

TOP 7: Bericht zur Zusammenarbeit mit der FrankfurtRheinMain GmbH

Mit Wirkung v. 1. Januar 2018 ist der Landkreis Gießen mit einem Stimmanteil der FrankfurtRheinMain GmbH beigetreten.

Die FrankfurtRheinMain GmbH ist die internationale Standortmarketinggesellschaft der Region FrankfurtRheinMain. Sie präsentiert die Kreise und Städte der Region als schlagkräftige Gesamtregion im Ausland.

Immobilienanfragen internationaler Unternehmen:

Bis 31. Mai 2018 erhielt der Landkreis Gießen sechs Immobilienanfragen. Vier Anfragen kamen von produzierenden Unternehmen, eine aus dem Bereich Logistik und eine aus dem Handel. Für die Anfrage des Handelsunternehmens konnte wir einige Standortvorschläge einreichen, die Entscheidung des Unternehmens steht noch aus. Für die anderen Anfragen konnten wir keine geeigneten Standortvorschläge unterbreiten, da erschlossene Gewerbegebiete mit vorhandenem Baurecht gesucht wurden.

Die Qualität der Immobilienanfragen ist sehr gut. Die Unternehmen stammten größtenteils aus dem Anlagenbau und hätten die vorhandene Unternehmensstruktur gut ergänzt. Pro Unternehmen wurde ein Bedarf zwischen 40 und 400 Arbeitsplätzen angemeldet. Alle Anfragen werden auf standardisierten und leicht verständlichen Formularen zusammengefasst, was das Ausfüllen sehr erleichtert. Die Zeit zwischen Anfrage und Einreichungsfrist ist mit zwei bis vier Wochen ausreichend bemessen.

Gemeinschaftsstände auf Fachmessen

Die FrankfurtRheinMain GmbH bietet ihren Gesellschaftern Beteiligungen an Gemeinschaftsständen auf verschiedenen Fachmessen an, zuletzt auf der Immobilienmesse MIPIM in Cannes und auf der polis convention, Deutschlands führender Messe für Stadt- und Projektentwicklung in Düsseldorf.

Der Landkreis Gießen entschied sich für eine Beteiligung am Gemeinschaftsstand auf der polis convention. Anders als bei der ExpoReal in München stehen hier nicht der Verkauf und die Entwicklung von Gewerbeflächen im Vordergrund. Ziel ist, den Dialog und Austausch über Strategien, Standorte und Projekte zu fördern, um den Herausforderungen von morgen zu begegnen, z.B. bezahlbarer Wohnraum, lebenswerte Quartiere, Integration, Klimawandel, Digitalisierung, neue Mobilität.

Somit war die polis convention eine sehr geeignete Messe, um das Wohnraumkonzept des Landkreises Gießen vorzustellen und mit anderen Städten und Kreisen zu diskutieren. Frau Landrätin Schneider besuchte die Messe für einige Stunden und war von der Qualität der Gespräche beeindruckt. Während der zwei Messetage konnten Hagen Roth und Dr. Julien Neubert, die den Landkreis Gießen auf dem Strand vertraten interessante Kontakte knüpfen.

Arbeitskreis der Wirtschaftsförderer

Die FrankfurtRheinMain GmbH hat einen Arbeitskreis der Wirtschaftsförderer eingerichtet. Eingeladen werden ausschließlich die Wirtschaftsförderer der Gesellschafter. Im Mittelpunkt stehen die Mitteilung aktueller Entwicklungen in der Metropolregion wie auch in den Ländern mit Büros der FrankfurtRheinMain GmbH, der Austausch der Wirtschaftsförderer untereinander und der Besuch besonderer Unternehmen und Einrichtungen. Das erste Treffen unter Beteiligung des Landkreises Gießen findet am 08.06. statt. Gastgeber ist diesmal Hanau.

Beratungsleistungen

Die FrankfurtRheinMain GmbH bietet die Möglichkeit, in enger Zusammenarbeit das Wirtschafts- und Standortprofil des Landkreises Gießen zu optimieren. Dieses Angebot wird der Landkreis Gießen annehmen. Erste Vorgespräche hierzu wurden bereits geführt.

Fazit

Insgesamt kann nach fünf Monaten Mitgliedschaft eine positive Bilanz gezogen werden. Insbesondere die Immobilienanfragen könnten mit hoher Wahrscheinlichkeit zu interessanten Ansiedlungen führen, vorausgesetzt, dass die Anforderungen an Gewerbeflächen, insbesondere das Vorhandensein baureifer Flächen, erfüllt werden.

Der Arbeitskreis der Wirtschaftsförderer wird zudem eine gute Plattform für eine intensivere Vernetzung mit Frankfurt und Umgebung bieten.

Anita Schneider
Landrätin