

••••• Tourismusbericht 10.2018 bis 12.2019

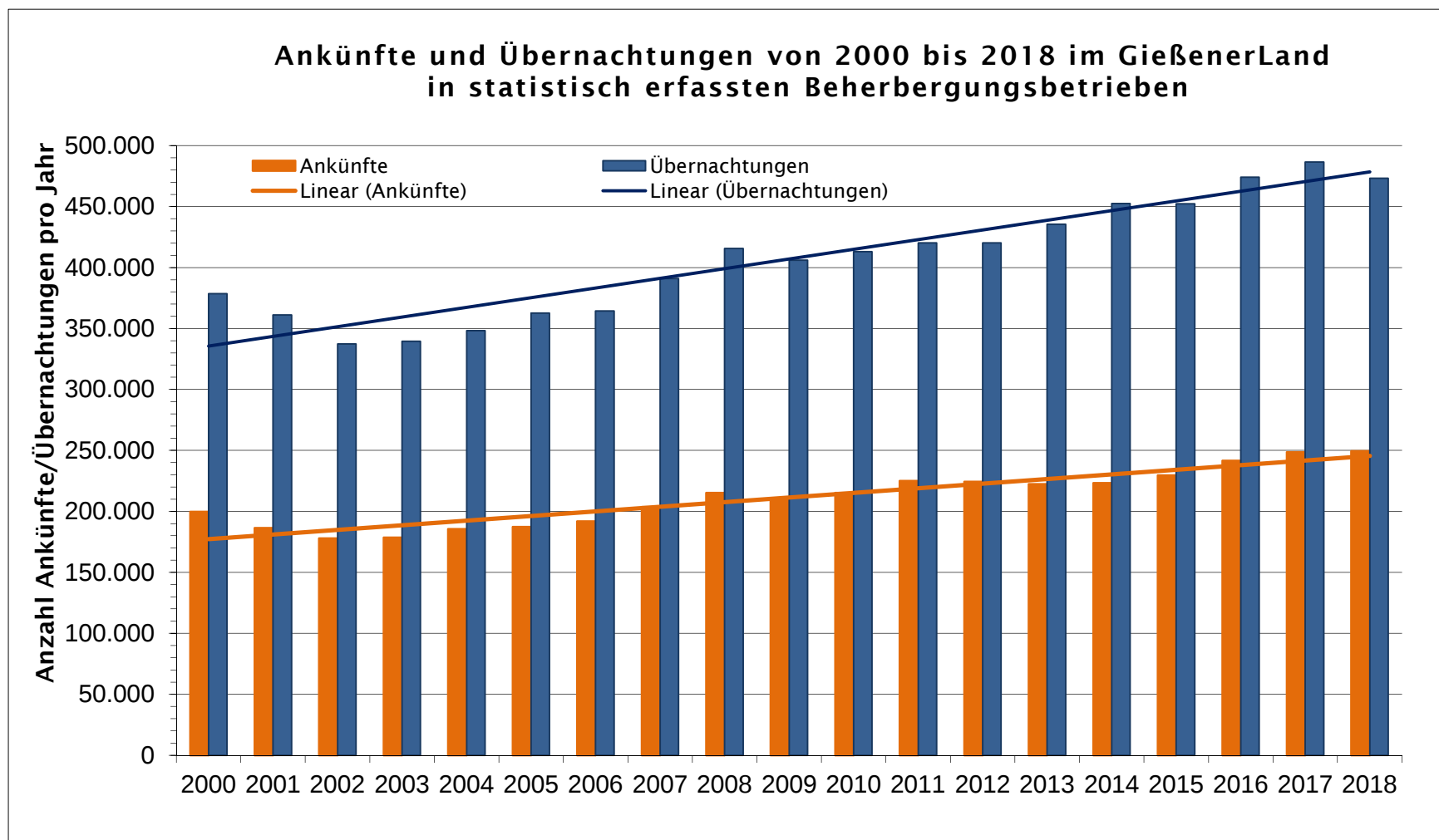


Tourismusbericht 2018-2019

Inhaltsverzeichnis

- Wirtschaftsfaktor Tourismus
- Tourismusförderung LK-GI
- Unsere Aktivitäten
- Ausblick



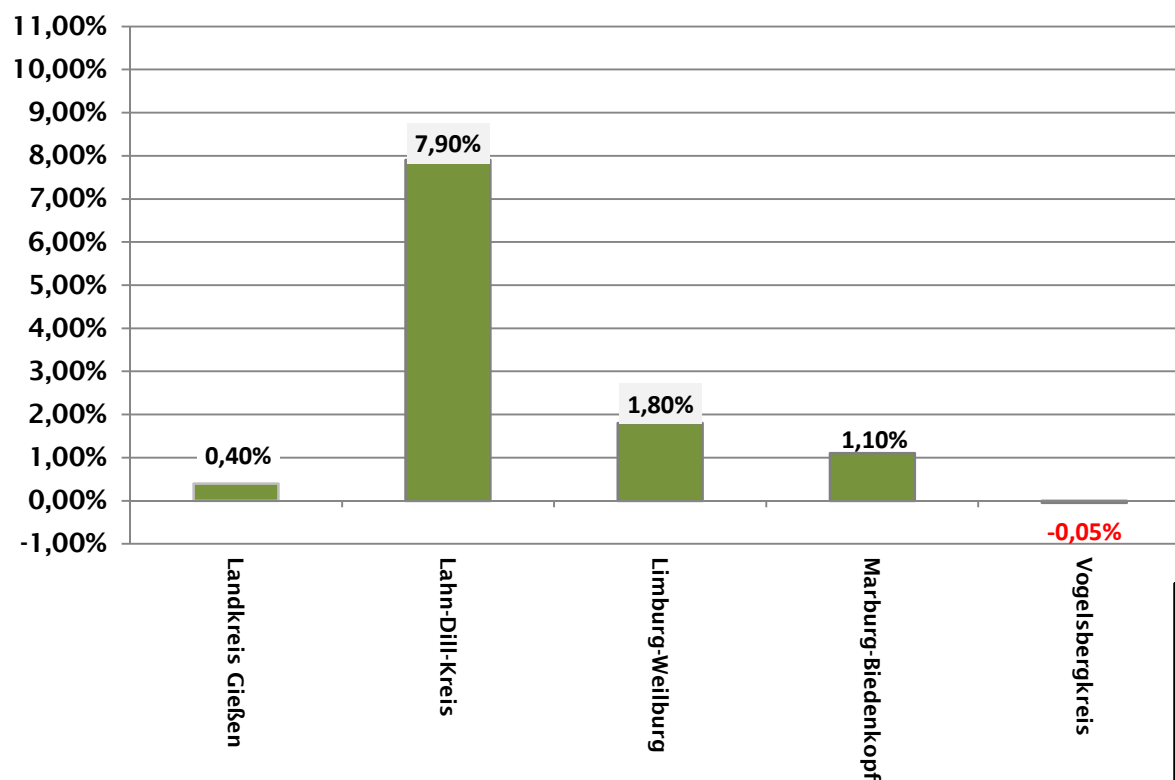


Quelle: Hessisches Statistisches Landesamt, Wiesbaden



Wirtschaftsfaktor Tourismus im GießenerLand

Veränderung gegenüber dem Vorjahr (2018/2017) für
Ankünfte in gew. Beherbergungsbetrieben im
Reg.-Bez. Gießen



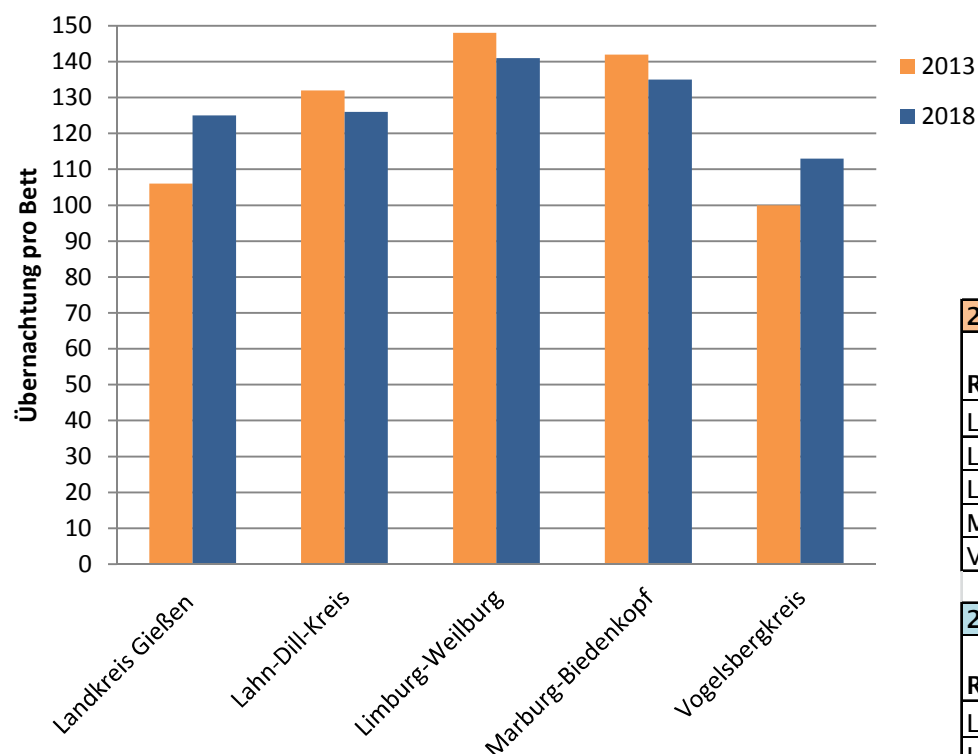
Landkreise	Ankünfte im Reg.-Bez. Gießen	
	2017	2018
Landkreis Gießen	248.521	249.431
Lahn-Dill-Kreis	235.269	253.830
Limburg-Weilburg	219.611	223.659
Marburg-Biedenkopf	281.871	284.845
Vogelsbergkreis	216.087	215.986

Quelle: Hessisches Statistisches Landesamt, Wiesbaden



Wirtschaftsfaktor Tourismus im GießenerLand

Übernachtungen pro Bett in gew. Beherbergungsbetrieb



Quelle: Hessisches Statistisches Landesamt, Wiesbaden

2013				
Reg.-Bez. Gießen	Betriebe	angebotene Betten	Übernachtungen	Übernachtung /pro Bett
Landkreis Gießen	103	4095	435.547	106
Lahn-Dill-Kreis	75	3426	450.750	132
Limburg-Weilburg	64	3818	566.179	148
Marburg-Biedenkopf	100	4495	636.796	142
Vogelsbergkreis	102	4730	473.220	100
2018				
Reg.-Bez. Gießen	Betriebe	angebotene Betten	Übernachtungen	Übernachtung /pro Bett
Landkreis Gießen	92	3783	473.247	125
Lahn-Dill-Kreis	81	4275	536.794	126
Limburg-Weilburg	63	3915	552.587	141
Marburg-Biedenkopf	104	5175	692.920	135
Vogelsbergkreis	100	4746	538.086	113



Gästeankünfte und Übernachtungen in kleinen Beherbergungsbetrieben in Hessen

Vom HSL werden monatlich Ankünfte und Übernachtungen in Betrieben mit ≥ 10 Gästebetten und Campingplätzen mit ≥ 10 Stellplätzen statistisch erfasst. Nicht erfasst werden daher z.B. Gäste mit Übernachtungen in Ferienwohnungen.

Das Hessische Statistische Landesamt (HSL) hat erstmalig für 2016 Gästeankünfte und Übernachtungen in kleinen (weniger als 10 Gästebetten) Beherbergungsbetriebe in Hessen untersucht.

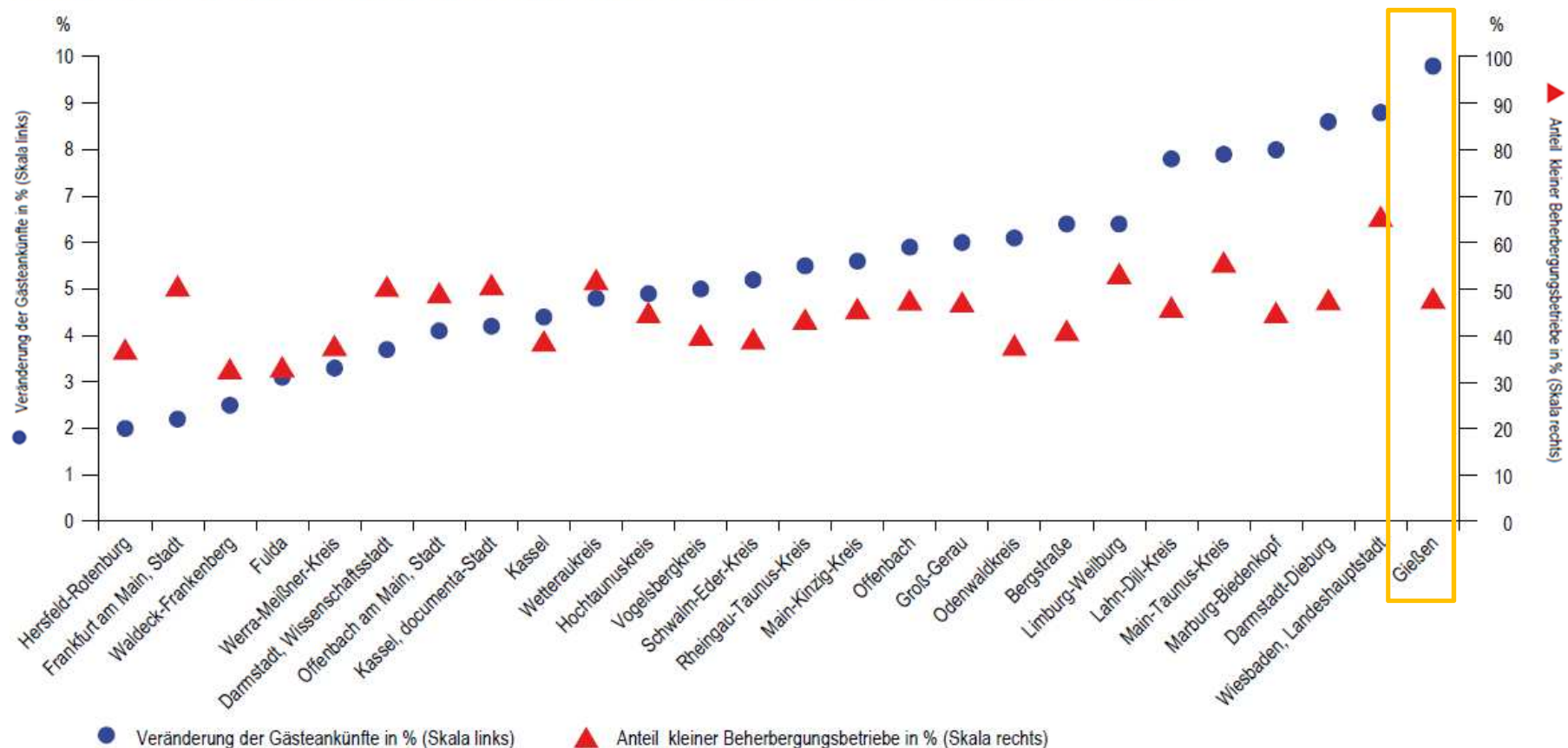
Auszug zum Landkreis Gießen:

- Die Aufenthaltsdauer der Gäste in kleinen Betrieben ist höher.
- Der Anteil kleiner Beherbergungsbetriebe im LK-GI liegt bei 48,1%.
- Für den Landkreis Gießen kann von einem Zuwachs von 9-10% an Gästeankünften durch kleine Beherbergungsbetriebe ausgegangen werden (s. Abb. 5, Folie7).



Wirtschaftsfaktor Tourismus im GießenerLand

Abbildung 5: Anteil kleiner Beherbergungsbetriebe an allen Beherbergungsbetrieben und Veränderung der Gästeankünfte nach Berücksichtigung kleiner Beherbergungsbetriebe in Hessen 2016 nach kreisfreien Städten und Landkreisen



Quelle: HSL (StaWi) Analyse: Gästeankünfte und Übernachtungen in kleinen Beherbergungsbetrieben in Hessen



Wirtschaftsfaktor Tourismus im GießenerLand

Landkreis Gießen	2005	2010	2018
Übernachtung in gew. Betrieben mit ≥ 10 Betten	362.725	413.028	473.247
Berechnet: Übernachtungen Beherbergungsbetriebe mit < 10 Betten	26.572	47.523	62.342
Übernachtungsgäste insgesamt	389.297	460.551	535.589
Tagesgäste (berechnet mittels der vom HSL erhobenen Übernachtungszahlen)	3.191.980	3.634.646	4.448.522
Nettoumsatz durch Übernachtungs- und Tagesgästen	99.060.465,83 €	129.333.973,93 €	178.755.522,85 €
tourismusinduziertes Einkommen (Angenommen: 30%) in Euro	29.718.139,75 €	38.800.192,18 €	46.655.191,46 €
tourismusinduziertes Einkommen in Prozent	100%	130%	157%
Vollzeitarbeitsplätze aus dem tourismusinduzierten Einkommen	1.650	2.155	2.591

Bei der Berechnung des tourismusinduzierten Einkommens wurde der für das Lahntal ermittelte Tagessatz von **113,65 €** (2005 = 75,20€) pro Übernachtungsgast und **26,50 €** pro Tagesgast verwendet.

Quelle: Berechnung der wirtschaftlichen Kennziffern mittels Statistischer Daten vom Hessischen Statistischen Landesamt, dem Deutschen Wirtschaftswissenschaftlichen Institut für Fremdenverkehr, den Berechnungsdaten des Lahntal Tourismus Verband sowie eigenen Erhebungen.



Finanzielles Engagement 2019

Destinationen

Mitgliedsbeitrag Lahntal Tourismus Verband (LTV)	35.690 €
LTV: Marketinganteil Lahnwanderweg u. Zentrales Wegemanagement	7.201 €
LTV: Anteil Messestand ITB Berlin	1.700 €
LTV: DEHOGA Klassifizierung Hotels	646 €
Anteil Hessischer Tourismusverband beim LTV	1.729 €
Mitgliedsbeitrag Region Vogelsberg Touristik	26.000 €
Sonderzahlung Region Vogelsberg Touristik	2.918 €

GießenerLand

regionale Aktivitäten (z.B. Internet, Print- + Kooperationsprojekte)	19.271 €
Infrastruktur (z.B. Limes Visualisierung)	8.546 €
Vertrieb und Prospektlagerung	<u>2.175 €</u>

Summe überregional und regional: 105.876 €

Unsere Aktivitäten - Überregional

Überregional wird das GießenerLand über die Tourismus Verbände der Destinationen **Lahntal** und **Vogelsberg** vermarktet.



Zuarbeiten und Mitarbeit der regionalen Touristiker zu verschiedenen Projekten auf der Destinationsebene sind dazu Voraussetzung.



Unsere Aktivitäten - Überregional

Mit-und Zuarbeit auf Destinationsebene

- Touristiker Ausschuss der Destination Lahntal.
- AG Lahnwanderweg Marketing
- AG Lahntalradweg
- Verschiedene Themen-Workshops des LTV (z.B. Homepage, Marketingplan usw.).
- Zuarbeiten zu den Lahntal Publikationen und ggf. Presseanfragen.
- Vertriebsorganisation (LTV-Mitgliedkommunen des LK-GI).
- Region Vogelsberg Touristik bzgl. des Tourismuspolitischen Handlungsrahmen Hessen.



Unsere Aktivitäten - Überregional

Lahntal: weitere Ergebnisse der Markenentwicklung

➤ Print-Produkte im neuen Layout

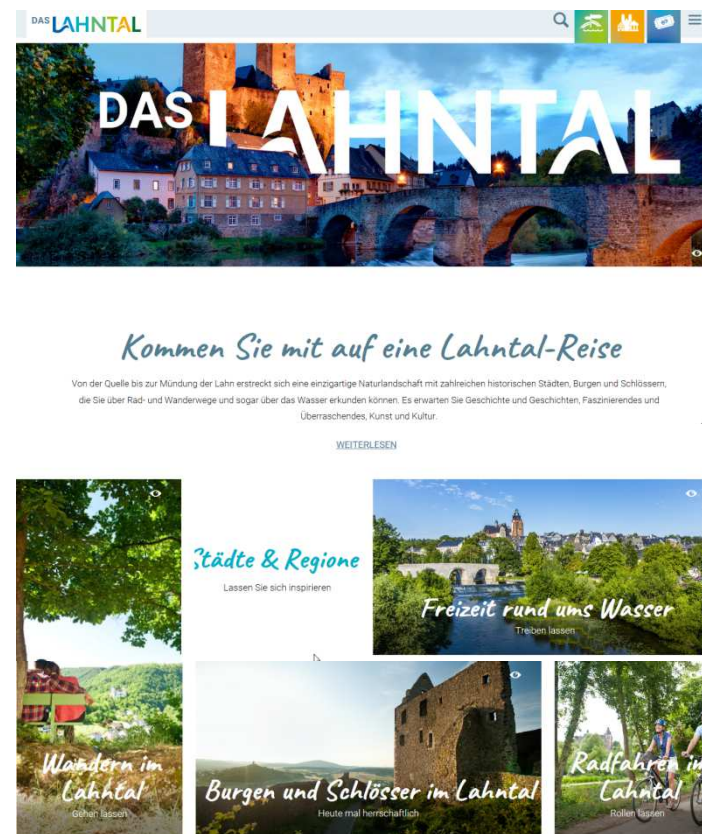
NEU: GGVZ 05.2019 + Kultur 10.2019 2. Auflage: Wandern, Radeln und Wasserwandern 07-2019



Unsere Aktivitäten - Überregional

Lahntal: Markenentwicklung

- Neue Homepages (Start: 1. Quartal 2019)





Unsere Aktivitäten - Überregional



Lahntal: AG Marketing Lahnwanderweg

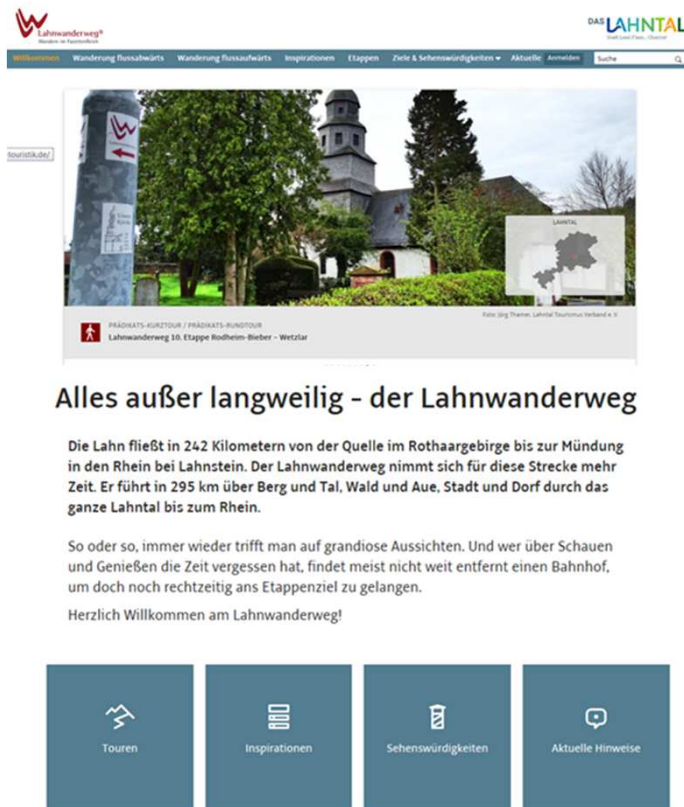
- Print-Produkt: Pocketguide, Beteiligung a. d. Faltkarte Lahntal „Wandern“
- Anpassung der Homepage www.Lahnwanderweg.de an das neue Lahntal Layout.
- Pressemeldungen, Werbeanzeigen, Fotoshootings und Journalistenbetreuung
- Online-Aktivitäten: Homepage, Facebook, Wander-Blog Lahntastisch und Outdooractive, Tourenplaner
- Messebeteiligung am LTV-Messestand (z.B. 10 Tage Hessentag)
- Werbeartikel zum Lahnwanderweg
- Zentrales Wegemanagement: Wegekataster, Beschwerdemanagement.
- Alle drei Jahre Organisation der Zertifizierung des LAWA.
- Vorbereitung und Organisation der Zertifizierung des Lahnwanderwegs.
- Organisation der jährlichen überregionalen Wegepatentreffen.
- Veranstaltungen nach Bedarf in den Landkreisen



Unsere Aktivitäten - Überregional

Lahntal: AG Marketing Lahnwanderweg

➤ Neue Homepage www.Lahnwanderweg.de



The screenshot shows the homepage of the Lahnwanderweg website. At the top, there is a navigation bar with links: Willkommen, Wanderung flussaufwärts, Inspirationen, Etappen, Ziele & Sehenswürdigkeiten, Aktuelle Hinweise, and Anmelden. Below the navigation bar is a large image of a church tower. To the right of the image is a search bar. Below the image is a section titled "Alles außer langweilig - der Lahnwanderweg". The text describes the Lahn river and the Lahnwanderweg. Below the text are four buttons: Touren, Inspirationen, Sehenswürdigkeiten, and Aktuelle Hinweise.

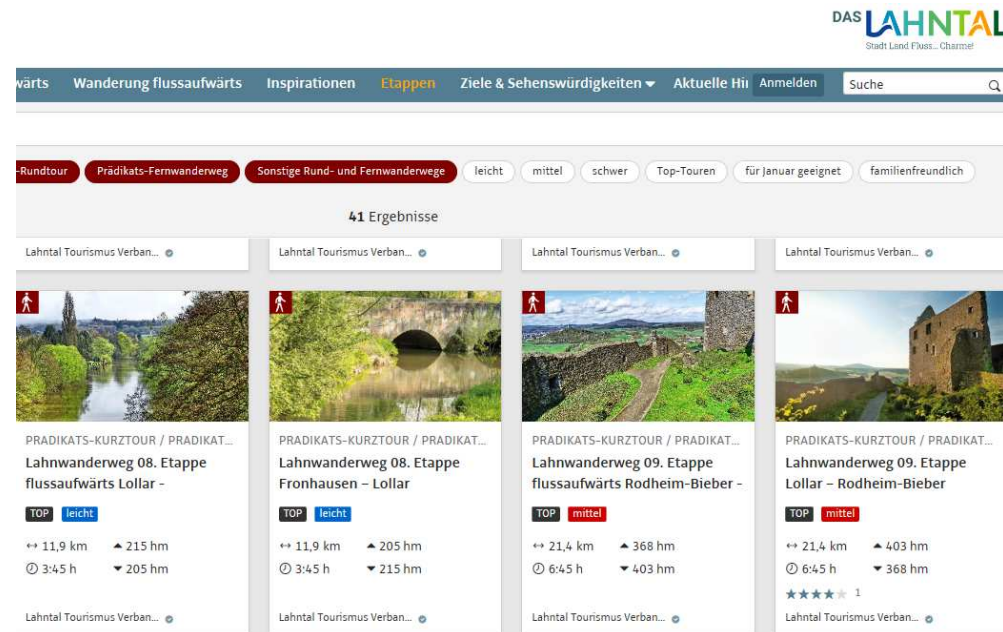
Alles außer langweilig - der Lahnwanderweg

Die Lahn fließt in 242 Kilometern von der Quelle im Rothaargebirge bis zur Mündung in den Rhein bei Lahnstein. Der Lahnwanderweg nimmt sich für diese Strecke mehr Zeit. Er führt in 295 km über Berg und Tal, Wald und Aue, Stadt und Dorf durch das ganze Lahntal bis zum Rhein.

So oder so, immer wieder trifft man auf grandiose Aussichten. Und wer über Schauen und Genießen die Zeit vergessen hat, findet meist nicht weit entfernt einen Bahnhof, um doch noch rechtzeitig ans Etappenziel zu gelangen.

Herzlich Willkommen am Lahnwanderweg!

Touren Inspirationen Sehenswürdigkeiten Aktuelle Hinweise



The screenshot shows the search results page of the Lahnwanderweg website. At the top, there is a navigation bar with links: Willkommen, Wanderung flussaufwärts, Inspirationen, Etappen, Ziele & Sehenswürdigkeiten, Aktuelle Hinweise, and Anmelden. Below the navigation bar is a search bar. Below the search bar is a section titled "41 Ergebnisse". There are four search results displayed, each with a thumbnail image, a title, and a brief description. The results are: 1. Lahnwanderweg 08. Etappe flussaufwärts Lollar - (11,9 km, 215 hm, 3:45 h), 2. Lahnwanderweg 08. Etappe Fronhausen - Lollar (11,9 km, 205 hm, 3:45 h), 3. Lahnwanderweg 09. Etappe flussaufwärts Rodheim-Bieber - (21,4 km, 368 hm, 6:45 h), and 4. Lahnwanderweg 09. Etappe Lollar - Rodheim-Bieber (21,4 km, 403 hm, 6:45 h). Each result has a "TOP" button and a "leicht" button.

41 Ergebnisse

Lahnwanderweg 08. Etappe flussaufwärts Lollar -
TOP leicht
↔ 11,9 km ▲ 215 hm
⌚ 3:45 h ▼ 205 hm

Lahnwanderweg 08. Etappe Fronhausen - Lollar
TOP leicht
↔ 11,9 km ▲ 205 hm
⌚ 3:45 h ▼ 215 hm

Lahnwanderweg 09. Etappe flussaufwärts Rodheim-Bieber -
TOP mittel
↔ 21,4 km ▲ 368 hm
⌚ 6:45 h ▼ 403 hm

Lahnwanderweg 09. Etappe Lollar - Rodheim-Bieber
TOP mittel
↔ 21,4 km ▲ 403 hm
⌚ 6:45 h ▼ 368 hm
★★★★★ 1

Unsere Aktivitäten - Überregional

Lahntal: AG Marketing Lahnwanderweg

- In 2019 Vorbereitung der Zertifizierung Qualitätsweg Wanderbares Deutschland.



Bereits zum dritten Mal wird der Lahnwanderweg in 2020 als Qualitätsweg Wanderbares Deutschland ausgezeichnet werden.



Unsere Aktivitäten - Überregional

Lahntal: AG Lahntalradweg

- Vorbereitung zur Zertifizierung des Lahntalradweges in 2020
- Neues Logo Lahn-Radweg



- Hessen Mobil wird 2020 den Lahn-Radweg mit dem neuen Logo ausschildern.
- Die Landkreise finanzieren die Zertifizierung durch den ADFC und kümmern sich um das regionale Wegemanagement.
- Montage einer Überbeschilderung und Pflegemaßnahmen, wie Mäharbeiten müssen von den Kommunen übernommen werden.



Unsere Aktivitäten - Regional

- Regionales Marketing: GießenerLand Printprodukte und Internetseiten, Pressearbeit sowie nach Bedarf Messebeteiligung und Veranstaltungsorganisation.
- Organisation der interkommunalen AG Tourismusförderung Landkreis Gießen und Vernetzung der Akteure, die sich im Bereich „Tourismusförderung im Landkreis Gießen“ engagieren.
- Verbesserung der touristischen Infrastruktur und regionales Wegemanagement der Qualitätswege.
- Bearbeitung von Anfragen von Gästen und Kartographen (z.B. für die Karten: Im Lahntal von MR nach GI, Bikeline-Radkarte Rhein-Main, Taunus)
- Vertriebsorganisation Prospekte (Kommunen, Gäste, Beherbergungsbetriebe, Tourist-Info und Messen).



Unsere Aktivitäten - Regional

Unterstützung der Kommunen

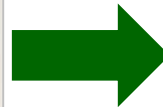
- Mitarbeit bei der Erstellung des Tourismuskonzepts für die Kommunen des TR Nord.



●●●●● ●●●●● ●●●●● ●●●●● **Unsere Aktivitäten - Regional**

Marketing

Komplette Überarbeitung der GießenerLand-Imagekarte (Kartographie, Text, Fotos, Layout).



Erstauflage April 2019:
8.000 Exemplare



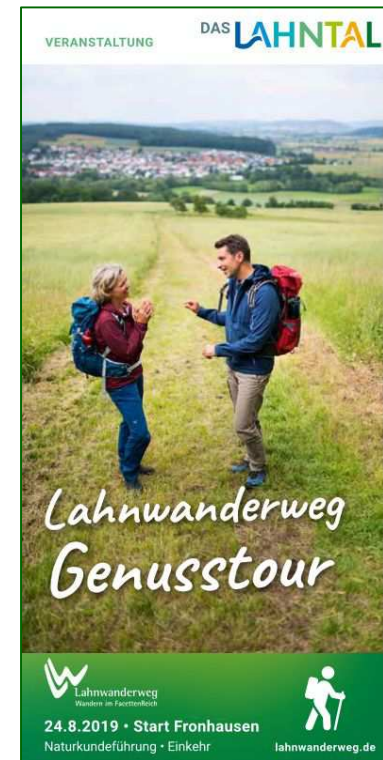
Unsere Aktivitäten - Regional + Überregional

Marketing

Aktivangebot des Landkreises Gießen in Kooperation mit der Marburger Stadt + Land Touristik GmbH am Lahnwanderweg.

Tätigkeit:

- Veranstaltungskonzept
- Finanzierungsplanung
- Organisation
- Faltblatt-Konzept
- Pressearbeit (vor und nach der Wanderung)
- TN Betreuung (53 Personen) am Wandertag



Unsere Aktivitäten - Regional Marketing

Überarbeitung des Freizeitportals GießenerLand.

➤ Neue Struktur: Beherbergungsdatenbank



The screenshot shows the homepage of the GießenerLand website. The header features the Landkreis Gießen logo and the text 'HERZLICH WILLKOMMEN IM GIESSENERLAND'. A search bar is located below the header. The left sidebar contains a navigation menu with categories: DAS GIESSENERLAND, STÄDTE & GEMEINDEN, RADROUTEN, WANDERROUTEN, AKTIV & NATUR, SEHENSWERTE, KULTUR, VERANSTALTUNGEN, and UNTERKÜNFTE. The main content area is titled 'Übernachten im GießenerLand' and provides information about the accommodation database, including a search function and links to find camping and accommodation sites. It also features images of Hotel Heyligenstaedt and Hotel Burg Staufenberg.

HERZLICH WILLKOMMEN IM GIESSENERLAND

Übernachten im GießenerLand

Das landschaftlich reizvolle GießenerLand bietet mit mehr als 180 Beherbergungsbetrieben Gästen vielfältige Übernachtungsmöglichkeiten. Ob als Wander- oder Radurlauber/-in, Messe- und Eventbesucher, Geschäftsreisende, Teilnehmer/-in an Seminaren oder einer Familienfeier, Golfer oder Studiengäste, hier finden Sie ein breites Angebot in allen Preiskategorien.

In unserer Übernachtungsdatenbank finden Sie **Hotels, Pensionen, Gastehäuser, Ferienwohnungen, Heuhotel, Schäferwagen, Privatvermieter, Reiterhöfe und Bauernhöfe**. Mit der Suchfunktion können Sie die Angebote einer Kommune, nach der gewünschten Unterkunftsart oder mit einem Betriebsnamen suchen.

Zur **Übernachtungsdatenbank** >>

Für die Gäste unserer Region, die es etwas unabhängiger möchten werden Campingplätze und Stellplätze für Wohnmobile angeboten. Die **Camping- und Wohnmobilplätze** finden Sie [hier](#) >>

Für Jugendgruppen bieten sich drei Jugendfreizeitstätten zum Übernachten an. Die **Jugendfreizeitstätten** finden Sie [hier](#) >>

Info: Die Angaben zu den Übernachtungsangeboten beruhen auf Mitteilungen der Beherbergungsbetriebe und der Kommunen im Landkreis Gießen. Änderungen der Kontaktdaten, der Angebote und der Preise können nicht ausgeschlossen werden. Für Vollständigkeit und Richtigkeit der Angaben übernehmen wir keine Gewähr.

Hotel Heyligenstaedt, Gießen

Hotel Burg Staufenberg

Unsere Aktivitäten - Regional Marketing

Überarbeitung des Freizeitportals GießenerLand.

➤ Aktualisierung: Beherbergungsdatenbank

Unterkunftsbetriebe

Das GießenerLand verfügt über rund 200 Beherbergungsbetriebe von Hotels über Pensionen bis zu Ferienwohnungen und naturnahen Unterkünften, wie Heuhotel, Bauernhöfe, Reiterhöfe, Schäferwagen.

Die Daten zu den Betrieben in der Datenbank Übernachtungssuche wurden von den Kommunen oder direkt von Beherbergungsbetrieben gemeldet. Änderungen der Kontaktdaten und Schwankungen können nicht ausgeschlossen werden. Die Preisgruppen (I bis IV) gelten als Richtwert pro Person und Nacht in einem Doppelzimmer. Folgende Preisgruppen wurden definiert: I = unter 30 €, II = 30 € bis 60 €, III = 60 € bis 100 € und IV = über 100 €. Die angegebenen Preisgruppen entsprechen dem Stand des Erhebungs- bzw. Bearbeitungszeitraumes und können von den tatsächlichen Preisen unterscheiden.

Für Vollständigkeit und Richtigkeit der Angaben übernehmen wir keine Gewähr.

Suchergebnisse

Best Western Plus Hotel Steinsgarten	Hotel Alt Gießen	Hotel Kuebel	Akzent Hotel Kohler	Liebig Hotel
Hein-Heckroth-Straße 20 35390 Gießen Tel 0641 3899-0 Fax 0641 3899-200 E-Mail info@hotel-steinsgarten.de Internet www.hotel-steinsgarten.de	Westanlage 30-32 35390 Gießen Tel 0641 39978200 Fax 0641 399782051 E-Mail rezeption@hotel-alt-giessen.de Internet www.hotel-alt-giessen.de	Westanlage 20 35390 Gießen Tel 0641 77070-0 Fax 0641 77070-70 E-Mail info@hotel-kuebel.de Internet www.hotel-kuebel.de	Westanlage 33-35 35390 Gießen Tel 0641 97999-0 Fax 0641 97999-77 E-Mail info@hotel-koebler.de Internet www.hotel-koebler.de	Liebigstraße 21 35390 Gießen Tel 0641 73997
Ort: Gießen Unterkunftsname: Unterkunftsart: - Alle - Preisgruppe: - Alle - ☐ Barrierefrei ☐ Tagungsräume ☐ Zusatzräume für Familienfeiern Unterkunft suchen Werte löschen	Unterkunftsart: Hotel Betten gesamt: 172 Preisgruppe: III Tagungsräume: für 150 Personen Familien-/Firmenfeiern: bis 500 Personen Zusatz: Sauna und Schwimmbad im Haus	Unterkunftsart: Hotel garni Betten gesamt: 88 Preisgruppe: II, III Zusatz: Frühstücksbuffet für 8,70€ pro Person zubuchbar. Direkt am Hotel kostenfreie Parkplätze.	Unterkunftsart: Hotel Betten gesamt: 80 Preisgruppe: II Tagungsräume: für 50 Personen	Unterkunftsart: Hotel Betten gesamt: 77 Preisgruppe: III Tagungsräume: für max. 80 Personen
Unterkunftsart: Hotel garni Betten gesamt: 70 Preisgruppe: II				

Zur Aktualisierung der Beherbergungsdaten wurden **258** Unterkunftsanbieter angeschrieben.

53 % der angeschriebenen Anbieter haben dazu eine Rückmeldung gegeben.

Unsere Aktivitäten - Regional

Marketing

Überarbeitung des Freizeitportals GießenerLand.

➤ Neue Struktur: Gastronomie-Datenbank



The screenshot shows the website of Landkreis Gießen with the title 'HERZLICH WILLKOMMEN IM GIESSENERLAND'. The main content area is titled 'Essen und Trinken im GießenerLand' and contains a search form for gastronomy. The search form includes dropdown menus for 'Ort' (Gießen), 'Betriebsart' (Alle), and 'Kulinarisch' (Alle). There is also a checkbox for 'Gesellschaftsraum verfügbar'. Below the search form, the search results for 'Altes Eishaus' are displayed, including contact information and a photo of the building.

Landkreis Gießen
HERZLICH WILLKOMMEN IM GIESSENERLAND
GießenerLand
Hessens grüne Mitte

Suche

GASTRONOMIE-SUCHE

■ DAS GIESSENERLAND
■ STÄDTE & GEMEINDEN
■ RADROUTEN
■ WANDERROUTEN
■ AKTIV & NATUR
■ SEHENSWERTES
■ KULTUR
■ VERANSTALTUNGEN
■ UNTERKÜNFTE
■ GASTRONOMIE
■ SERVICE
■ IMPRESSUM
■ DATENSCHUTZERKLÄRUNG

Landkreis Gießen
Riversplatz 1-9
35394 Gießen
Mail: tourismus@lkgi.de
WWW: www.landkreisgiessen.de

Essen und Trinken im GießenerLand

Das GießenerLand verfügt über eine große Vielfalt an gastronomischen Angeboten. Zahlreiche Ausflugslokale im Grünen oder in historischen Gemäuern sind schöne Ausflugsziele. Die zahlreichen Biergärten bieten Erfrischung für laue Sommerabende.

Unter Gastronomie-Suche sind die Informationen zu mehr als 170 Betrieben aufgeführt, die uns von den Kommunen oder direkt von den Gastronomiebetrieben gemeldet wurden. Änderungen der Kontaktdaten und der Angebote können nicht ausgeschlossen werden. Für Vollständigkeit und Richtigkeit der Angaben übernehmen wir keine Gewähr.

Ort: Gießen
Betriebsart: - - Alle - -
Kulinarisch: - - Alle - -
☐ Gesellschaftsraum verfügbar
Gastronomie suchen Werte löschen

Suchergebnisse

Altes Eishaus
Wißmarer Weg 45
35396 Gießen

Betriebsart Restaurant, Biergarten
Tel 0641 389080
Fax 0641 3013528
E-Mail info@Altes-Eishaus.de
Internet www.hotel-giessen.de
Zusatzinfo Biergarten am Lahnufer

Ruhetag Donnerstag
Kulinarisch deutsche und gutbürgerliche Küche
Gesellschaftsraum für 80 Personen



Unsere Aktivitäten - Regional

Marketing

Überarbeitung des Freizeitportals GießenerLand.

➤ Aktualisierung: Gastronomie-Datenbank

Gastronomie suchen Werte löschen	
Suchergebnisse	
Altes Eishaus Wilmarer Weg 45 35396 Gießen Ruhetag Donnerstag Kulinarisch deutsche und gutbürgerliche Küche Gesellschaftsraum für 80 Personen	Betriebsart Restaurant, Biergarten Tel 0641 389080 Fax 0641 3013528 E-Mail info@Altes-Eishaus.de Internet www.hotel-giessen.de Zusatzinfo Biergarten am Lahnufer
Au Lac Restaurant Bootshausstraße 20 35390 Gießen Ruhetag kein Ruhetag Kulinarisch italienische Küche Gesellschaftsraum für 200 Personen	Betriebsart Restaurant, Ausflugslokal Tel 0641 390361 E-Mail info@aulac-restaurant.de Internet www.aulac-restaurant.de Zusatzinfo Lage direkt an der Lahn mit großer Sommerterrasse und Wintergarten.
Badenburg Inselweg 122 35396 Gießen Kulinarisch Burgenschmaus und wechselnde Sonderkarte Gesellschaftsraum für 95 Personen	Betriebsart Restaurant, Ausflugslokal, Biergarten Tel 06406 3912 Fax 06406 9234399 E-Mail info@badenburg.de Internet www.badenburg.de
Bolero Ostanlage 45 35390 Gießen Ruhetag kein Ruhetag Gesellschaftsraum für 25 Personen	Betriebsart Restaurant, Biergarten, Kaffee & Kuchen Tel 0641 97196363 Fax 0641 97196364 E-Mail giessen@bolero.bar Internet www.bolero.bar Zusatzinfo Barrierefrei
Bootshaus Bootshausstraße 12 35390 Gießen Ruhetag kein Ruhetag Kulinarisch deutsche und hessische Küche Gesellschaftsraum für 70 Personen	Betriebsart Restaurant, Ausflugslokal, Biergarten Tel 0641 68692555 E-Mail info@bootshaus-giessen.com Internet www.bootshaus-giessen.com Zusatzinfo Restaurant direkt an der Lahn

Zur Aktualisierung der Gastronomie-Daten wurden **315** Betriebe der Gastronomie angeschrieben.

Nur 25 % der angeschriebenen Betriebe haben bisher eine Rückmeldung gegeben.

Unsere Aktivitäten - Regional

Marketing

Stand mit Gewinnspiel zur Bewerbung des neuen Imageflyers GießenerLand am Tag der offenen Tür der Kreisverwaltung Gießen.



Unsere Aktivitäten - Regional

Touristische Infrastruktur

Organisation einer Informationsveranstaltung für die Kommunen im Landkreis Gießen zum Thema „Trendmarkt Wandern“ am 12.04.2019.



Referenten: Jochen Becker vom Deutschen Wanderinstitut und Heinz-Jürgen Schmoll, Forstamt Wettenberg

Unsere Aktivitäten - Regional

Touristische Infrastruktur

Aufwertung des Lahnwanderweges in Biebortal an der K169.

Die Baumaßnahme wurde von uns vorgeschlagen und vom Bauamt Biebortal umgesetzt.

Maßnahme zur Infrastrukturverbesserung des Lahnwanderwegs

Der Lahnwanderweg quert zwischen Krofdorf-Gleiberg und Vetzberg die Kreisstraße K169, was auf Grund der aktuell notwendigen Wegeführung zu Problemen führt.

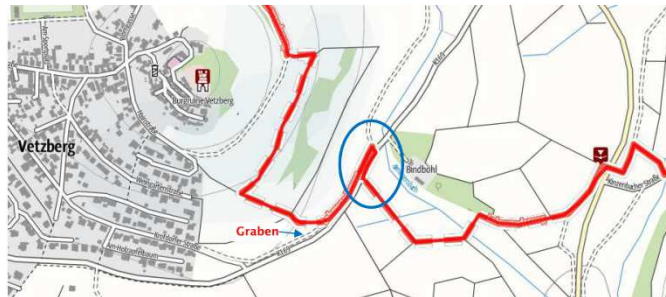


Abb. 1: Verlauf des Lahnwanderwegs (rot) zwischen Krofdorf-Gleiberg und Vetzberg.

Vorschlag: Juni 2018



Umsetzung: Oktober 2019

Unsere Aktivitäten - Regional

Visualisierung des Weltkulturerbe Limes im GießenerLand.

Phase 1: Vorstellung der Projektidee in 2017-2018

Die Projektidee wurde zunächst den Bürgermeistern der Kommunen Langgöns, Linden, Pohlheim, Lich und Hungen und dann in einer erweiterten Runde den TÖB sowie den regionalen Limes Vereinen vorgestellt.

Phase 2: Planung und Verträge zum Projekt 2019-2020

Die Konzepterstellung erfolgt durch das Landschaftsplanungsbüro Plan Etage. Die Kosten übernehmen das Landesamt für Denkmalpflege Hessen und der Landkreis Gießen jeweils zur Hälfte.

Phase 3: Bauphase, Bauüberwachung und Bauabnahme

Zur Kostenreduzierung ist geplant, auf der Grundlage des Konzepts in 2019 Fördergelder zu beantragen.

Der Verein Region GießenerLand hat dazu bereits seine Unterstützung signalisiert.





Unsere Aktivitäten - Regional

Visualisierung des Weltkulturerbe Limes im GießenerLand.

Phase 2: Planung und Verträge zum Projekt 2019-2020

Aufgabenteilung

Konzept, Leistungsverzeichnis und Standortabstimmung Plan Etage

Ansprechpartner für die beteiligten Kommunen: Tourismusförderung, Denkmalschutz und Plan Etage.

Tourismusförderung und Denkmalschutz der Kreisverwaltung:

- Erstellung eines Gestattungs- und Pflegevertrages
- Fördermittel Akquise
- Organisation von Vorort-Terminen
- Beteiligung von Naturschutz, HGON, Hessen Forst und Privat-Waldbesitzern.
- Projektvorstellung in den Kommunen und beim Naturschutzbeirat.
- Gespräche mit Landwirten
- Organisation von Treffen der Beteiligten Limes-Anrainerkommunen.



Unsere Aktivitäten - Regional

Visualisierung des Weltkulturerbe Limes im GießenerLand

Aktueller Projektstand

71 Standorte für die Visualisierung der 23,4km langen Limes Strecke im LK-GI wurden von dem Planungsbüro definiert.

Diese Standorte liegen aktuell den Limes-Anrainerkommunen zur Abstimmung und Genehmigung vor.

Einige Stelen-Standorte liegen im Europäischen Vogelschutzgebiet, wodurch diese Standorte weg fallen werden.

Im Wetteraukreis und im Main-Kinzig-Kreis wurde die Visualisierung des Limes in 2019 umgesetzt und im August eingeweiht.





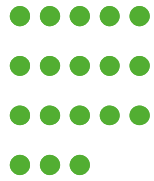
Unsere Aktivitäten - Regional

Kooperationen und Vernetzung

- Kommunen im Landkreis Gießen
- Lahntal Tourismus Verband e.V.
- Region Vogelsberg Touristik GmbH
- Touristik Kooperation Gleiberger Land
- Verein Region GießenerLand
- Hessen Forst
- Verbund mittelhessischer Museen
- Tourist-Information Gießen
- InfoCenter Hochschule und Stadt Gießen
- Kreis-Volkshochschule
- Einzelne Akteure

Tourismusförderung GießenerLand

- Kontinuierlich: Zuarbeit Destinationen, Vertrieb, Gästeanfragen, Pflege Internetportal(e), regionales Wegemanagement LAWA und KR, Mitarbeit in verschiedenen, die Tourismusförderung betreffenden Arbeitsgruppen
- Nachzertifizierung: Kelten-Römer-Pfad und Lahntalradweg
- Umsetzung der Visualisierung des Weltkulturerbes Limes.
- Überarbeitung der GießenerLand Publikation „Museen“
- Bearbeitung des Themas Qualitäts-Wanderwege



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

GießenerLand - Hessens grüne Mitte

