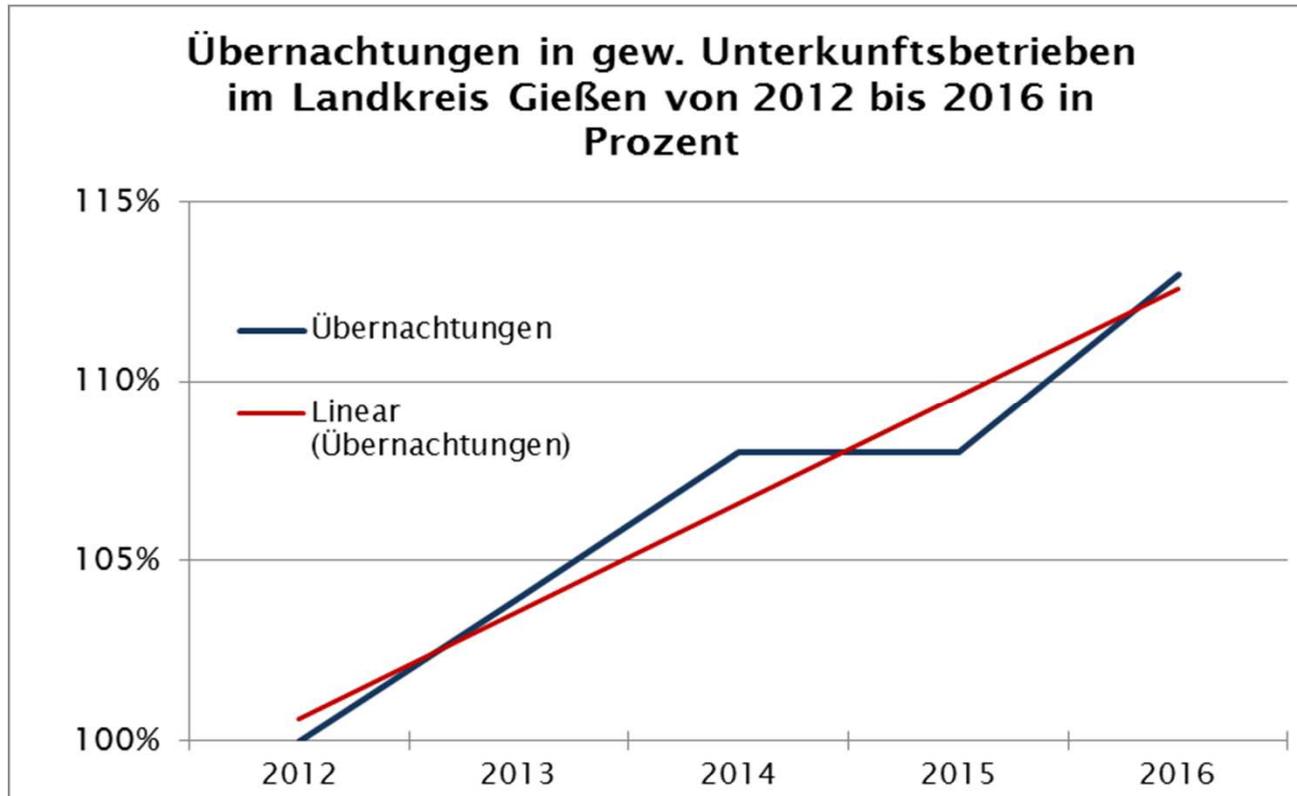
# Wirtschaftsfaktor Tourismus GießenerLand



Quelle: Hessisches Statistisches Landesamt, Wiesbaden

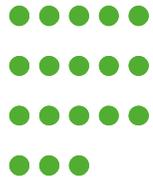


# Wirtschaftsfaktor Tourismus GießenerLand



Übernachtungen	2012	2013	2014	2015	2016
Anzahl	420.191	435.547	452.497	452.180	474.154
Prozent	100%	104%	108%	108%	113%

Quelle: Hessisches Statistisches Landesamt, Wiesbaden

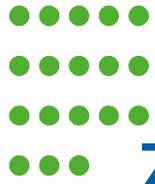


# Wirtschaftsfaktor Tourismus

Landkreis Gießen	2005	2010	2016
Übernachtungsgäste gew. Betriebe mit > 10 Betten	362.725	413.028	474.154
Übernachtungsgäste insgesamt	389.297	460.551	537.518
Anzahl Privatvermieter (z.B. FeWo) mit <10 Betten	52	93	124
Anteil der Gäste bei Privatvermietern in Prozent	6,8 %	10,3 %	11,8 %
Tagesgäste (berechnet)	3.191.980	3.634.646	4.457.048
Tourismusinduziertes Einkommen in Euro	29.718.139 €	38.800.192 €	46.771.380 €
in Prozent	100 %	130%	157%
Tourismusbedingte Arbeitsplätze (berechnet)	1.650	2.155	2.597

Bei der Berechnung Tourismusinduziertem Einkommen wurde ein Tagessatz von **113,65 €** (2005 = 75,20€) pro Übernachtungsgast und **26,50 €** pro Tagesgast verwendet.

Quelle: Berechnung der wirtschaftlichen Kennziffern mittels Statistischer Daten vom Hessischen Statistischen Landesamt, dem Deutschen Wirtschaftswissenschaftlichen Institut für Fremdenverkehr, den Berechnungsdaten des Lahntal Tourismus Verband sowie eigenen Erhebungen.



## Ziel der Tourismusförderung

- Image-Verbesserung und Steigerung des Bekanntheitsgrades des Landkreises Gießen als Freizeitregion.
- Identitätsstiftend für die hier lebenden Menschen, um einem Wegzug entgegen zu wirken.
- Stärkung des Standortfaktors: „Lebenswerte Region mit einem guten Freizeitangebot.“
- Verbesserung der touristischen Infrastruktur zur Attraktivitätssteigerung des GießenerLandes.
- Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen durch kontinuierliche Tourismusförderung.



# Zielgruppen im GießenerLand

- **Bewohner der Region**
- **Neubürger**
- **Gäste: Aktive Naturgenießer**

Aktive Naturgenießer unternehmen gerne Radtouren und Wanderungen neben Ausflügen zu kulturellen Sehenswürdigkeiten und genießen die regionale Küche. (Quelle: Analyse aus dem LTV Marketingprozess)





# Themen im GießenerLand

## Potential des GießenerLandes

- 45,1 % Landwirtschaftsfläche
- 35,1 % Waldfläche
- Abwechslungsreiches Mittelgebirge
- Vielfältige Flora und Fauna
- Wander- und Radrouten in der Natur.
- Zeugnisse aus 5.000 Jahren  
Besiedlungszeit
- Überregionale bedeutsame  
Veranstaltungen (Golden Oldies,  
Wiesnfest, Grünberger Folk,  
Bluesfestival Laubach)

## Vergleich dazu eine Großstadt, wie z.B. Berlin

- 70,4 % Siedlungs- und  
Verkehrsflächen und damit  
ein großer Anteil an  
zubetonierten Flächen.
- 4,2 % Landwirtschaftsfläche
- 18,3 % Waldfläche
- Relativ wenige Grünflächen



# Themen im GießenerLand



**WANDERN**



**RADFAHREN**



**WASSERSPASS**



**NATUR erleben**



**SEHENSWÜRDIGKEITEN**



**VERANSTALTUNG**

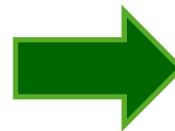


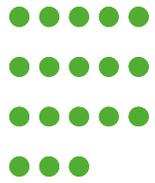
# Unsere Aktivitäten

## Regionales Marketing

Produkterstellung durch Bündelung der Freizeitangebote im GießenerLand:

Konzept, Projektleitung, Organisation, Redaktion und Herstellung von Printprodukten.



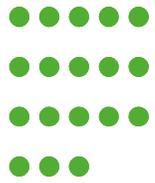


# Unsere Aktivitäten

## Regionales Marketing

Vertrieb der Publikationen (gemeinsam mit den Kommunen im Landkreis Gießen), Aktiv-Veranstaltungen, Teilnahme an Messen, Presseberichten und Internetseiten: GießenerLand, Das Lahntal, Radroutenplaner Hessen, Veranstaltungen und Messen.





# Unsere Aktivitäten

**Verbesserung der touristischen Infrastruktur**  
Infotafeln, Möblierung, Beschilderung von Qualitätswanderwegen, regionales Wegemanagement für die Qualitätswanderwege sowie deren Zertifizierung.



22 Kulturtafeln



Alle drei Jahre müssen die Qualitätswanderwege nachzertifiziert werden.



57 km Beschilderung und Markierung der Qualitätswege.



## Unsere Aktivitäten

### Verbesserung der touristischen Infrastruktur

Beschilderung von sieben touristische Radrouten nach dem Merkblatt zur wegweisenden Beschilderung für den Radverkehr.



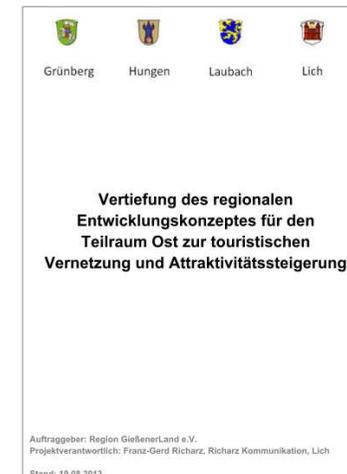
**INFO:** Die Erstellung eines Radverkehrskonzept für den Alltagsfahrradverkehr wird vom Fachdienst ÖPNV beim Landkreis Gießen bearbeitet.



## Unsere Aktivitäten

### **Bündelung von Mitteln und Engagement durch Kooperationen mit den regionalen Akteuren für eine gemeinsame Stärkung der Region.**

- Kommunen im Landkreis Gießen
- Touristik Kooperation Gleiberger Land
- Touristische AG zwischen Lahn und Vulkan
- Touristische AG Lumdatal
- Verbund mittelhessischer Museen
- Evangelische Kirche
- Verein Region GießenerLand
- Tourist-Information Gießen
- Infozentrum THM, UNI Gießen und Tourist-Info Gießen
- Einzelne Akteure



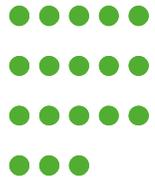


## Unsere Aktivitäten

### Überregionales Marketing

Überregional wird das GießenerLand über die Destinationen Lahntal und Vogelsberg vermarktet. Dafür sind zahlreiche Zuarbeiten und Mitarbeit in verschiedenen Arbeitsgruppen des Destinationsmanagements Voraussetzung.





## Rückblick 05/2015 – 08/2017

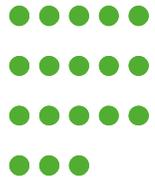
### Marketingprodukt 2015

Neuaufgabe der Publikation „Museen im GießenerLand“ und ein Gemeinschaftsprojekt mit dem Verbund mittelhessischer Heimatmuseen.

Auflage: 07/2015  
6.000 Exemplare

Nachdruck: 12/2016  
2.000 Exemplare





# Rückblick 05/2015 – 08/2017

## Marketingaktion 09/2015

Wanderaktionstag am Lahnwanderweg und Kelten-Römer-Pfad in Kooperation mit dem Verein Region Gießener Land am „Tag der Regionen 2015“.





## Rückblick 05/2015 – 08/2017

### Marketingprodukt 2016

Neuaufgabe der Publikation „Sehenswertes im GießenerLand“: Ein Gemeinschaftsprojekt des Landkreis Gießen mit den Kommunen.

Auflage: 03/2016  
5.000 Exemplare

Nachdruck: 12/2016  
2.000 Exemplare



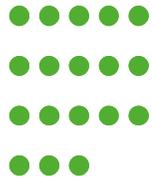


# Rückblick 05/2015 - 07/2017

## Marketingprodukt 2016 Übersichtswanderkarte zum Kelten-Römer-Pfad mit LEADER Förderung.

Erstauflage: 08/2016  
10.000 Exemplare

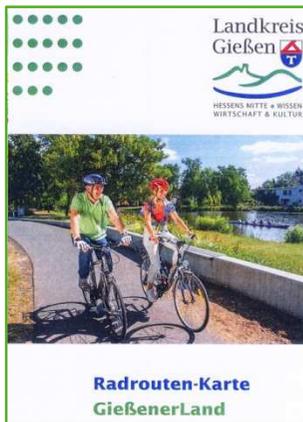




# Rückblick 05/2015 - 07/2017

## Marketingprodukt 2016

Übersichtskarte zu den neuen touristischen Radrouten.



Erstauflage: 08/2016  
6.000 Exemplare

Nachdruck: 05/2017  
10.000 Exemplare





## Rückblick 05/2015 – 08/2017

### Marketingaktion 2016

Eröffnung der touristischen Radrouten mit einer Rad-Sternfahrt am 04.09.2016

#### Unsere Aktivitäten

- Planung und Organisation der Sternfahrt mit 17 Touren, Erfrischungsstationen und Abschlussprogramm im Kulturzentrum Buseck.
- Kooperation mit Kommunen und Fahrrad-Vereinen.
- Öffentlichkeitsarbeit (Faltblatt, Plakat, Presse und Internet).





# Rückblick 05/2015 – 08/2017

**Marketingprojekte**  
Messebeteiligung mit  
eigenem Stand und  
überregional am  
Destinationsmessestand.



Seniorenmesse Gießen, Okt. 2016



Jährliche Beteiligung am Lahntal  
-Counter bei 12 Messen.

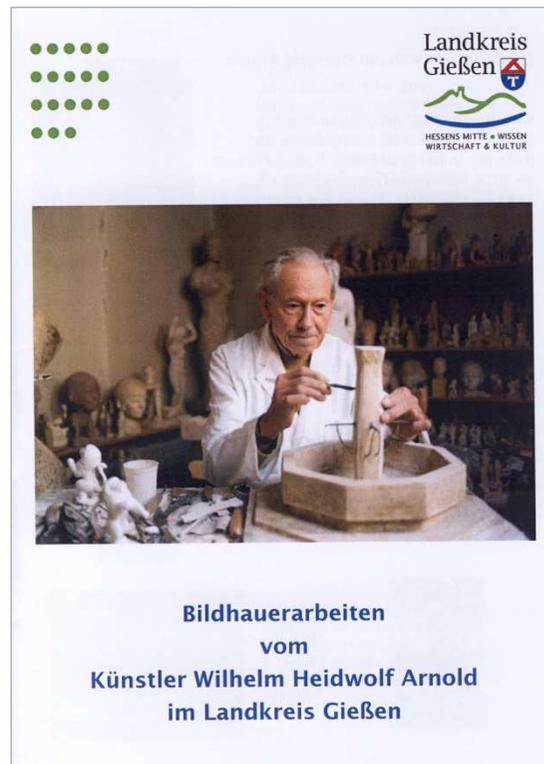
Hier: ADFC Radreisemarkt in Frankfurt 03/2016

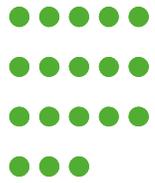


# Rückblick 05/2015 – 08/2017

## Marketingaktion 2017

Kooperationsprojekt mit KVHS, Heimatverein Allendorf, Fam. Arnold, Gesamtschule Lumdatal u.a.

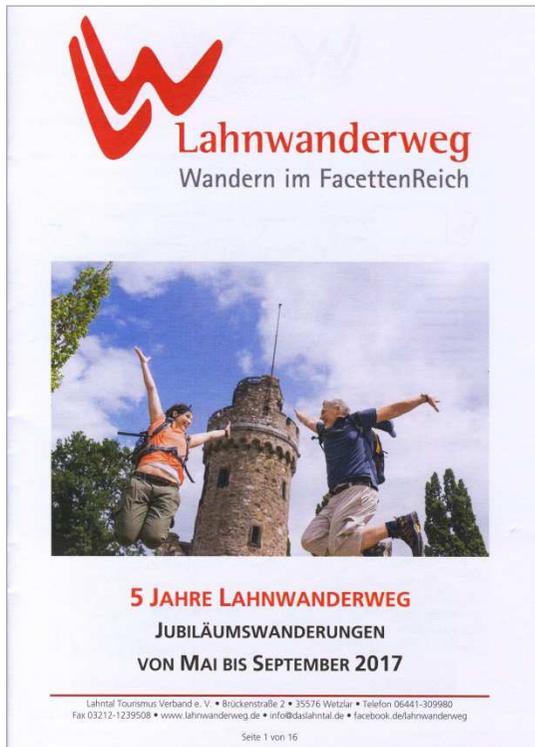


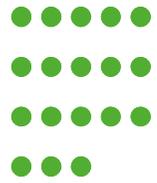


# Rückblick 05/2015 – 08/2017

## Marketingaktion 2017

Wanderevent zum 5. Geburtstag des Lahnwanderwegs und des Kelten-Römer-Pfads.





## Rückblick 05/2015 – 08/2017

### Marketing auf Destinationsebene

- AG Marketing und Qualitätssicherung Lahnwanderweg.
- AG Lahntalradweg
- Zuarbeit bei der Planung und Durchführung von Pressereisen, Fotoshootings, Messen und Wegepatentreffen.
- Pflege Internetportal „Das Lahntal“
- Mitarbeit Markenentwicklung im Lahntal und Vogelsberg.





# Rückblick 05/2015 – 07/2017

## Infrastrukturprojekt 2015

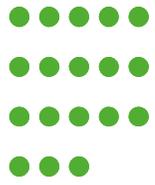
Möblierung für den Lahnwanderweg und den Kelten-Römer-Pfad im GießenerLand in Kooperation mit den Kommunen.



Altenberg bei Odenhausen



Launsbach



## Rückblick 05/2015 – 07/2017



### Infrastrukturprojekt 2016

Umsetzung des Infrastrukturprojekts „Beschilderung von sieben regionalen touristischen Radrouten 2016“.

Auf 201 km Radrouten wurden an 731 Standorten 1.800 Schildern montiert und Standortaufkleber angebracht.

- Laut der ADFC-Radreiseanalyse 2017 ist für 79 % der Fahrradfahrer unterwegs die Wegweisung am wichtigsten.





# Rückblick 05/2015 – 08/2017

## Infrastrukturprojekt 2017

Kulturtafel für das historische Wasserhaus und das Heimatmuseum in Linden.





# Rückblick 05/2015 – 07/2017

## Infrastrukturprojekt in Kooperation mit Kommunen.

- Nachzertifizierung des Lahnwanderwegs 2016
- Nachzertifizierung des Kelten-Römer-Pfads 2017





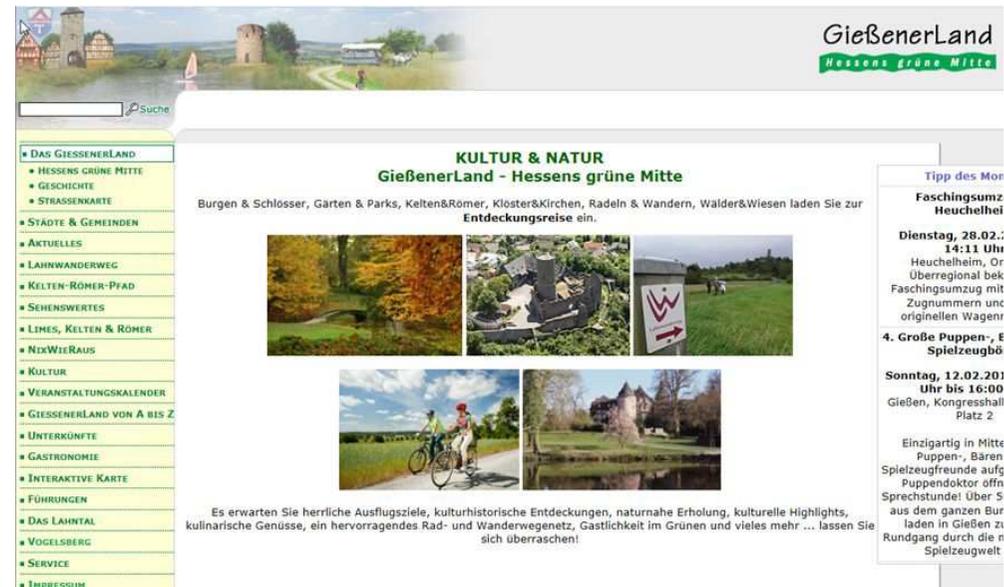
# Ausblick ab 09/2017

## Marketingprojekt 2017

Überarbeitung des Freizeitportals [www.giessener-land.de](http://www.giessener-land.de).

### Geplant:

- Layout Auffrischung
- Anpassung an das CD des Landkreises Gießen.
- Neue Rubrikenstruktur entsprechend der Zielgruppenanalyse der Destinationen.
- Datenbank mit Filterfunktion für Veranstaltungen.
- Flipbook "Museen/Sehenswertes,,
- Bilder Lightbox für Rubrik Wander- und Radtouren.



Version 02.2017



## Ausblick ab 09/2017

### Marketing und Infrastrukturprojekt 2017 „Wanderregion GießenerLand“

Wichtige Punkte aus der Dokumentation des Deutschen Wanderverbands zum „Zukunftsmarkt Wandern“.

- Die beliebteste Landschaftsform für Wanderungen sind die Mittelgebirge. Rund 40 % der aktiven Wanderer wandern in dieser Landschaftsform am liebsten.
- Für 90 % der befragten Wanderer ist ein gutes Beschilderungssystem sowie Wegemarkierungen unterwegs am wichtigsten. Jeder zweite Wanderer hat keine weitere Orientierungshilfe dabei!
- An dritter Stelle bei der Wichtigkeit der Infrastruktur steht die Einbindung in die Landschaft, da dies das Naturerlebnis stark beeinflusst.





**Ausblick ab 09/2017**

## **Marketing und Infrastrukturprojekt 2018 „Wanderregion GießenerLand“**

**Das GießenerLand hat mit seiner abwechslungsreichen Mittelgebirgslandschaft und mit über 700 km markierten Wanderwegen gute Voraussetzungen zum Wandern.**

Um mehr Wandergäste für die Region zu gewinnen ist eine Verbesserung der Infrastruktur der vorhandenen Wanderrouen notwendig.



## Ausblick ab 09/2017

## Marketing und Infrastrukturprojekt 2018 „Wanderregion GießenerLand“

Schritte zur Verbesserung des GießenerLandes als Wanderregion:

- Runder Tisch Wandern mit allen Wanderweg-Akteuren sowie mit Hessen Forst und FD Naturschutz.
- Auflistung der Wanderrouen die aktuell markiert werden (Ist-Zustand).
- Prüfung der vorhandenen Wanderrouen auf Zertifizierbarkeit nach den Kriterien des DWV durch ein Fachbüro.
- Aufbau eines guten und zertifizierbaren Beschilderungssystem.
- Wanderparkplätze mit Wandertafeln.
- Wanderkarte Landkreis Gießen im max. Maßstab 1:50.000.
- Zertifizierung von zunächst 5-10 Wanderrouen als Qualitätsweg.
- Pflegemanagement für die Wege und das Beschilderungssystem.



## Ausblick ab 09/2017

# Marketing und Infrastrukturprojekt 2017 „Wanderregion GießenerLand“



Ein zertifizierbares  
Beschilderungssystem besteht  
aus drei Bausteinen:

1. Wegweiser mit Nah- und Fernziel
2. Markierungspfosten
3. Markierungen an Bäumen, Zäunen, Brücken usw.





**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!**

