



Nachhaltigkeitsstrategie

Landkreis Gießen

IMPRESSUM

Herausgeber/ Copyright

Landkreis Gießen
Riversplatz 1-9, 35394 Gießen
www.lkgi.de
info@lkgi.de

Ansprechpersonen

Ronja Grimmer
Kordinatorin für kommunale Entwicklungspolitik
Riversplatz 1-9, 35394 Gießen
ronja.grimmer@lkgi.de

Projektleitung „Global Nachhaltige Kommune Hessen 2022-2023“ (GNK Hessen)

Servicestelle Kommunen in der Einen Welt von Engagement Global | Alina Herbort

SKEW – Servicestelle Kommunen in der Einen Welt von Engagement Global

Friedrich-Ebert-Allee 40 | 53113 Bonn
www.service-eine-welt.de | info@service-eine-welt.de

Bearbeitung

Ronja Grimmer, Landkreis Gießen
in Zusammenarbeit mit PD – Berater der öffentlichen Hand GmbH

Titelbild

United Nations/ Landkreis Gießen

Gestaltung

dermats – Grafik- und Mediendesign

Die vorliegende Nachhaltigkeitsstrategie des Landkreises Gießen stellt das Ergebnis der Teilnahme am Projekt „Global Nachhaltige Kommune Hessen“ dar, ein Projekt der Servicestelle Kommunen in der Einen Welt (SKEW) von Engagement Global (EG) mit Mitteln des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ).

Für den Inhalt dieser Publikation ist allein der Landkreis Gießen verantwortlich. Die hier dargestellten Positionen geben nicht den Standpunkt von Engagement Global oder des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung wieder.

Landkreis Gießen 2023



mit ihrer



im Auftrag des



Vorwort

Wird nach der politischen Beschlussfassung formuliert.



Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | Nachhaltigkeit – global, regional, lokal | 5 |
| 1.1 | Die Agenda 2030 | 6 |
| 1.2 | Die Deutsche Nachhaltigkeitsstrategie | 6 |
| 1.3 | Die Nachhaltigkeitsstrategie Hessen..... | 7 |
| 1.4 | Die Agenda 2030 und der Auftrag an deutsche Kommunen..... | 10 |
| 2 | Entwicklungsprozess zur Nachhaltigkeitsstrategie des Landkreises Gießen | 12 |
| 2.1 | Kurzportrait der Kommune..... | 13 |
| 2.2 | Prozessbeschreibung | 14 |
| 2.3 | Aufbauorganisation..... | 15 |
| 2.4 | Bestandsaufnahme und Vorstellung der Handlungsfelder einer nachhaltigen Kommunalentwicklung | 17 |
| 2.5 | Erarbeitung des Handlungsprogramms..... | 27 |
| 2.6 | Formeller Beschluss der Nachhaltigkeitsstrategie | 30 |
| 2.7 | Umsetzung und Monitoring..... | 30 |
| 2.8 | Evaluation und Fortschreibung | 31 |
| 3 | Das Handlungsprogramm – unsere Ziele und Maßnahmen | 33 |
| | Vision | 35 |
| 3.1 | Handlungsfeld 1 – Gute Arbeit und nachhaltiges Wirtschaften | 38 |
| 3.2 | Handlungsfeld 2 – Nachhaltige Verwaltung..... | 46 |
| 3.3 | Handlungsfeld 3 – Lebenslanges Lernen, gesundes Leben und Kultur | 60 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 3.4 | Handlungsfeld 4 – Ressourcenschutz und Klimafolgenanpassung | 72 |
| 3.5 | Handlungsfeld 5 – Nachhaltige Mobilität | 95 |
| 3.6 | Handlungsfeld 6 – Globale Verantwortung, nachhaltiger Konsum und Eine Welt..... | 102 |
| 4 | Ausblick..... | 111 |
| 5 | Abkürzungsverzeichnis | 113 |

1 Nachhaltigkeit – global, regional, lokal

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG



Developed in collaboration with TROLLBÄCK + COMPANY | TheGlobalGoal@trollback.com | +1 212 529 1010
For queries on usage, contact: dpcampaign@un.org | Non official translation made by UNFICR Brussels (September 2015)

Abbildung 1: Die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung | © United Nations

1.1 Die Agenda 2030

Im Jahr 2015 endete der Zeithorizont der acht Millenniums-Entwicklungsziele (engl. Millennium Development Goals, MDGs). Sie stellten ein globales Zielsystem mit primär entwicklungspolitischen Zielsetzungen dar: Überwindung von Hunger, Armut und Krankheit, das Ermöglichen von Bildungschancen, Geschlechtergerechtigkeit, ökologischer Nachhaltigkeit sowie die Etablierung globaler Partnerschaften. Mit dem Auslaufen der Millenniums-Entwicklungsziele stellte sich die Frage, wie die globalen Herausforderungen von allen Staaten gemeinsam auch in Zukunft bewältigt werden können.

Die UN entwarfen unter Mithilfe von internationalen Experten ein neues Zielsystem, die Globalen Nachhaltigkeitsziele (engl. Sustainable Development Goals, SDGs). Es ist Teil der UN-Resolution aus dem Jahre 2015 „Transformation unserer Welt: die Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung“ und bildet die messbare Grundlage für deren Umsetzung. Auf der Vollversammlung der Vereinten Nationen im September 2015 in New York wurden mit der Agenda 2030 17 globale Nachhaltigkeitsziele (SDGs) für die nachhaltige Entwicklung beschlossen. Zusammen mit ihren 169 Unterzielen verzahnen sie die ökonomische, ökologische und soziale Dimension von Nachhaltigkeit.

1.2 Die Deutsche Nachhaltigkeitsstrategie

Die Bundesregierung legte bereits 2002 im Rahmen des Weltgipfels der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung in Johannesburg die erste nationale Nachhaltigkeitsstrategie für Deutschland vor. Sie kam damit einer auf der UN-Konferenz für Umwelt und Entwicklung 1992 in Rio de Janeiro formulierten Aufforderung nach, Nachhaltigkeitsstrategien auf nationaler Ebene zu entwickeln. Seit 2004 wird die Nachhaltigkeitsstrategie in Form von Fortschrittsberichten alle vier Jahre regelmäßig fortgeschrieben. Alle zwei Jahre dokumentieren zudem Indikatorberichte des Statistischen Bundesamtes die Fortschritte bei der Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie.

2017 verabschiedete die Bundesregierung vor dem Hintergrund der nationalen Umsetzung der globalen Agenda 2030 eine umfassend überarbeitete Neuauflage mit dem Titel „Deutsche Nachhaltigkeitsstrategie“ (DNS), deren Fortschreibung am 10. März 2021 veröffentlicht wurde.

Mit der DNS hat die Bundesregierung die globalen Nachhaltigkeitsziele der Agenda 2030 als zentrales Strukturelement für die Nachhaltigkeitsstrategie auf der Bundesebene eingeführt. Kern der DNS ist ein Nachhaltigkeitsmanagementsystem, das Ziele mit Zeitrahmen zur Erfüllung, Indikatoren für ein kontinuierliches Monitoring, Regelungen zur Steuerung sowie Festlegungen zur institutionellen Ausgestaltung beinhaltet.

Die DNS zielt auf eine wirtschaftlich leistungsfähige, sozial ausgewogene und ökologisch verträgliche Entwicklung ab. Die Bundesregierung wird die Arbeiten an der Nachhaltigkeitsstrategie und ihrer Umsetzung fortführen und dabei alle relevanten gesellschaftlichen Akteur:innen beteiligen. Eine vollständige Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie ist turnusgemäß für 2023/2024 vorgesehen. Sie ist ein „lebendes Dokument“, das die Bundesregierung kontinuierlich weiterentwickelt und überprüft sowie an sich ändernde Rahmenbedingungen anpasst.

1.3 Die Nachhaltigkeitsstrategie Hessen

Die Hessische Landesregierung hat im Jahr 2008 die Hessische Nachhaltigkeitsstrategie ins Leben gerufen und schreibt diese seitdem kontinuierlich fort. Unter dem Leitmotto „Hessen nachhaltig – Lernen und Handeln für unsere Zukunft“ ist die Strategie mittlerweile fest in Hessen verankert. Sie organisiert dialogorientierte Prozesse mit vielen Menschen aus Wirtschaft, Wissenschaft, Verwaltung, Politik und Gesellschaft und stößt gemeinsame Aktivitäten für ein zukunftsfähiges Hessen an.

Das Prinzip der Nachhaltigkeit wird in allen Entscheidungen und Handlungen von Politik und Verwaltung, in Stadt und Land berücksichtigt; so steht es seit 2018 in Artikel 26c der Hessischen Landesverfassung.

Parallel zur Strategie existiert mit dem „Hessischen Bündnis für Nachhaltigkeit“ (HBN) seit April 2019 ein oberstes Entscheidungsgremium unter der Schirmherrschaft des Hessischen Ministerpräsidenten. Unter dem Vorsitz der Ministerin für Umwelt, Klimaschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (HMUKLV) kommen Vertreter:innen von Fraktionen des Hessischen Landtags, der hessischen Ministerien, kommunalen Spitzenverbänden, Gewerkschaften, Unternehmerverbänden, Naturschutzverbänden sowie Stiftungen und Kirchen einmal im Jahr im HBN zusammen und entscheiden über Schwerpunkte und die inhaltliche Ausrichtung der Strategie. Zahlreiche Fachgremien und Foren, die Schwerpunktthemen bearbeiten und neue entwickeln, beraten das HBN.

Im HMUKLV befindet sich zudem die Geschäftsstelle der Nachhaltigkeitsstrategie Hessen. Sie koordiniert die Aktivitäten, setzt Schwerpunkte, bringt Akteur:innen an einem Tisch zusammen, bündelt fachliche Expertise für den Prozess und informiert die Öffentlichkeit über ihre Aktivitäten auf der Website www.hessen-nachhaltig.de.

Unverzichtbar für ein gemeinsames Verständnis von nachhaltiger Entwicklung sind das Leitbild sowie die Ziele und Indikatoren der Nachhaltigkeitsstrategie Hessen. Sie bieten allen beteiligten Akteur:innen eine Orientierung und Planungssicherheit für konkrete Maßnahmen in Sachen nachhaltiger Entwicklung. Die Indikatoren beschreiben den Ist-Zustand Hessens und machen Fortschritte nachvollziehbar. Im Zuge der Weiterentwicklung der Strategie wurden die bisher geltenden Ziele und Indikatoren überarbeitet, und zwar unter Berücksichtigung der Entwicklung von (Nachhaltigkeits-)Strategien auf Bundes-, europäischer und internationaler Ebene. Sie orientieren sich somit an den 17 Nachhaltigkeitszielen der Agenda 2030 sowie an den darauf aufbauenden Zielen und Indikatoren der Deutschen Nachhaltigkeitsstrategie.

Das Leitbild für die Nachhaltigkeitsstrategie wurde im Jahr 2020 erarbeitet und beschreibt qualitativ und nachvollziehbar die Visionen und Werte für ein nachhaltiges Hessen. Es will durch positiv formulierte Zukunftsbilder das gemeinsame Ziel eines lebenswerten Hessens der Zukunft veranschaulichen und greifbar machen, sowie Orientierung für die gemeinsame Arbeit bieten. Die im Leitbild enthaltenen 22 Leitsätze orientieren sich dabei an den SDGs und sind vier Leitbildbereichen zugeordnet: Umwelt, Wirtschaft, Bildung/Kultur und Soziales.

Neben der Landesebene, spielen auch hessische Kommunen im Kontext Nachhaltigkeit eine zentrale Rolle. Mit dem Themenschwerpunkt „Nachhaltige Entwicklung in Kommunen“ sollen hessische Kommunen langfristig im Bereich der Nachhaltigkeit gestärkt werden. Entscheider:innen in Kommunen werden durch Plattformen zum Austausch unterstützt und erhalten umsetzungsorientierte Anregungen für Projekte, Aktionen sowie Maßnahmen.

In diesem Kontext setzen sich immer mehr Kommunen für eine globale, nachhaltige Entwicklung ein. Das Projekt „Global Nachhaltige Kommune“ der Servicestelle Kommunen in der Einen Welt (SKEW) von Engagement Global (EG) unterstützt im Auftrag des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) deutsche Städte, Gemeinden und Landkreise bei der strategischen Verankerung der Agenda 2030 mit ihren 17 globalen Nachhaltigkeitszielen (Sustainable Development Goals, SDGs).

Durch eine Zusammenarbeit der Geschäftsstelle der Nachhaltigkeitsstrategie Hessen mit der SKEW wurde mit diesem Vorhaben ein neues Angebot für Kommunen in Hessen geschaffen. Dreizehn Kommunen erarbeiteten auf Grundlage der Agenda 2030 eine kommunale Nachhaltigkeitsstrategie für eine nachhaltige Entwicklung vor Ort und weltweit. Begleitet wurde der Prozess 2022 bis 2023 durch die PD – Berater der öffentlichen Hand GmbH (PD) im Auftrag der SKEW.

Übergreifendes Ziel des Projekts GNK Hessen war es, ein Bewusstsein für die globalen Auswirkungen kommunalen Handelns zu schaffen und die Nachhaltigkeitsziele als Querschnittsthemen im Verwaltungshandeln zu verankern. Den teilnehmenden Kommunen bot sich in einem partizipativen Erarbeitungsprozess die Chance und zugleich die Herausforderung, ihre Visionen und konkreten Zielsetzungen für eine nachhaltige Entwicklung in Einklang zu bringen. Die Agenda 2030 diente den teilnehmenden Projektkommunen als globales Rahmenwerk zur Orientierung bei der Erarbeitung einer integrierten Nachhaltigkeitsstrategie. Als nationale und regionale Rahmenwerke fanden die strategischen Ziele der Deutschen und der Nachhaltigkeitsstrategie Hessen Berücksichtigung.

Die Kommunen wurden durch die Beratung und Prozessbegleitung befähigt und unterstützt, gemeinsam mit relevanten Interessensgruppen eine tragfähige Strategie zu entwickeln. Dabei wurden Doppelstrukturen und -prozesse in den Kommunen vermieden und Materialien sowie Erfahrungen aus bereits bestehenden GNK-Prozessen genutzt. Ziel war die Verabschiedung der erarbeiteten Strategien in den jeweiligen kommunalen Gremien. Parallel zum Prozess wurden zudem der Wissenstransfer und das Voneinander-Lernen der beteiligten Akteur:innen durch regelmäßige Vernetzungstreffen und ergänzende Angebote gefördert.

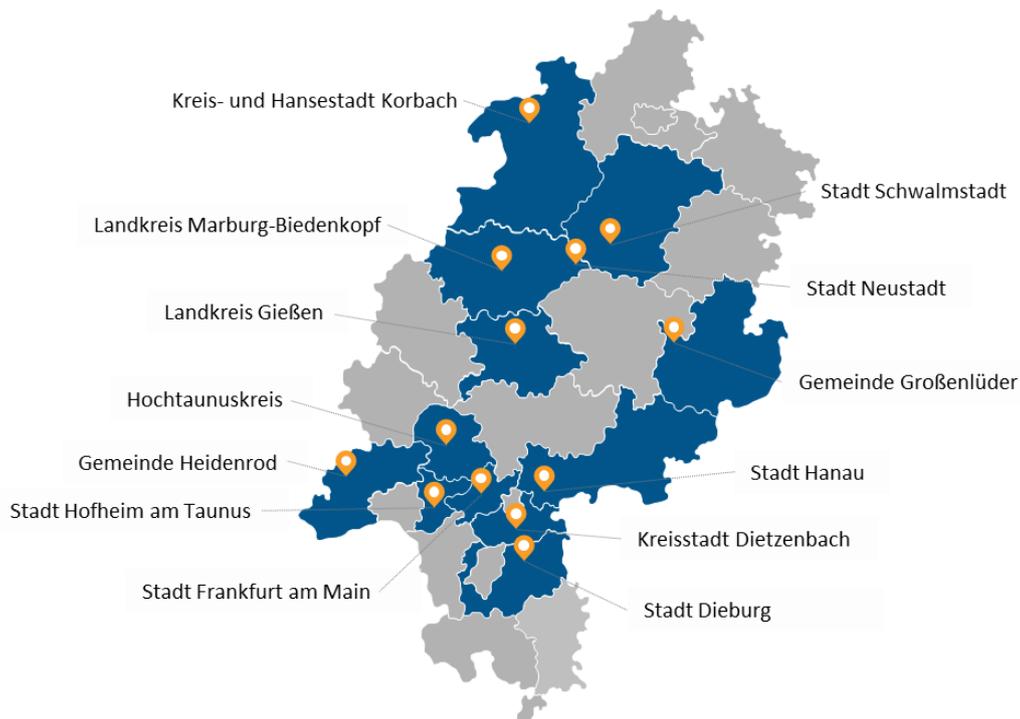


Abbildung 2: Teilnehmende Projektkommunen – Global Nachhaltige Kommune Hessen (2022 - 2023) | eigene Darstellung

Der „Projektabschluss“ setzte den Startpunkt für die sich nun anschließende Vertiefung und Umsetzung mit einem kontinuierlichen Monitoring. Die teilnehmenden

den Kommunen leisten als „Global Nachhaltige Kommunen“ einen konkreten Beitrag zur Umsetzung einer nachhaltigen und integrierten Stadtentwicklungspolitik, die soziale, ökonomische und ökologische Zielsetzungen miteinander verbindet. Darüber hinaus werden sektorenübergreifendes und interkommunales Denken und Handeln gefördert, sowie das Themenfeld der globalen Verantwortung in den Kommunen gestärkt und strategisch verortet.

1.4 Die Agenda 2030 und der Auftrag an deutsche Kommunen

Im Hinblick auf die Umsetzung der Agenda 2030, der Deutschen Nachhaltigkeitsstrategie und der Nachhaltigkeitsstrategie Hessen kommt der kommunalen Ebene eine besondere Rolle zu, denn nahezu alle der 17 SDGs stehen im direkten oder indirekten Zusammenhang mit den Aufgaben einer Kommune. Um aktuellen Herausforderungen zu begegnen, zukunftsfähige Lösungen zu entwickeln, die Widerstandsfähigkeit zu steigern und kommunale Aufgaben nachhaltig zu gestalten, richten die Kommunen ihre Planungen und ihr Handeln zunehmend an den Prinzipien der Nachhaltigkeit aus. Folglich sind Kommunen zentrale Akteur:innen bei der Verwirklichung der Agenda 2030 für eine nachhaltige Entwicklung.

In den Kommunen sind Fähigkeiten und Kompetenzen vorhanden, um nationale Zielsetzungen zu unterstützen und auf lokaler Ebene voranzubringen. Ihnen kommt eine entscheidende Rolle bei der Verbreitung und Verankerung der SDGs in Politik und Gesellschaft zu. Das Zusammenwirken von Kommunalpolitik und -verwaltung mit der Bevölkerung und der Wirtschaft untermauert diese Schlüssel-funktion bei der Transformation zur kommunalen Nachhaltigkeit. Die Kommunen nehmen eine Vorbildfunktion bei der Frage ein, wie Nachhaltigkeit in die Praxis integriert und folglich gelebt werden kann. Die Möglichkeiten zur Umsetzung sind dabei sehr vielfältig und können folgende Bereiche umfassen:

- Den **Erhalt der Artenvielfalt** u. a. durch den Erhalt und die Schaffung von Grün- und Naturschutzflächen.
- Den **sozialen Ausgleich** durch die Schaffung von bezahlbarem, generationengerechtem Wohnraum, die Gewährleistung einer gemeinwohl- und bedarfsorientierten Gesundheitsversorgung, mehr Chancengleichheit in der Bildung und die Integration von Zugewanderten.
- Die anstehenden Schlüsseltransformationen, wie
 - die **Energiewende** mit dem Ziel einer Klimaneutralität,
 - die **Mobilitätswende**
 - die **Ernährungs- und Ressourcenwende**.

- Den Beitrag zur Entwicklung neuer, **resilienterer Wirtschaftsstrukturen** und Geschäftsmodelle, z. B. durch Sharing-Angebote.
- Die Weiterentwicklung **dezentraler Energiesysteme**.
- Den Ausbau der energetischen **Gebäudesanierung**.
- Die Entwicklung einer **Ladeinfrastruktur** für Elektrofahrzeuge.
- Den kommunalen Auftrag zur **globalen Verantwortung**, zum Beispiel durch eine nachhaltige, **öffentliche Beschaffung** oder **internationale Partnerschaften** mit Kommunen im Globalen Süden.

In diesen Handlungsräumen leisten Kommunen wertvolle Beiträge zur Einhaltung von Sozial- und Umweltstandards weltweit. Zudem schaffen Kommunen wichtige Räume für ein selbstorganisiertes Engagement ihrer Bewohner:innen und ehrenamtlicher Initiativen. Die Kommunen arbeiten bürgernah und schaffen eine Grundlage für die Akzeptanz der nachhaltigen Entwicklung und die lokale Umsetzung globaler Herausforderungen. Denn eine global nachhaltige Entwicklung beginnt vor Ort.

2

Entwicklungsprozess zur Nachhaltigkeitsstrategie des Landkreises Gießen

Das folgende Kapitel gibt einen Überblick über den Entwicklungsprozess der Nachhaltigkeitsstrategie des Landkreises Gießen. Beginnend mit einem Kurzportrait des Landkreises Gießen wird der Prozess zur Nachhaltigkeitsstrategie des Landkreises analog zu dem Modell zur Entwicklung und Umsetzung von Nachhaltigkeitsstrategien auf kommunaler Ebene dargestellt. Außerdem wird erläutert, wie die Umsetzung der erarbeiteten Maßnahmen begleitet wird und die Evaluierung dieser geplant ist. Die auf den Landkreis Gießen bezogenen Prozesse sind in grüner Farbe dargestellt.

2.1 Kurzportrait der Kommune

Der Landkreis Gießen liegt im Herzen Hessens und grenzt an die Landkreise Marburg-Biedenkopf, Vogelsberg, Wetterau und Lahn-Dill. Er ist Heimat von ca. 287.245 Menschen und fasst auf seiner Fläche von 854 Quadratkilometern insgesamt 18 Städte und Gemeinden zusammen. Neben der Universitätsstadt Gießen im Zentrum mit zwei Hochschulen sind die Kommunen des Landkreises mit ihren größtenteils familiengeführten mittelständischen Unternehmen mit hohem Innovationsgrad und großem regionalen Engagement als Wirtschaftsstandorte interessant. Ein vielfältiges Vereinsleben und Freizeitangebot machen den Landkreis Gießen als Ort zum Leben und Arbeiten attraktiv.

Als typischer Flächenlandkreis ist der Landkreis Gießen heterogen aufgestellt. So wird er sowohl durch urbane Räume um die Kreisstadt Gießen als auch durch ländliche Räume geprägt. Auch die Nähe zum Rhein-Main-Gebiet wirkt sich sowohl bei der Ansiedlung von Unternehmen als auch auf den Pendlerverkehr aus. Zudem findet Pendlerverkehr zwischen den Kommunen und der Stadt Gießen sowie den Nachbargebieten Marburg und Butzbach statt.

Der Landkreis Gießen engagiert sich seit 2011 im Klimaschutz. Mit der Einrichtung des Sachgebiets „Regionale Energiepolitik“ wurde der Bereich Erneuerbare Energien und Klimaschutz in der Verwaltung mit einer unbefristeten Personalstelle verankert. 2013 wurde ein integriertes Klimaschutzkonzept erstellt. 2016 wurde im Rahmen der Exzellenzförderung „Masterplan 100% Klimaschutz“ der Grundstein für ein umfassendes Engagement im Klimaschutz und der Nachhaltigkeit gelegt. Im Masterplan wurde sowohl der Energieverbrauch als auch dessen regionale klimafreundliche Produktion aufgegriffen. Die Themen Suffizienz, Mobilität und Stoffkreisläufe wurden untersucht und Überlegungen zum nachhaltigem Wirtschaften und zur ressourcenschonender Lebensweise angestellt. Mit der Nachhaltigkeitsstrategie sollen nun die Bestrebungen für eine lebenswerte Zukunft für kommende Generationen ergänzt und miteinander verzahnt werden.

Dazu trägt auch das Engagement des Landkreises im Bereich Integration und Vielfalt bei. Die Mitarbeitenden des Landkreises haben bereits seit 2013 die Möglichkeit regelmäßig an Fortbildungen zum Thema „Vielfalt leben und gestalten“ teilzunehmen. Des Weiteren strebt der Landkreis neben dem „Audit Beruf und Familie“ nun die Zertifizierung „Beruf und Vielfalt“ der Bertelsmann-Stiftung an. Die Stabsstelle Integration, Antidiskriminierung und Teilhabe gestaltet durch eine aktive Gemeinwesenarbeit in den Kommunen des Landkreises ein gutes Miteinander - u.a. auch durch die Unterstützung des zivilgesellschaftlichen Engagements.

Der Landkreis Gießen ist im Rahmen der Klimapartnerschaft mit Mubende in Uganda seit 2020 auch entwicklungspolitisch aktiv. Gemeinsam mit den Partner:innen konnten verschiedene Projekte umgesetzt werden, die zum Klimaschutz beitragen und lokale Herausforderungen bearbeiten. So konnte im Rahmen der

Klimapartnerschaft ein Projekt abgeschlossen werden, durch welches Straßenabschnitte in Mubende mit Solarlichtern ausgestattet wurden. Ein Projekt für die Errichtung einer Bioabfallvergärungsanlage an einer Schule steht kurz vor dem Abschluss. Am 12.06.2023 beschloss der Kreisausschuss auf der Grundlage eines Kreistagsbeschlusses außerdem eine Solidaritätspartnerschaft mit dem Rajon Tschernihiv in der Ukraine.

2.2 Prozessbeschreibung

Das im Rahmen von GNK Hessen angewandte Modell zur Entwicklung von Nachhaltigkeitsstrategien auf kommunaler Ebene, stützt sich von Beginn an auf eine aktive Einbindung der relevanten Akteur:innen in Stadt und Landkreis Gießen. Dieses Vorgehen wurde bereits in weiteren Bundesländern (z. B. Nordrhein-Westfalen und Bayern) im GNK-Kontext erfolgreich erprobt und angewendet. Die vorliegende Nachhaltigkeitsstrategie des Landkreises Gießen wurde entsprechend dieser Beispiele in einem partizipativen Prozess entwickelt. Gemäß diesem Modell gliedern sich die Entwicklung und die Umsetzung einer Nachhaltigkeitsstrategie in sechs wesentliche Arbeitsschritte (siehe Abbildung 3):

1. Einrichtung einer Aufbauorganisation,
2. Bestandsaufnahme,
3. Erarbeitung des Handlungsprogramms,
4. politischer Beschluss der Nachhaltigkeitsstrategie,
5. Umsetzung und Monitoring sowie
6. Evaluation und Fortschreibung.

Der Fokus des Projekts lag dabei auf den Schritten 1 bis 4. Diese sechs Schritte sind als kontinuierlicher Verbesserungsprozess angelegt. In den folgenden Abschnitten werden die einzelnen Arbeitsschritte dargestellt.



Abbildung 3: Visualisierung des Entwicklungs- und Umsetzungsprozesses der Nachhaltigkeitsstrategien *(eigene Darstellung)*

Der Prozess startete mit folgenden Beschlüssen: Am 22.02.2021 genehmigten die Kreisgremien die Personalstelle einer Koordination für kommunale Entwicklungspolitik. Aufgaben der Personalstelle sollten die Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie für den Landkreis Gießen, der Ausbau der fairen Beschaffung in der Kreisverwaltung und die Schaffung der Voraussetzungen für die Verleihung des Gütesiegels „Fairer Landkreis“ sein. Am 30.05.2022 beschloss der Kreisausschuss die Teilnahme an dem geförderten Projekt „Global Nachhaltige Kommune Hessen“ zur Entwicklung kommunaler Handlungsempfehlungen für die Erarbeitung und Umsetzung einer Nachhaltigkeitsstrategie im Sinne der Agenda 2030. Die Förderung bestand hauptsächlich in der beratenden Begleitung durch ein vom Land Hessen beauftragtes Fachbüro.

2.3 Aufbauorganisation

Die Aufbauorganisation besteht aus drei Bestandteilen: Der **Koordination**, dem **Kernteam** und der **Steuerungsgruppe**.

Für einen reibungslosen Ablauf der Bestandsaufnahme und der anschließenden Nachhaltigkeitsstrategie-Entwicklung sollte eine Ansprechperson mit Vertretung aus der Verwaltung benannt werden (**Koordination**). Sie diene als Kontaktperson, übernahm die organisatorische Steuerung des Projekts und war für die Ergebnissicherung und die kontinuierliche interne und externe Kommunikation (Öffentlichkeitsarbeit) zuständig.

Nachhaltigkeit ist eine fachdienstübergreifende Aufgabe. Daher wurde im Rahmen des Projekts ein verwaltungsinternes Arbeitsgremium (**Kernteam**) gebildet. Die Koordination wurde eng durch das Kernteam begleitet. Zentrale Aufgaben des Kernteams waren die inhaltliche Vor- und Nachbereitung der Steuerungsgruppensitzungen, die Aufarbeitung vorangegangener Prozesse mit Bezug zur nachhaltigen Entwicklung und die Beschaffung notwendiger projektrelevanter Informationen. Das Kernteam war Teil der Steuerungsgruppe.

Als dritter Bestandteil der Aufbauorganisation wurde ein Netzwerk (**Steuerungsgruppe**) für die Erarbeitung der Nachhaltigkeitsstrategie gegründet. Der partizipative Prozess bei der Erarbeitung der Strategie sollte im Vordergrund stehen. Deshalb sollten die Mitglieder der Steuerungsgruppe aus möglichst diversen externen Akteur:innen aus den Kommunen zusammengestellt werden.

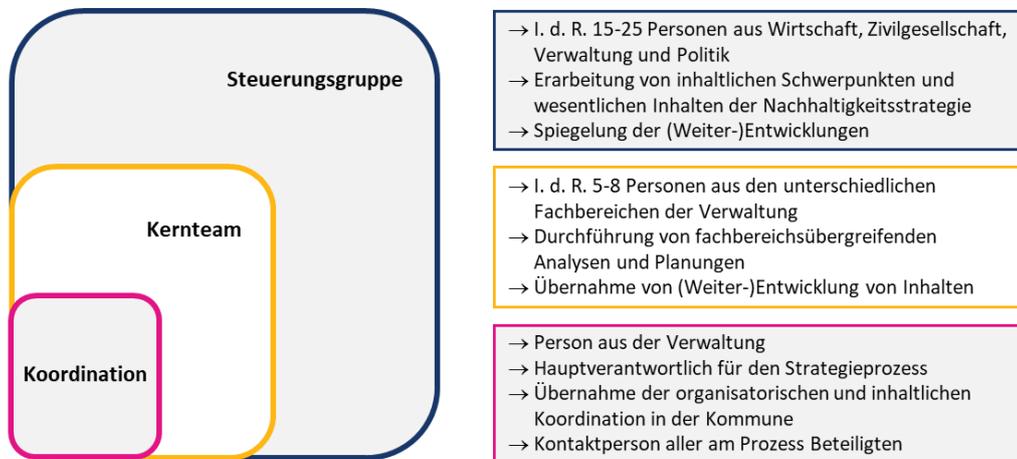


Abbildung 4: Visualisierung der Aufbauorganisationen | eigene Darstellung

Für die **Koordination** der Treffen der Steuerungsgruppe und des Kernteams wurde im Landkreis Gießen eine neue Stelle geschaffen. Die Koordination für kommunale Entwicklungspolitik hat den Austausch zwischen den verschiedenen Akteur:innen organisiert und koordiniert. Auch nach der voraussichtlichen Verabschiedung der Nachhaltigkeitsstrategie durch den Kreistag soll die Stelle der Koordination beim Landkreis Gießen erhalten bleiben. Sie soll die Verantwortung für das Monitoring und die Evaluation der Umsetzung des Handlungsprogramms übernehmen, ebenso soll sie den Organisationseinheiten weiterhin als koordinierende Schnittstelle für die Umsetzung erhalten bleiben.

Das fachdienstübergreifende **Kernteam** des Landkreises Gießen wurde aus Personen unterschiedlicher Organisationseinheiten z.B. Gesundheit, Bauen, Naturschutz, Verkehr, Schule, Wirtschaftsförderung zusammengesetzt. Auch das **Kernteam** soll im Landkreis Gießen weiterhin in regelmäßigen Austauschrunden (zwei Mal jährlich) zusammenkommen und über die Umsetzung der Maßnahmen der Nachhaltigkeitsstrategie beraten. Sinn dieser Treffen ist außerdem das Monitoring der Umsetzung sicherzustellen, um eventuelle Anpassungen am Handlungsprogramm vornehmen zu können.

Die Erstellung der Nachhaltigkeitsstrategie ermöglichte eine breite Partizipation. Die Einbindung wichtiger externer Akteur:innen sowie Interessengruppen aus dem Landkreis Gießen fand im Rahmen der regelmäßigen Netzwerktreffen der **Steuerungsgruppe** statt. An diesen Steuerungsgruppensitzungen im Landkreis Gießen haben unter anderem teilgenommen: Die Tafel Gießen, die Liga der Freien Wohlfahrtspflege in Hessen e.V., der Allgemeine Deutsche Fahrradclub (ADFC), der Deutsche Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA), die Justus-Liebig-Universität (JLU), die Technische Hochschule Mittelhessen (THM), der Zweckverband Oberhes-

sische Versorgungsbetriebe (ZOV), der Verein zur Förderung der Städtepartnerschaft Gießen, HessenForst, fairkaufswagen, Biolandhof Tollgrün, künstlich e.V., Gesundheitsnetzwerk der Gießener Hausärzte, Bender GmbH & Co KG, Rinn Beton & Naturstein GmbH & Co KG, W. Häuser, Rühl GmbH & Co. KG, die Stadtwerke Gießen (SWG), Justus im Hessischen Hof, der Bauernverband Gießen/ Wetzlar/ Dill e.V., das Technologie- und Innovationszentrum Gießen (TIG), der Rhein-Main-Verkehrsbund (RMV), die Verkehrsgesellschaft Oberhessen (VGO), der Deutsche Gewerkschaftsbund (DGB) sowie zahlreiche Vertreter:innen der Politik und Verwaltung.

Hier wurden Handlungsfelder und Maßnahmen diskutiert, die empfehlend für den Kreistag mit in die Nachhaltigkeitsstrategie aufgenommen wurden. Die Zusammensetzung der Gremien sollte mit Blick auf die kommunalen Strukturen möglichst ausgewogen sein. Ein besonderer Fokus lag auf der geschlechterparitätischen und diversen Besetzung der Gremien (z. B. im Hinblick auf Geschlecht, Alter und Herkunft), um unter anderem eine feministische Perspektive auf die Entwicklungszusammenarbeit zu fördern.

Die Entscheidungshoheit über die Nachhaltigkeitsstrategie und die Umsetzung der unterschiedlichen Maßnahmen oblag den formalen Entscheidungsorganen, d.h. dem Kreistag beziehungsweise den Stadtverordnetenversammlungen und Gemeindevertretungen.

2.4 Bestandsaufnahme und Vorstellung der Handlungsfelder einer nachhaltigen Kommunalentwicklung

Die Bestandsaufnahme und -analyse im Projekt GNK Hessen bildete die Grundlage für die Entwicklung des Handlungsprogramms (die vollständige Bestandsaufnahme ist in der Anlage einzusehen). Die bisherigen Nachhaltigkeitsaktivitäten der Kreispolitik und Kreisverwaltung wurden ganzheitlich und systematisch eingeschätzt. Hierdurch wurden potenzielle Ansatzpunkte, Barrieren und Hebel identifiziert, um diese später bei der Entwicklung des Handlungsprogramms berücksichtigen zu können.

Die Bestandsaufnahme lieferte somit

- einen Überblick über den Stand der kommunalen Nachhaltigkeitsaktivitäten,
- eine Orientierung im Strategieprozess,
- eine Grundlage für eine positive externe und interne Kommunikation.

Elemente und Prozesse

Ausgehend von zehn Handlungsfeldern gliedert sich die Bestandsaufnahme in einen qualitativen und in einen quantitativen Teil, die im Rahmen einer sogenannten SWOT-Analyse (engl. Akronym für Strengths (Stärken), Weaknesses (Schwächen), Opportunities (Chancen) und Threats (Risiken)) zusammengeführt und weiterentwickelt wurden (siehe Abbildung 5).

Quantitative Analyse

Die im Projekt verwendeten Kernindikatoren der quantitativen Bestandsaufnahme basieren auf der dritten Auflage des Projekts „SDG-Indikatoren für Kommunen“ der Bertelsmann Stiftung. Hier wurden in einem mehrjährigen Prozess unter Beteiligung vielfältiger Akteur:innen (Deutscher Städtetag, Deutscher Landkreistag, Deutscher Städte- und Gemeindebund, Deutsches Institut für Urbanistik, Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung, Engagement Global) geeignete und verfügbare Indikatoren zur Abbildung der SDG-Umsetzung auf kommunaler Ebene in Deutschland identifiziert und entsprechende Daten in einem SDG-Portal bereitgestellt. Auf eine Darstellung der Indikatoren wird an dieser Stelle verzichtet, da sie den Umfang der Nachhaltigkeitsstrategie vervielfachen würde. Die entsprechenden Dokumente können mit den Links in der Fußnote abgerufen werden.¹

Für jede Projektkommune wurden die im SDG-Portal verfügbaren Kernindikatoren, ergänzt um den Landesvergleich, zusammengefasst und das Dokument der Kommune zur Verfügung gestellt. Zudem wurden die Kommunen eingeladen, individuelle Indikatoren zu ergänzen.

Qualitative Analyse

Bei der qualitativen Bestandsaufnahme wurden lokale Aktivitäten im Kontext der Agenda 2030 in der jeweiligen Kommune erfasst und inhaltlich einem der zehn Handlungsfelder zugeordnet. Anschließend wurden diese Aktivitäten im Rahmen der Analyse ausgewertet. Bei der Abfrage der Aktivitäten galt es, diese beispielsweise mit beschreibenden Informationen (z. B. Jahr der Initiierung, Ansprechperson innerhalb der Verwaltung, Stand der Umsetzung), aber auch mit bewertenden Informationen (z. B. subjektiv eingeschätzte Bedeutung der Aktivität für das Handlungsfeld insgesamt) zu unterlegen.

¹ Vgl. Bertelsmann Stiftung et al. (2022): SDG-Indikatoren für Kommunen. Indikatoren zur Abbildung der Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen in deutschen Kommunen. 3. Auflage. Online verfügbar unter: <https://doi.org/10.11586/2022081> und SDG-Portal (o. J.): SDG-Indikatoren für Kommunen entdecken. Wo stehen die Kommunen auf dem Weg zu den Nachhaltigkeitszielen (Sustainable Development Goals, SDGs) der Vereinten Nationen? Online verfügbar unter: <https://sdg-portal.de/de/>.

Ziel war hierbei nicht die vollständige Erfassung aller jemals vor Ort durchgeführten Aktivitäten. Vielmehr sollten die aktuellsten und wichtigsten, d. h. die handlungsleitenden Aktivitäten erfasst werden, um eine gesamthafte Aussage zum jeweiligen Handlungsfeld zu ermöglichen. Die jeweiligen Aktivitäten wurden anschließend den SDGs zugeordnet.



Abbildung 5: Visualisierung der Elemente und Prozesse einer Bestandsaufnahme | eigene Darstellung

Handlungsfelder

Als Orientierungs- und Anwendungshilfe in dem Strategieprozess wurde auf zehn vordefinierte Handlungsfelder zurückgegriffen, die das Themen- und Handlungsspektrum nachhaltiger Kommunalentwicklung aufzeigen und deutlich machen, wo Kommunen aktiv werden können. Diese sind an bestehende Strukturen und Prozesse auf internationaler, Bundes- und Landesebene angelehnt und bereits in GNK-Projekten anderer Bundesländer erprobt worden. Dabei stellen sie eine Synthese aus den Zielen der Agenda 2030 und kommunalen Kompetenzbereichen dar, die sich oftmals auch in den Zuständigkeiten der politischen Ausschüsse in den Kommunen widerspiegeln.

Des Weiteren bilden die zehn Handlungsfelder mittlerweile auch bundesweit einen inhaltlichen Orientierungsrahmen für die kommunale Nachhaltigkeitsberichterstattung. So sind sie ein zentrales Strukturelement des vom Rat für Nachhaltige Entwicklung 2021 veröffentlichten „Berichtsrahmens Nachhaltige Kommune“ (BNK).

Den Handlungsfeldern sind aus den übergeordneten Strategien die SDGs aus der Agenda 2030, die Indikatorbereiche der DNS sowie die hessischen Leitsätze zugeordnet worden.² Durch diese Zuordnung wird dargestellt auf welche Ziele der übergeordneten Strategien die einzelnen Handlungsfelder einzahlen.

HANDLUNGSFELD 1 – NACHHALTIGE VERWALTUNG: Das Handlungsfeld 1 befasst sich mit kommunalen Aktivitäten, die die Bedürfnisse und Bedarfe der Gegenwart befriedigen, dabei aber die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit berücksichtigen. Diese sind: wirtschaftliche Effizienz, soziale Gerechtigkeit und ökologische Tragfähigkeit. Nach diesen Vorgaben sollen die internen Arbeitsabläufe der Verwaltung ausgerichtet werden. Dadurch werden Aktivitäten und Innovation zur Nachhaltigkeit unterstützt. Das Bewusstsein der Mitarbeitenden zur Nachhaltigkeit wird gefördert und Kompetenzen werden geschult. Die Aktivitäten in diesem Handlungsfeld begünstigen gerechte Bedingungen in der Kommune als Arbeitgeberin und unterstützen das Engagement in der Stadtgesellschaft.

Zuordnung Globale Nachhaltigkeitsziele: Ziele 5, 8, 9, 10, 11, 12, 16, 17

Zuordnung DNS: Indikatorbereiche Staatsverschuldung, Gute Regierungsführung, Nachhaltige Beschaffung

Zuordnung Leitsätze Hessen: Leitsätze 2, 3, 4, 5, 7, 19, 20, 22

HANDLUNGSFELD 2 – GLOBALE VERANTWORTUNG UND EINE WELT: Das Handlungsfeld 2 befasst sich mit kommunalen Aktivitäten zur regionalen und internationalen Zusammenarbeit. Auch die kommunale Entwicklungspolitik ist ein thematischer Schwerpunkt in diesem Handlungsfeld. Dazu gehören beispielsweise Netzwerke, Initiativen und Maßnahmen, die die globale Gerechtigkeit und den fairen Handel fördern. Auch Projekte, die auf die Umsetzung der SDGs einzahlen und die begleitende Öffentlichkeitsarbeit sind Teil dieses Handlungsfeldes. Diese umfassen u. a. kommunale Partnerschaften mit Städten und Gemeinden im globalen Süden.

Zuordnung Globale Nachhaltigkeitsziele: Ziele 3, 4, 8, 11, 12, 16, 17

Zuordnung DNS: Indikatorbereiche Entwicklungszusammenarbeit, Wissenstransfer insbesondere in technischen Bereichen, Märkte öffnen, Globale Lieferketten, Globale Gesundheit, Frieden und Sicherheit

Zuordnung Leitsätze Hessen: Leitsätze 4, 7, 8, 19, 20, 22

HANDLUNGSFELD 3 – KLIMASCHUTZ UND ENERGIE: Das Handlungsfeld 3 befasst sich vor allem mit Bemühungen zum kommunalen Klimaschutz. Dazu gehören sowohl Maßnahmen zum Ausbau von erneuerbaren Energien für Strom und Wärme,

² Dabei wurden die Zuordnungen der LAG 21 NRW (2019, S.18 f.), des BNK (RNE 2021), der Indikatorbereiche der aktuellen Deutschen Nachhaltigkeitsstrategie (Bundesregierung 2021) sowie die Zuordnung der Hessischen Leitsätze (Geschäftsstelle Nachhaltigkeitsstrategie Hessen o. J.) zu den SDGs als Orientierung verwendet.

zur Erhöhung von Energieeffizienz als auch Sanierungsprojekte im Gebäudebestand – ebenso die Aktivierung der Bevölkerung sich verstärkt durch eigene Maßnahmen und geändertes Verhalten für den Klimaschutz einzusetzen. Dies kann durch Förderprogramme, Informationskampagnen oder Beratung unterstützt werden.

Zuordnung Globale Nachhaltigkeitsziele: Ziele 7, 9, 11, 12, 13

Zuordnung DNS: Indikatorbereiche Klimaschutz, Erneuerbare Energien

Zuordnung Leitsätze Hessen: Leitsätze 7, 9, 10, 17, 18, 19, 20

HANDLUNGSFELD 4 – RESSOURCENSCHUTZ UND KLIMAFOLGENANPASSUNG:

Das Handlungsfeld 4 befasst sich sowohl mit dem Schutz der Umwelt und der Verringerung von Ressourcenverbräuchen als auch mit der Klimaanpassung. Entsprechende Aktivitäten sind beispielsweise Konzepte zur nachhaltigen Landnutzung, die Förderung der Biodiversität oder der Ausbau von Kreislaufwirtschaft. Hierzu gehören auch Bemühungen dahingehend, die Umweltbelastungen in der Kommune zu reduzieren.

Zuordnung Globale Nachhaltigkeitsziele: Ziele 2, 3, 6, 7, 11, 12, 13, 14, 15

Zuordnung DNS: Indikatorbereiche Luftbelastung, Trinkwasser und Sanitärversorgung, Ressourcenschonung, Flächeninanspruchnahme, Meere schützen, Artenvielfalt, Ökosysteme, Landbewirtschaftung, Gewässerqualität

Zuordnung Leitsätze Hessen: Leitsätze 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 20, 21

HANDLUNGSFELD 5 – NACHHALTIGE MOBILITÄT: Das Handlungsfeld 5 befasst sich unter anderem mit kommunalen Aktivitäten, die das Verkehrsaufkommen reduzieren und den Umweltverbund aus öffentlichem Personennahverkehr, Rad- und Fußverkehr stärken. Dazu gehören sowohl Maßnahmen für die Kommune (z. B. Anpassung der Infrastruktur) als auch für die Mitarbeitenden der kommunalen Verwaltung (z. B. Einführung eines Dienstrads).

Zuordnung Globale Nachhaltigkeitsziele: Ziele 3, 9, 11, 13

Zuordnung DNS: Indikatorbereich Mobilität

Zuordnung Leitsätze Hessen: Leitsätze 6, 9, 10, 17, 19, 20

HANDLUNGSFELD 6 – LEBENSLANGES LERNEN UND KULTUR: Das Handlungsfeld 6 befasst sich mit kommunalen Aktivitäten, die einen gleichberechtigten Zugang zur Bildung ermöglichen und die Kultur fördern. Dazu können öffentliche Bildungsangebote für verschiedenste Zielgruppen zählen, wie der Betrieb von Bildungsstätten sowie die Förderung von Kulturschaffenden und -angeboten.

Zuordnung Globale Nachhaltigkeitsziele: Ziele 4, 10, 11, 12, 16, 17

Zuordnung DNS: Indikatorbereiche Bildung, Gleiche Bildungschancen, Perspektiven für Familien, Kulturerbe

Zuordnung Leitsätze Hessen: Leitsätze 2, 3, 4, 8, 19, 20

HANDLUNGSFELD 7 – SOZIALE GERECHTIGKEIT UND ZUKUNFTSFÄHIGE GE-

SELLSCHAFT: Das Handlungsfeld 7 befasst sich zum einen mit kommunalen Aktivitäten, die sich gegen Diskriminierung und Gewalt, insbesondere vulnerabler Gruppen, richtet. Zum anderen geht es um Aktivitäten, die die Chancengleichheit fördern und die Leistungen der Verwaltung für alle Bürger:innen zugänglich machen. Ebenso befasst sich dieses Handlungsfeld mit den Folgen des demografischen Wandels und der Teilhabe aller Bürger:innen, insbesondere der Teilhabe älterer Menschen.

Zuordnung Globale Nachhaltigkeitsziele: Ziele 1, 2, 3, 4, 5, 10, 11, 16, 17

Zuordnung DNS: Indikatorbereiche Armut, Gleichstellung, Perspektiven für Familien, Verteilungsgerechtigkeit, Kriminalität

Zuordnung Leitsätze Hessen: Leitsätze 1, 2, 3, 5, 6, 8, 19, 20

HANDLUNGSFELD 8 – WOHNEN UND NACHHALTIGE QUARTIERE:

Das Handlungsfeld 8 befasst sich mit Aktivitäten der Kommune, die bezahlbaren Wohnraum ermöglichen und die Entwicklung nachhaltiger Quartiere fördern. Dabei spielen auch Themen wie Emissionsschutz für die Anwohnenden oder die Vermeidung sozialer Segregation eine Rolle.

Zuordnung Globale Nachhaltigkeitsziele: Ziele 3, 10, 11, 12, 13

Zuordnung DNS: Indikatorbereich Wohnen

Zuordnung Leitsätze Hessen: Leitsätze 2, 3, 7, 17, 19, 20

HANDLUNGSFELD 9 – GUTE ARBEIT UND NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN:

Das Handlungsfeld 9 befasst sich mit Aktivitäten der Kommune, die beispielsweise Rahmenbedingungen für familien- und kinderfreundliche Strukturen und Angebote schaffen und so auch die Vereinbarkeit von Familie und Beruf fördern. Ebenfalls geht es um die Förderung der Vielfalt innerhalb einer Verwaltung durch Integration und Chancengleichheit. Die Förderung der Transformation hin zu mehr Lebensqualität durch Dekarbonisierung und Digitalisierung dazu gehört ebenfalls die Ansiedlung von nachhaltigkeitsorientierten Unternehmen.

Zuordnung Globale Nachhaltigkeitsziele: Ziele 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 12, 13

Zuordnung DNS: Indikatorbereiche Wirtschaftliche Zukunftsvorsorge, Wirtschaftliche Leistungsfähigkeit, Beschäftigung, Innovation, Globale Lieferketten, Perspektive für Familien, Gleichstellung

Zuordnung Leitsätze Hessen: Leitsätze 2, 3, 5, 7, 9, 10, 11, 17

HANDLUNGSFELD 10 – NACHHALTIGER KONSUM UND GESUNDES LEBEN:

Das Handlungsfeld 10 befasst sich mit Aktivitäten der Kommune, die Nachhaltigkeit im Gesundheitswesen fördern. Das bedeutet Aspekte wie Umwelteinflüsse z. B. Hitzebelastung oder Luftverschmutzung in der Planung verstärkt zu berücksichtigen, Lebensstile zu fördern, die ihren Konsum umwelt- und sozialverträglich ausrichten, sodass Ressourcen für kommende Generationen erhalten bleiben. Dazu können hochwertige Gesundheitsdienste, Präventivmaßnahmen, Konzepte zur För-

derung des regionalen Konsums oder auch Tourismuskonzepte zählen. Hochwertige und bedürfnisorientierte Pflege- und Betreuungsangebote fallen ebenfalls unter dieses Handlungsfeld.

Zuordnung Globale Nachhaltigkeitsziele: Ziele 2, 3, 6, 7, 8, 11, 12, 14

Zuordnung DNS: Indikatorbereiche Nachhaltiger Konsum, Nachhaltige Produktion, Gesundheit und Ernährung, Ernährungssicherung

Zuordnung Leitsätze Hessen: Leitsätze 6, 7, 12, 14, 15, 16, 19, 20, 21

Bestandsaufnahme im Landkreis Gießen

Der Prozess im Landkreis Gießen startete im November 2022 mit einer Bestandsaufnahme zum Stand der Nachhaltigkeit. Es wurde ein Überblick darüber erstellt, inwiefern die nachhaltigen Entwicklungsziele der Agenda 2030 im Handeln des Landkreises Gießen verankert sind. Diese systematische Bestandsaufnahme war eine der ersten Aufgaben der eingerichteten Aufbauorganisation, die darüber hinaus zur Beschreibung der Projekte und Aktionsfelder zur Nachhaltigkeit dienen sollte (die Bestandsaufnahme und -analyse ist der Anlage zu entnehmen).

Qualitative und quantitative Analyse im Landkreis Gießen

Die Ergebnisse der quantitativen und qualitativen Analyse wurden in einer übergreifenden Auswertung zusammengeführt. Hierbei wurden nicht oder nur unzureichend behandelte Themenfelder und SDGs sowie besondere Stärken systematisch erfasst. Die vorhandenen Aktivitäten in den jeweiligen Handlungsfeldern wurden u. a. im Hinblick auf folgende Aspekte, soweit aufgrund der Informationslage möglich, bewertet:

- Sind Aktivitäten in den entsprechenden Themenbereichen vorhanden?
- Sind eine gemeinsame Vision und (SMARTe³) strategische Ziele vorhanden?
- Ist eine hohe politische Unterstützung der Ziele bzw. des Handlungsfeldes erkennbar?
- Sind Maßnahmen zur Partizipation und zum Austausch vorhanden?
- Sind Implementierungsmechanismen vorhanden?
- Sind Monitoring, Evaluation und Weiterentwicklung in dem Handlungsfeld systematisch gesichert?

Dabei stand bei der Analyse jeweils nicht die singuläre Bewertung einzelner Kernindikatoren oder einzelner Aktivitäten im Mittelpunkt. Ziel war vielmehr die umfängliche Analyse der Aktivitäten und Indikatoren pro Handlungsfeld durchzuführen. Die so entstandene Bestandsaufnahme wurde zusätzlich an dem Leitbild für Nachhaltigkeit des Landes Hessen mit seinen 22 Leitsätzen gegenübergestellt.

³ SMART: Akronym für spezifisch, messbar, akzeptiert/ambitioniert, realistisch, terminiert.

Der auf diesem Weg entwickelte Entwurf einer Bestandsanalyse wurde dem Kernteam im Rahmen von Workshops bereitgestellt und von diesem weiterentwickelt. Dabei wurden die Ergebnisse der Analyse in den zehn Handlungsfeldern vorgestellt, ergänzt und eine erste Annäherung an eine SWOT-Analyse für die Handlungsfelder durchgeführt. Die SWOT-Analyse diente der Identifikation von internen Potenzialen (Stärken und Schwächen) und externen Faktoren (Chancen und Risiken). Während die Stärken und Schwächen durch die Kommunen selbst geschaffen und somit eigenständig beeinflusst werden können, beziehen sich die Chancen und Risiken auf externe Einflussgrößen. Die Methode eignet sich, um regionale und lokale Spezifika aufzuzeigen.

Damit sich die Kommunen in einem ersten Durchlauf inhaltlich stärker fokussieren konnten, war im Projektverlauf vorgesehen, dass zunächst vier bis maximal sechs Themenfelder ausgewählt und bearbeitet werden.

Die Auswahl der Themenfelder im Landkreis Gießen erfolgte durch das Kernteam unter Einbindung der Dezernent:innen. Im weiteren Verlauf des Prozesses wurde zudem die Steuerungsgruppe beteiligt. Nach einer abschließenden Diskussion wurden potentielle Schwerpunktfelder für den weiteren Prozess identifiziert.

Auswahl der Handlungsfelder des Landkreises Gießen

Da nicht alle 10 Handlungsfelder bearbeitet werden konnten, erfolgte gemäß dem GNK-Modell eine Auswahl der Handlungsfelder auf der Grundlage der durch die Kerngruppe erarbeiteten Bestandsaufnahme. Die qualitativen und quantitativen Analysen der Bestandsaufnahme wurden anhand der SWOT-Analyse ausgewertet. Die abgeleiteten Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken dienten als Auswahlkriterien der Handlungsfelder, die im weiteren Projektverlauf behandelt wurden. Aus den zehn möglichen Handlungsfeldern hat der Landkreis Gießen sechs Schwerpunktfelder ausgewählt, für die im Laufe des Projektes Ziele und Maßnahmen entwickelt und mit dem hauptamtlichen Kreisausschuss abgestimmt wurden.

Das Ergebnis dieses Auswahlprozesses waren folgende Handlungsfelder:

- Gute Arbeit und Nachhaltiges Wirtschaften
- Nachhaltige Verwaltung
- Lebenslanges Lernen und Kultur (ergänzt um den Aspekt gesundes Leben)
- Ressourcenschutz und Klimafolgenanpassung
- Nachhaltige Mobilität
- Globale Verantwortung und Eine Welt (ergänzt um den Aspekt nachhaltiger Konsum)

Dabei wurde das Handlungsfeld „Nachhaltiger Konsum und gesundes Leben“ auf die Handlungsfelder „Globale Verantwortung und Eine Welt“ und „Lebenslanges Lernen und Kultur“ aufgeteilt. Somit bleiben die inhaltlichen Aspekte in der Erar-

beutung erhalten. Die Handlungsfelder „Klimaschutz und Energie“, „Soziale Gerechtigkeit und zukunftsfähige Gesellschaft“ sowie „Wohnen und nachhaltige Quartiere“ werden im Rahmen der Nachhaltigkeitsstrategie nicht mit Zielen und Maßnahmen unterlegt, sind jedoch aufgrund vielfältiger Überschneidungen mit den prioritären Handlungsfeldern bei der Maßnahmenentwicklung nicht ausgeschlossen.

Insgesamt wurden durch die Kerngruppe zwei Handlungsfelder am stärksten priorisiert, darunter das Feld „Gute Arbeit und Nachhaltiges Wirtschaften“. Das Handlungsfeld besteht aus einer Vielzahl von einzelnen Projekten, darunter die Unternehmensgründung sowie die Beschäftigungsförderung. Diese Bereiche sollen stärker miteinander verzahnt und zielgerichtet gebündelt werden. Dabei sollen insbesondere die relevanten Akteur:innen im Landkreis miteinander vernetzt werden. Langfristig sollen die Ziele und Maßnahmen des Handlungsfelds zu einer nachhaltigen Wirtschaftsentwicklung beitragen.

Gleichauf in der Priorisierung ist das Handlungsfeld „Nachhaltige Verwaltung“. Dieses betrifft das Handeln der Kreisverwaltung, somit wurden hier die größten Veränderungsmöglichkeiten ausgemacht. Der Fokus liegt auf den verwaltungseigenen Aufgaben, wozu vor allem die Beschaffung und die Dienstleistungen des Landkreises sowie die Mobilität und Zufriedenheit der Beschäftigten zählen. Das nachhaltige Handeln in den unterschiedlichen Arbeitsbereichen der einzelnen Fachdienste und Stabstellen soll besser aufeinander abgestimmt werden, damit die Verwaltung des Landkreises Gießen an einem Strang in Richtung Nachhaltigkeit zieht.

Für den Landkreis Gießen als Wissensregion ist das Handlungsfeld „Lebenslanges Lernen, gesundes Leben und Kultur“ von besonderer Bedeutung. Die Maßnahmen des Handlungsfeld zielen darauf ab, inklusive Bildungs- und Kulturangebote für alle Menschen im Landkreis Gießen zugänglich zu machen. An bestehende Projekte wie das Kulturforum oder den Ausbau der Ganztagsbetreuung im Landkreis Gießen wird angeknüpft und sie werden weiterentwickelt. Darüber hinaus beschäftigt sich das Handlungsfeld mit der gesundheitlichen Versorgung im Landkreis. Bestehende Projekte werden miteinander verzahnt und relevante Akteur:innen werden (weiter) einbezogen.

Im Handlungsfeld „Ressourcenschutz und Klimafolgenanpassung“ konnten zahlreiche Anknüpfungspunkte mit den bereits vorhandenen Aktivitäten des Landkreises identifiziert werden. Darunter auch die Ziele und Aktivitäten, die im Rahmen des Masterplans 100% Klimaschutz im Jahr 2016 bereits formuliert wurden. Auch die Bestrebungen der einzelnen Fachdienste, die sich bereits verstärkt mit Nachhaltigkeit auseinandersetzen, wie der Fachdienst Bauen oder die Abfallwirtschaft, konnten durch die Ziele und Maßnahmen des Handlungsfelds verstärkt und erweitert werden. Insbesondere in diesen Themenbereichen war der durch den Prozess entstandene Austausch untereinander gewinnbringend.

Das Handlungsfeld „Nachhaltige Mobilität“ hat die zweithöchste Priorisierung unter den Handlungsfeldern erhalten. Die Förderung von umweltfreundlicher Mobilität innerhalb des Landkreises Gießen kann einen wesentlichen Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit leisten. Deshalb setzt sich der Landkreis sowohl für eine vermehrte Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel als auch für deren Ausbau ein. Die Maßnahmen der vorliegenden Strategie knüpfen hier an bereits bestehende Konzepte wie das Radwegeverkehrskonzept und Initiativen wie Smart Cities an.

In dem Handlungsfeld „Globale Verantwortung, nachhaltiger Konsum und Eine Welt“ wurden besonders viele Handlungsmöglichkeiten, aber auch das höchste Abstraktionsniveau festgestellt. Die Ziele des Handlungsfeldes sind vor allem darauf ausgerichtet, der Verantwortung in einer globalisierten Welt gerecht zu werden und sich für ein respektvolles Miteinander einzusetzen. Das kann sowohl auf der globalen als auch auf der lokalen Ebene erfolgen. Global kann der Landkreis durch die bereits bestehende Klimapartnerschaft mit Mubende in Uganda sowie die Solidaritätspartnerschaft mit Tschernihiv in der Ukraine Einfluss nehmen. Lokal können die bereits bestehenden Initiativen wie die Kulturfestwoche ausgeweitet werden. Einen besonderen Einfluss, der sich auf beide Ebenen (global und lokal) auswirkt, kann im Landkreis Gießen über den eigenen Konsum genommen werden. Auch an dieser Schnittstelle baut der Landkreis sein Engagement mithilfe der Nachhaltigkeitsstrategie aus.

2.5 Erarbeitung des Handlungsprogramms

Im Nachgang der Bestandsaufnahme und -analyse stand mit dem dritten Schritt, der Erarbeitung des Handlungsprogramms, der Kern des Projekts im Mittelpunkt: Das Handlungsprogramm bildet gemeinsam mit der Vision (Präambel) den Kern der Nachhaltigkeitsstrategie und ist eine strategische Handlungsanleitung für die Umsetzung einer nachhaltigen Entwicklung im Landkreis im Kontext der Agenda 2030. Zu den zuvor ausgewählten Schwerpunkt-Handlungsfeldern wurden Leitlinien, strategische sowie operative Ziele erarbeitet und Maßnahmen entwickelt. Diese inhaltlichen Elemente der Strategie wurden in partizipativen Prozessen mit dem jeweiligen Steuerungsteam, d. h. mit unterschiedlichen Akteur:innen aus den Bereichen Wissenschaft, Wirtschaft, Politik und Zivilgesellschaft, entwickelt. In der weiteren Fortschreibung der Strategie kann das Handlungsprogramm sukzessive um zusätzliche Themenfelder ergänzt werden.

Die erarbeitete Bestandsaufnahme nach GNK-Modell wurde in der ersten Sitzung der Steuerungsgruppe (15.03.2023) zunächst vorgestellt und anschließend erste Ideen für die strategischen Ziele sowie Umsetzungsideen entwickelt. Die Steuerungsgruppe war angehalten visionär zu denken und sich einen lebenswerten und nachhaltigen Kreis im Jahr 2030 vorzustellen. Die erarbeiteten Ziele wurden anschließend in umfangreichen Abstimmungen im Kernteam konkretisiert. Diese wurden in der zweiten Sitzung der Steuerungsgruppe (30.05.2023) nochmal besprochen und verabschiedet. Das Arbeitsziel der zweiten Sitzung war die Entwicklung von operativen Zielen, die die abstrakten strategischen Ziele auf eine konkrete Handlungsebene bringen. Auch diese wurden in einer Sitzung der Kerngruppe diskutiert sowie konkretisiert. Darüber hinaus hat die Kerngruppe für jedes operative Ziel Maßnahmen erarbeitet, die als Handlungsprogramm zur Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie dienen. Die Ergebnisse der verwaltungsinternen Abstimmungen wurden in der dritten und letzten Sitzung der Steuerungsgruppe (07.07.2023) präsentiert. Die Teilnehmenden haben die Maßnahmen diskutiert und ergänzt. Als abschließender Arbeitsschritt zur Erstellung eines vollständigen Handlungsprogramms wurde die Umsetzung der Maßnahmen mit der Kerngruppe abgestimmt. Dabei war die Expertise der verschiedenen Fachbereiche, die die Umsetzung der Maßnahmen koordinieren werden, gefragt.

Inhalt und Aufbau des Handlungsprogramms



– Vision (Präambel)

– Leitlinien



– Kurz-, mittel- und langfristige Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie in Form eines hierarchischen Zielsystems aus strategischen und operativen Zielen.



– Maßnahmen, Projekte und Ressourcen, um die beschlossenen Ziele zu erreichen.



– Beitrag der Kommune zur Zielerreichung der Globalen Nachhaltigkeitsziele (SDGs) und weiterer übergeordneter Strategien (Deutsche und Nachhaltigkeitsstrategie Hessen). Die Konkretisierung und Planungsrelevanz der Nachhaltigkeitsstrategie nimmt dabei von der abstrakten Ebene der Leitlinien bis hin zu den konkreten Maßnahmen und Ressourcen zu.



Vision

- Beschreibt die kommunenspezifische Motivation zur Erarbeitung und Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie.
- Stellt die intendierte Wirkungsweise der Nachhaltigkeitsstrategie dar.
- Ordnet die Nachhaltigkeitsstrategie in das gesamte Portfolio der Aktivitäten der Kommune ein.
- Die Vision als Teil des Handlungsprogramms wird in Kapitel 3 „Handlungsprogramm – unsere Maßnahmen und Ziele“ vorgestellt.

Folgende weitere Ziele und Leitlinien wurden bei der Bearbeitung des Handlungsprogrammes beachtet:

Thematische Leitlinien

- Zeigen eine visionäre Entwicklung in verschiedenen Themenfeldern auf.
- Sind motivierend, visionär-optimistisch, aber ausreichend realistisch formuliert und sprechen einen großen Kreis von Akteur:innen an.
- Stellen die Grundprinzipien der Kommune in Bezug auf das jeweilige Handlungsfeld dar.
- Bilden den Orientierungsrahmen für die strategischen Ziele und das operative Handeln.

Strategische Ziele

- Legen die konkrete, langfristige Ausrichtung in den Themenfeldern fest.
- Benennen planungs- und handlungsorientiert, welcher Zielzustand, wann (2030+) in der Kommune im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung erreicht werden soll.
- Gliedern ein Themenfeld in bestimmte Teilbereiche.

Operative Ziele

- Werden aus den strategischen Zielen abgeleitet und verfügen über einen starken Handlungscharakter.
- Sind auf einen kurz- beziehungsweise mittelfristigen Zeithorizont ausgerichtet.
- Werden so konkret formuliert, dass sie leicht kommunizierbar und überprüfbar sind. Sie sind spezifisch, messbar, akzeptiert bzw. ambitioniert, realistisch und terminiert (SMART).

| SMART-Baustein | Erläuterung |
|---------------------------------|---|
| Spezifisch | Zu erreichende Ergebnisse werden genau beschrieben, dabei unmissverständlich und eindeutig, aber auch vereinbar mit anderen Zielen. Zuständigkeiten werden genau benannt. |
| Messbar | Operationalisiert, beobachtbar mithilfe von quantitativen und qualitativen Indikatoren. |
| Akzeptiert, Ambitioniert | Von den Prozessbeteiligten akzeptiert. |
| Realistisch | Erreichbarkeit des Ziels kann gewährleistet werden, keine Frustration bei den Beteiligten aufgrund utopischer Ziele. |
| Terminiert | Definition von Zeiträumen, Endtermin, ggf. auch Zwischentermine und Meilensteine. |

Maßnahmen- und Ressourcenplanung

- Beschreibt, wie die Ziele der Nachhaltigkeitsstrategie konkret zu erreichen sind.
- Ermöglicht es, eine Strategie praktisch umzusetzen und zu überprüfen.
- Definiert, welche personellen, finanziellen, zeitlichen und sonstigen Ressourcen für die Umsetzung der Maßnahmen notwendig sind.

Dieser Prozess und sein Ergebnis werden unter Kapitel 3 „Handlungsprogramm – unsere Ziele und Maßnahmen“ vorgestellt.

2.6 Formeller Beschluss der Nachhaltigkeitsstrategie

Die Nachhaltigkeitsstrategie, inklusive Handlungsprogramm, ist durch den Kreisausschuss und die Fachausschüsse zu beraten. Abschließend wird sie dem Kreistag zur Beschlussfassung vorgelegt. Der formelle Beschluss dient der politischen Legitimation der Nachhaltigkeitsstrategie, sodass sie handlungsleitend in allen Bereichen der kommunalen bzw. regionalen Entwicklung Berücksichtigung findet.

Folgender Zeitplan ist für die Nachhaltigkeitsstrategie vorgesehen: Die Nachhaltigkeitsstrategie wurde am 18.12.2023 dem Kreisausschuss vorgelegt und soll in der Ausschusssrunde im Februar 2024 beraten werden. Am 19.02.2024 wird die Nachhaltigkeitsstrategie in den Kreistag eingebracht und kann von diesem beschlossen werden.

Das Handlungsprogramm zur Nachhaltigkeitsstrategie wird dabei als „lebendiges“ Dokument verstanden. Insbesondere die Maßnahmenplanung ist weder abschließend noch auf die Wirkungsmöglichkeiten des Landkreises beschränkt.

2.7 Umsetzung und Monitoring

Nach dem erfolgreichen formellen Beschluss beginnt die Umsetzung der im Handlungsprogramm formulierten Ziele und Maßnahmen außerhalb des dargestellten Projekts. Die Umsetzungsphase wird im Idealfall durch ein kommunenspezifisches Monitoring begleitet, auf dessen Grundlage der Zielerreichungsgrad der operativen Zielsetzungen und somit der Erfolg der Strategie regelmäßig evaluiert werden kann. Für die Umsetzung des Handlungsprogramms wird angeregt, dass die im Projekt GNK Hessen eingerichtete Arbeitsorganisation verstetigt wird. Als Koordinatorin für kommunale Entwicklungspolitik und Koordination der Nachhaltigkeitsstrategie soll eine Personalstelle weiterhin als zentrale Ansprechperson erhalten bleiben.

Derzeit ist beabsichtigt, dass das verwaltungsinterne Kernteam nach der politischen Beschlussfassung zur Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie erhalten bleibt. Die Mitglieder des Kernteams sollen mindestens zwei Mal jährlich die Möglichkeit haben, sich bezüglich der Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie auszutauschen und Arbeitsprozesse abzustimmen. Zudem ermöglichen die regelmäßigen Treffen eine Anpassung des Handlungsprogramms an unvorhergesehene Entwicklungen. Die Koordination bereitet den Prozess der Abstimmung und des Austausches vor und nach.

Zusätzlich soll ein Nachhaltigkeitsbeirat eingerichtet werden. Der Beirat soll aus Mitgliedern der Steuerungsgruppe zusammengesetzt werden, es sollen möglichst diverse gesellschaftliche Gruppen wie die Zivilgesellschaft, Wirtschaft und Wissenschaft vertreten sein. Die Hauptaufgabe des Beirats soll die Beratung des Kreistags bei Themen mit Bezug zur Nachhaltigkeit sein. Darüber hinaus soll der Beirat als relevante Schnittstelle zu externen Akteur:innen, die an der Umsetzung des Handlungsprogramms beteiligt sind, agieren. Auch der Beirat soll die Möglichkeit haben sich zwei Mal jährlich zu beraten. Diese Sitzungen werden ebenfalls von der Koordinationsstelle vorbereitet und organisiert.

Das Monitoring wird von der Koordinationsstelle gemeinsam mit den für die Umsetzung verantwortlichen Fachdiensten (Mitglieder der Kerngruppe) übernommen. Monitoring bedeutet dabei eine kontinuierliche, systematische Erfassung, Beobachtung oder Überwachung eines Systems, Vorgangs oder Prozesses. Dabei sind im Kontext der Nachhaltigkeitsstrategie zwei Typen des Monitorings relevant: Monitoring der Umsetzung (maßnahmenbezogen) und Monitoring der Wirksamkeit (wirkungsbezogen). Während sich das maßnahmenbezogene Monitoring auf Handlungsziele bezieht und den Vollzug von Maßnahmen oder Projekten misst, beurteilt das wirkungsbezogene Monitoring die Erreichung der auf operativer Ebene eingeführten Zielsetzungen.⁴

2.8 Evaluation und Fortschreibung

Der Unterschied zwischen Monitoring und Evaluation besteht vor allem darin, dass das Monitoring kontinuierlich Routineabfragen wahrnimmt und daher mehr der Bestandsaufnahme dient. Evaluationen untersuchen hingegen die Wirkungen eines Programms und versuchen den Ursachen auf den Grund zu gehen. Die Evaluation umfasst demnach in der Regel immer auch eine Ursachen- und Folgenanalyse und ist somit breiter angelegt und tiefer ausgerichtet. Bei der Evaluation wird, anders als beim Monitoring, auch das Gesamtkonzept hinterfragt und ggf. angepasst.⁵

⁴ Vgl. GNEST, H. (2008): Monitoring. In: Fürst, D.; Scholles, F. (Hrsg.) (2008): Handbuch Theorien und Methoden der Raum- und Umweltplanung. 3. vollständig überarbeitete Auflage. Dortmund: Rohn.

⁵ Vgl. Stockmann, R. (2004): Was ist eine gute Evaluation? Einführung zu Funktionen und Methoden von Evaluationsverfahren. CEval-Arbeitspapiere 9. Saarbrücken: Centrum für Evaluation (Ceval) – Universität des Saarlandes.

Die Fortschreibung und Weiterentwicklung des Handlungsprogramms und der Nachhaltigkeitsstrategie erfolgen auf Grundlage der erarbeiteten Evaluationsergebnisse – die Überarbeitung dabei vor dem Hintergrund aktueller Entwicklungen (Fehleinschätzungen, Trends etc.) sowie des Zielerreichungsgrads auf operativer Ebene. Ab der ersten Fortschreibung besteht zudem die Möglichkeit, Zeitreihen darzustellen und positive sowie negative Entwicklungen zu analysieren. Analog zur ursprünglichen Nachhaltigkeitsstrategie wird auch die Fortschreibung formell beschlossen.

Ende des Jahres 2027, zur Halbzeit des Umsetzungszeitraums bis 2030, soll ein Nachhaltigkeitsbericht erstellt werden. Mithilfe des kontinuierlichen Monitorings wird eine Evaluierung des bisherigen Umsetzungsstandes der Nachhaltigkeitsstrategie im Landkreis Gießen erstellt. Auf dieser Grundlage können die Maßnahmen der Nachhaltigkeitsstrategie bedarfsgerecht angepasst werden.

3 Das Handlungsprogramm – unsere Ziele und Maßnahmen



Abbildung 6: Die Steuerungsgruppe des Landkreis Gießen

Im Folgenden werden die Vision des Handlungsprogramms sowie die im Erarbeitungsprozess priorisierten Handlungsfelder mit den erarbeiteten Inhalten vorgestellt. Jedes Handlungsfeld enthält zunächst eine thematische Leitlinie als „Dach“. Die Leitlinie gliedert sich in mehrere strategische Ziele, die wiederum jeweils durch operative Ziele inhaltlich konkretisiert werden.

Zur Erreichung der operativen Ziele werden schließlich mehrere Maßnahmvorschläge vorgestellt. Neben der Erarbeitung der Nachhaltigkeitsstrategie war es ein zentrales Ziel des Projekts GNK Hessen, die Bezüge zu den globalen Nachhaltigkeitszielen und den Nachhaltigkeitsstrategien auf der Ebene des Bundes und des Landes herzustellen. Dementsprechend wurden die operativen Ziele jeweils ergänzt um eine Auflistung ihrer Bezüge zu den SDG-Unterzielen und zu den Indikatorbereichen und Zielsetzungen der Nachhaltigkeitsstrategie Hessen. Dabei besteht die Möglichkeit, dass sich nicht alle dem Handlungsfeld zugeordneten SDGs in der Zuordnung zu den operativen Zielen wiederfinden. Jedes Handlungsfeld spricht ein breites Spektrum des kommunalen Verwaltungshandelns an und nur Teilaspekte davon werden durch operative Ziele konkret angesprochen. So ergibt sich ein lebendiges Dokument, in dem Potentiale zur inhaltlichen Weiterentwicklung vorgesehen sind, welche im Verlauf der Fortschreibung berücksichtigt werden können.

Vision

Motivation

Im Jahr 2011 beschloss der Kreistag seinen kommunalen Beitrag bei den global, europaweit und national angestrebten CO²-Reduktionszielen zu übernehmen. Dies führte in der Folge dazu, dass in der Verwaltung ein Sachgebiet Klimaschutz im Stab Wirtschaftsförderung, Tourismus und Klimaschutz eingerichtet wurde. Damit stand eine personelle Ressource für den Bereich kommunaler Klimaschutz zur Verfügung. Mit dieser wurden nicht nur weitere Strategien wie der Masterplan Klimaschutz mit über 200 Maßnahmen entwickelt und umgesetzt. Ein wesentlicher Schlüssel zum Erfolg war das gemeinsame Handeln von Politik, Verwaltung, Wirtschaft, der Vielzahl beteiligter Institutionen und Verbände sowie der Zivilgesellschaft. Das Sachgebiet hat zudem eine stabile interkommunale Zusammenarbeit im Bereich Klimaschutz etabliert. Mit der Klimapartnerschaft zwischen Landkreis Gießen und Mubende übernahm der Landkreis nicht nur eine regionale, sondern auch globale Verantwortung für die Erreichung der angestrebten CO²-Reduktionsziele. Der Beschluss, eine Nachhaltigkeitsstrategie zu erstellen – und dies bereits 3 Jahre nach dem erarbeiteten Leitbild für eine Nachhaltigkeitsstrategie im Land Hessen, zeigt die hohe Motivation die Erreichung dieses Zieles auch mit der Agenda 2030 und ihren 17 SDGs zu verbinden. Damit wurde auch der Grundsatz allen Verwaltungshandelns klar definiert. Dieses ist das Wohlergehen der Menschen im Landkreis. Da dieses sehr unterschiedlich betrachtet werden kann, ist ein solidarisch, partizipativer Ansatz notwendig. Zentral an diesem Ansatz ist, dass er die dazu notwendigerweise aufzubringenden Ressourcen im Sinne

- der dauerhaften Grundlage für Erwerb und Wohlstand (Ökonomie),
- des schonenden Umgangs mit Ressourcen für nachfolgende Generationen (Ökologie),
- einer gerechten Verteilung und Abbau von Diskriminierung (Soziales) und
- einer fairen Gesellschaft, die sich für sowohl international als auch lokal für ein starkes Bewusstsein für die Knappheit der Ressourcen (Kultur)

einsetzt.

Die Entwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie wurde von sechs Handlungsfeldern geleitet, die die Vielfalt der Nachhaltigkeit im Landkreis Gießen widerspiegeln, die an bereits erfolgten Initiativen und Maßnahmen anknüpfen und die sowohl von der Kreisverwaltung, als auch von Kommunen und weiteren externen Akteur:innen getragen wurden. Diese werden im Folgenden kurz als Zielsetzungen für 2030 beschrieben:

Gute Arbeit und nachhaltiges Wirtschaften

Alle Menschen im Landkreis Gießen haben dieselben Chancen zur Verwirklichung ihres Arbeitslebens. Unabhängig von Herkunft, Religion, Geschlecht, sexueller Orientierung und sozialem Umfeld bieten sich ihnen die gleichen Chancen auf dem Ausbildungs- und Arbeitsmarkt. Beruf und Familie sind im Landkreis Gießen miteinander vereinbar. Gewerbeflächen werden nachhaltig und größtenteils interkommunal entwickelt, Unternehmensansiedlungen erfolgen gemäß den Empfehlungen der Handbücher für nachhaltige Gewerbeflächen. Die Gemeinwohlökonomie ist ein wichtiger Faktor in der gewerblichen Wirtschaft.

Nachhaltige Verwaltung

Das Handeln der Kreisverwaltung ist nachhaltig ausgerichtet und dient als Vorbild für die Städte und Gemeinden im Kreis. Die Menschen im Landkreis Gießen versteht sie als Kund:innen und Partner:innen. Sie ist offen für neue Konzepte sowie Ideen und entwickelt sich stetig weiter.

Lebenslanges Lernen, gesundes Leben und Kultur

Der Landkreis Gießen bietet eine hohe Lebensqualität. Alle Menschen haben einen gleichberechtigten Zugang zu Bildung und Kultur. Ein reichhaltiges Vereinsleben sorgt für kulturelle Vielfalt und sportliche Angebote. Im gesamten Kreisgebiet stehen den Menschen Informationen zur Gesunderhaltung und der Zugang zur ärztlichen Versorgung zur Verfügung.

Ressourcenschutz und Klimafolgenanpassung

Der Landkreis Gießen schützt die natürlichen Ressourcen. Stoffkreisläufe sind etabliert, Energie wird hocheffizient genutzt, Strom und Wärme für die kreiseigenen Liegenschaften stammen aus Erneuerbaren Energien. Das umweltbewusste Verhalten der in der Kreisverwaltung Beschäftigten wird in seiner Vorbildfunktion wahrgenommen. Den

Folgen des Klimawandels wird strategisch begegnet. Die Menschen im Landkreis sind gegen potentielle Extremwetterereignisse geschützt.

Nachhaltige Mobilität

Der motorisierte Individualverkehr im Landkreis Gießen ist reduziert. Die Mobilität ist klima- und sozialverträglich gestaltet. Innovative Mobilitätskonzepte werden im Landkreis umgesetzt.

Globale Verantwortung, nachhaltiger Konsum und Eine Welt

Die Menschen im Landkreis Gießen leben in einer offenen und vielfältigen Gesellschaft. Teilhabe und Mitgestaltung sind selbstverständlich. Konsument:innen sind über die Bedeutung ihrer Kaufentscheidungen aufgeklärt und haben die Möglichkeit, auf sozial- und ökologisch verträglichere Alternativen zurückzugreifen. Der Austausch und die Zusammenarbeit zwischen dem Landkreis Gießen und seinen Partnerkommunen ist etabliert. Auch die Zivilgesellschaft gestaltet diese mit.

Es zeigt sich bereits jetzt, dass weitere Strategien anknüpfen werden. So wurde vom Kreistag beschlossen sich für die Bundes-Klimaanpassungsstrategie zu bewerben, um sich bei diesem wichtigen Thema konzeptionell nochmals breiter aufzustellen. So werden die in der Nachhaltigkeitsstrategie bereits formulierten Ziele und Maßnahmen erweitert sowie konkretisiert.

Hier zeigt sich nochmals die hohe Motivation bereits beschlossene Strategien in den Prozess der Nachhaltigkeit einzubinden und neue passende Strategien zur besseren Umsetzung zu berücksichtigen.

3.1 Handlungsfeld 1 – Gute Arbeit und nachhaltiges Wirtschaften

Leitlinie

Das Handlungsfeld befasst sich mit Aktivitäten des Landkreises, die die Vielfalt und Chancengleichheit fördern, z. B. durch Integration, Inklusion und die Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Es werden Rahmenbedingungen für familien- und kinderfreundliche Strukturen sowie Zugänge zum Ausbildungs- und Arbeitsmarkt geschaffen ebenso wie für die Ansiedlung nachhaltigkeitsorientierter Unternehmen.



► Strategisches Ziel 1.1

Unterstützung der gewerblichen Wirtschaft bei der Umsetzung der SDGs

Der Landkreis Gießen unterstützt die gewerbliche Wirtschaft im Kreis bei der Umsetzung der SDGs bis 2030. In allen Bereichen verfügt sie über Möglichkeiten für eine bedarfsgerechte nachhaltige Entwicklung, die nach wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Aspekten erfolgt.

Operatives Ziel 1.1.1

Der Landkreis Gießen unterstützt die Kreis-Kommunen bei der Erarbeitung von nachhaltigen Gewerbeflächenkonzepten und der Entwicklung von interkommunalen Gewerbegebieten.

SDG-Unterziele: 7.1, 8.2, 8.3, 9.1, 9.4, 11.a
Hessische NHS: 11, 19

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalres- ourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzierung | Indikator |
|-------------|---------------|---|-------------|--|--------------|------------------------|---------------------------|--------------------------------|--|
| 1.1. 1.1 | Weiterbildung | Der Landkreis Gießen bietet regelmäßige Fachvorträge zum Thema Interkommunaler Gewerbegebiete und Nachhaltige Entwicklung von Gewerbegebieten an. | fortlaufend | Stab. 92 Wirtschaftsförderung, Tourismus und Klimaschutz / GEFAK | in Umsetzung | gering | gering | Eigenmittel, ggf. Fördermittel | Im mehrjährigen Turnus sowie anlassbezogen werden Fachvorträge organisiert. |
| 1.1. 1.2 | Beratung | Der Landkreis Gießen bietet bei Bedarf seitens der jeweiligen Kommunen Beratungsangebote durch entsprechende Fachbüros an und beteiligt sich an der Finanzierung dieser Beratungen. | fortlaufend | Stab. 92 Wirtschaftsförderung, Tourismus und Klimaschutz / GEFAK | in Umsetzung | gering | gering | Eigenmittel | Jährliche Information über Beratungsangebote in der Bürgermeisterdienstver-sammlung. |

Operatives Ziel 1.1.2

Im Landkreis Gießen ist die Gemeinwohlökonomie etabliert. Die Gemeinwohlökonomie ist ein innovatives, nachhaltiges Wirtschaftsmodell mit dem Ziel einer ethischen Wirtschaftsstruktur.

SDG-Unterziele: 1.a, 1.b, 1.5, 8.4, 9.1, 12.1, 12.2, 12.5
Hessische NHS: 2, 11, 18

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|----------------|--|---------------|--|--------------|--------------------|---------------------------|-------------------|---|
| 1.1. 2.1 | Zertifizierung | Die Gemeinwohlökonomie ist Inhalt regelmäßiger Beratung mit Ziel die Informationen zu verarbeiten. | fortlaufend | Stab. 92 Wirtschaftsförderung, Tourismus und Klimaschutz, GießenerLand / THM, JLU, weitere LEADER-Regionen | Idee | gering | gering | Eigenmittel | Ein Beratungsangebot wurde entwickelt. |
| 1.1. 2.2 | Kooperation | Der Landkreis Gießen leistet unterstützende Mitarbeit beim LEADER-Kooperationsprojekt. Der Bekanntheitsgrad der Gemeinwohlökonomie ist gesteigert. | fortlaufend | Stab. 92 Wirtschaftsförderung, Tourismus und Klimaschutz, GießenerLand / THM, JLU, weitere LEADER-Regionen | in Umsetzung | gering | gering | Eigenmittel | Eine Kommunikationsstrategie in Kooperation mit weiteren hessischen LEADER Regionen wurde entwickelt. |
| 1.1. 2.3 | Auditierung | Auditierung einer Beteiligungsgesellschaft des Landkreises Gießen nach Gemeinwohlökonomie. | mittelfristig | ZAUG | Idee | gering | gering | Eigenmittel | Auditierung ist erfolgt |

► Strategisches Ziel 1.2

Der Landkreis Gießen etabliert sich weiter als Wissensregion.

Gute Wohn-, Lebens- und Bildungsbedingungen sichern Fachkräfte und Ausbildung. Im Jahr 2030 hat der Landkreis Gießen seinen Status als Wissensregion weiter ausgebaut und gestärkt.

Operatives Ziel 1.2.1

Der Landkreis Gießen führt Maßnahmen durch, die dazu beitragen, dass bis 2030 eine ausreichende Anzahl an Fachkräften für die gewerbliche Wirtschaft im Landkreis zur Verfügung steht.

SDG-Unterziele: 4.1, 4.3, 4.4, 4.7, 8.6, 8.8, 9.1, 10.3
Hessische NHS: 2, 4, 8, 11, 20

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|------------|---|-------------|---|--------------|--------------------|---------------------------|------------------------------|---|
| 1.2. 1.1 | Strategie | Die Ausbildungs- und Arbeitsmarktstrategie wird fortgeschrieben. | fortlaufend | Stab. 90 Kreisentwicklung und Strukturförderung | In Umsetzung | gering | gering | Eigenmittel | Die Strategie wird alle zwei Jahre fortgeschrieben. |
| 1.2. 1.2 | Vernetzung | Der Landkreis Gießen gibt Impulse, unterstützt und begleitet gemeinsame Aktionen von Politik, Arbeitgebern und Gewerkschaften, um die Voraussetzungen für Ausbildung zu verbessern (Förderung der Jugendlichen, Attraktivität der Ausbildungsstellen, Unterstützung der Arbeitgeber, Organisationsentwicklung, Zukunftsfähige Unternehmen). | fortlaufend | Stab. 90 Kreisentwicklung und Strukturförderung | in Umsetzung | mittel | gering | Fördermittel und Eigenmittel | Alle geplanten Ausbildungsplätze sind besetzt. |

| | | | | | | | | | |
|-------------|-----------------------|--|-------------|---|--------------|--------|--------|-------------|---|
| 1.2. 1.3 | Beratung | Der Landkreis Gießen erweitert die Beratungsangebote im Bereich Wirtschaftsförderung zum Thema Inklusion und trägt damit zur Sensibilisierung der Unternehmen bei. | fortlaufend | Stab. 92 Wirtschaftsförderung, Tourismus und Klimaschutz, FD 50 Soziales und Senioren (Beauftragter für Menschen mit Behinderung) / Lebenshilfe | in Umsetzung | mittel | gering | Eigenmittel | Es werden jährlich Informationsangebote bereitgestellt. |
| 1.2. 1.4 | Öffentlichkeitsarbeit | Der Landkreis Gießen etabliert ein Informationsangebot für die gewerbliche Wirtschaft zum Thema Kinderbetreuung. | kurzfristig | FD 53 Kinder und Jugendhilfe (es gibt eine Mitarbeiterin, die im Mai aus der Elternzeit zurückkehrt) | in Planung | mittel | gering | Eigenmittel | Indikator kann erst entwickelt werden, wenn Mitarbeiterin aus der Elternzeit wieder da ist. |

Operatives Ziel 1.2.2

Der Landkreis Gießen ist ein attraktiver Arbeitgeber und erhöht die Maßnahmen um auch 2030 bis zu 20 Ausbildungsplätze zu gewährleisten. Der Landkreis Gießen schafft als Arbeitgeber die Rahmenbedingungen, um Ausbildung attraktiv und nachhaltig zu gestalten.

SDG-Unterziele: 4.1, 4.3, 4.4, 4.7, 8.6, 8.8, 9.1, 10.3
Hessische NHS: 2, 4, 8, 11, 20

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzierung | Indikator |
|-------------|-----------------------|---|-------------|--|--------------|--------------------|---------------------------|--------------|------------------------|
| 1.2. 2.1 | Öffentlichkeitsarbeit | Der Landkreis Gießen geht als gutes Beispiel voran und präsentiert sich jährlich auf Ausbildungsmessen als attraktiver Ausbildungsort für junge | kurzfristig | FD 12 Personal- und Organisationsentwicklung | in Umsetzung | gering | gering | Eigenmittel | Alle geplanten Ausbil- |

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|-------------|--|-------------|--|--------------|--------------------|---------------------------|-------------------|--|
| | | Menschen und initiiert darüber hinaus weitere Werbe-Kampagnen zur Gewinnung von Auszubildenden (Kooperation mit Schulen z. B. Tag der Offenen Verwaltung für Schüler:innen, das Feld der potentiell Auszubildenden wird erweitert z. B. begleitende Deutschkurse). | | | | | | | dungs- plätze kön- nen be- setzt werden. |
| 1.2. 2.2 | Auditierung | Das Audit Beruf und Familie ist fortgeführt und das Audit Beruf und Vielfalt wurde gestartet. Für die einzelnen Auditierungen wird ein entsprechendes Handlungsprogramm erstellt. | kurzfristig | FD 12 Personal- und Organisationsentwicklung | in Umsetzung | gering | gering | Eigenmittel | Ein Handlungspapier ist erstellt. Bis 2026 werden die hier genannten Aufgaben umgesetzt. |

Operatives Ziel 1.2.3

Die Gründungsszene im Landkreis Gießen wird bis 2030 und darüber hinaus weiter verfestigt und ausgebaut.

SDG-Unterziele: 5.5, 8.2, 9.1, 9.2
Hessische NHS: 2, 4, 8, 11

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|------------|---|-------------|--|--------------|--------------------|---------------------------|-------------------|--|
| 1.2. 3.1 | Vernetzung | Der Landkreis Gießen führt die Zusammenarbeit mit den weiteren Gründungsinstitutionen im Kreisgebiet fort, um aktuelle Angebote auszubauen und neue, bedarfsorientierte Angebote zu schaffen. | fortlaufend | Stab. 92 Wirtschaftsförderung, Tourismus und Klimaschutz | in Umsetzung | mittel | gering | Eigenmittel | Die bestehenden Angebote werden fortgeführt und Bedarfe wer- |

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|-------------------------------|---|-------------|---|------------|--------------------|---------------------------|-------------------|---|
| 1.2. 3.2 | Bedarfs- und Potenzialanalyse | Der Landkreis Gießen erhebt gemeinsam mit dem TIG Potenziale und Bedarfe für Co-Working-Spaces. Diese werden nach Auswertung in die Umsetzung gebracht. | fortlaufend | Stab. 92 Wirtschaftsförderung, Tourismus und Klimaschutz / TIG, Region GießenerLand | in Planung | mittel | gering | Eigenmittel | den jährlich erheben. Abfrage und Auswertung sind erfolgt. |

Operatives Ziel 1.2.4

Bis 2030 ist die Zusammenarbeit zwischen Hochschulen, gewerblicher Wirtschaft und der Gründungsszene weiter ausgebaut und verfestigt.

SDG-Unterziele: 5.5, 8.2, 9.1, 9.2, 9.5
Hessische NHS: 2, 4, 8, 11

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|-----------------------|---|-------------|--|--------------|--------------------|---------------------------|-------------------|---|
| 1.2. 4.1 | Öffentlichkeitsarbeit | Die Wirtschaftsförderung des Landkreises Gießen prüft gemeinsam mit den Transfer- und Gründungsabteilungen der Hochschulen Möglichkeiten und Bedarfe einer jährlichen themen-/branchenbezogene Veranstaltung für die gewerbliche Wirtschaft an. | kurzfristig | Stab. 92 Wirtschaftsförderung, Tourismus und Klimaschutz / Hochschulen | Idee | mittel | gering | Eigenmittel | Abfrage und Auswertung sind erfolgt. Veranstaltung wird bei Bedarf etabliert. |
| 1.2. 4.2 | Vernetzung | Die Wirtschaftsförderung des Landkreises Gießen vermittelt Kontakte zwischen Hochschulen und gewerblicher Wirtschaft und berät die gewerbliche Wirtschaft zu Fördermöglichkeiten im Wissens- und | fortlaufend | Stab. 92 Wirtschaftsförderung, Tourismus und Klimaschutz | In Umsetzung | gering | gering | Eigenmittel | Die gewerbliche Wirtschaft ist über Hochschulangebote |

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-----|----------|--|----------|--------------------------------|--------|--------------------|---------------------------|-------------------|---|
| | | Technologietransfer. Hierbei werden Schwerpunkte erneuerbare Energien und eine Wasserstoffinitiative sein. | | | | | | | informiert (Abfrage im Rahmen der Unter- nehmens- befra- gung). |

3.2 Handlungsfeld 2 – Nachhaltige Verwaltung

Leitlinie

Das Handlungsfeld umfasst die Aktivitäten der Kreisverwaltung, die nachhaltiges Handeln in die Arbeitsabläufe transportieren. Neue Nachhaltigkeitsgedanken und -konzepte werden unterstützt. Das Nachhaltigkeitsbewusstsein der Beschäftigten wird gefördert, und Kompetenzen werden geschult. Die Aktivitäten fördern gerechte Arbeitsbedingungen in der Verwaltung und initiieren und unterstützen das zivilgesellschaftliche Engagement.



► Strategisches Ziel 2.1 Berufliche Mobilität CO₂ neutral gestalten

Beruflich notwendige Mobilität findet 2030 CO₂ neutral statt. Unter der beruflichen Mobilität werden alle unvermeidbaren Wege der Beschäftigten gesehen.

Operatives Ziel 2.1.1

Die berufliche Mobilität beim Landkreis Gießen folgt einem nachfragebezogenen Ansatz, der auf die Förderung einer effizienten, nachhaltigen, umwelt- und sozialverträglichen dienstlichen Mobilität gerichtet ist. Zur Ausrichtung der Mobilitätsbereiche Dienstreisen, Dienstfahrten und Fuhrpark wird ein Mobilitätsmanagement eingeführt. Aufgabe des Mobilitätsmanagements ist die regelmäßige Information der Beschäftigten sowie die Organisation, Koordination und Vermittlung von Mobilitätsangeboten.

SDG-Unterziele: 9.1, 9.4, 11.2, 11.6, 12.7
Hessische NHS: 17, 19

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalres- ourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzierung | Indikator |
|-------------|---|---|-------------|--------------------------------|--------------|------------------------|---------------------------|--------------|---|
| 2.1. 1.1 | Aktualisierung der Dienst- und Geschäftsanweisung | Für Dienstreisen gelten folgende Vorgaben, die in die Allgemeine Dienst- und Geschäftsanweisung aufzunehmen sind: Das Mobilitätsmanagement sensibilisiert die Beschäftigten mit Blick auf die Bevorzugung nachhaltiger und insbesondere klimafreundlicher Reiseoptionen. Bei notwendigen Inlandsdienstreisen wird vorrangig die Bahn genutzt. Sofern im Rahmen einer Dienstreise die Anmietung von Kraftfahrzeugen oder Taxinutzung erforderlich ist, werden emissionsfreie Fahrzeuge gewählt. Für Beschäftigte stehen am Dienstort für | fortlaufend | FD 10 Zentrale Dienste | in Umsetzung | gering | gering | Eigenmittel | Es liegt eine aktualisierte Dienst- und Geschäftsanweisung vor. |

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalres- ourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzierung | Indikator |
|-------------|---|--|-------------|--------------------------------|--------------|------------------------|---------------------------|---|--|
| | | Dienstreisen bedarfsgerecht Dienstfahr- räder und Elektrofahräder zur Verfüg- ung. Auf diese Möglichkeiten ist im In- tranet hinzuweisen. | | | | | | | |
| 2.1. 1.2 | Verbesserung der technischen Vo- raussetzungen für Videokonfe- renzen | Dienstreisen sind soweit wie möglich zu vermeiden. Dies ist bei jeder Dienstreise im Einzelfall zu prüfen. Um die Reisever- meidung zu unterstützen, werden die technischen Möglichkeiten für die Durchführung von Videokonferenzen laufend verbessert und ausgebaut (WLAN, IT-Ausstattung, einheitliche Soft- ware, Funktionalität aller gebräuchli- chen Videokonferenzsysteme, Schulun- gen). | kurzfristig | FD 13 Informa- tionstechnik | in Umsetzung | hoch | gering | Eigenmittel | Befragungen über die Zufrie- denheit der Be- schäftigten mit den Videokon- ferenzsystemen werden 2024 und 2026 durchgeführt. |
| 2.1. 1.3 | Umweltscho- nende Antriebs- technologie | Für den Fuhrpark ist folgendes festge- legt: Bei der Beschaffung oder (dauer- haften) Anmietung von Fahrzeugen sind Kraftfahrzeuge mit umweltschonenden Antriebstechnologien (z. B. elektrische Antriebe) zu wählen. Ab 2035 haben 100 Prozent der Fahrzeuge des Mitar- beiter-Fahrzeugpools (<i>in Abgrenzung zum gesamten Fuhrpark der Kreisver- waltung</i>) Elektroantrieb. Ausnahmerege- lung für Fahrzeuge mit speziellen Anfor- derungen: zum Beispiel für das Rettungswesen, Brand- und Katastro- phenschutz. Bei Nutzung der Ausnahme sind die Auswirkungen auf das Klima in geeigneter Weise zu kompensieren. | fortlaufend | FD 10 Zentrale Dienste | in Umsetzung | gering | gering | Eigenmittel, evtl. Fördermit- tel | 100 Prozent der Fahrzeuge haben bis 2035 eine umwelt- schonende An- triebstechnolo- gie. |
| 2.1. 1.4 | Erarbeitung eines Maßnahmenkata- logs | Ein Maßnahmenkatalog zur Umstellung des Fuhrparks auf klimafreundliche Al- ternativen ist zu erstellen. | kurzfristig | FD 10 Zentrale Dienste | Idee | mittel | gering | Eigenmittel | Ein Maßnah- menkatalog liegt vor. |

Operatives Ziel 2.1.2

Für die Arbeitswege der Beschäftigten (Weg von Wohn- zu Dienstort) sind Rahmenbedingungen für eine klimafreundliche Mobilität zu schaffen.

SDG-Unterziele: 9.1, 9.4, 11.2, 11.6, 12.7
Hessische NHS: 17, 19

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|---|--|-------------|---|---------------|--------------------|---------------------------|----------------------------------|--|
| 2.1. 2.1 | Förderung vom ortsunabhängigen Arbeiten | Die Mobilität der Beschäftigten hat sich durch die Flexibilisierung von Arbeitszeit und -ort verändert. Das ortsunabhängige Arbeiten (Telearbeit/Mobiles Arbeiten) trägt zur Vermeidung von CO ₂ -Emissionen bei und wird durch den Arbeitgeber gefördert (IT-Ausstattung, Schulungen, flexible Dienstanweisung, Jobsharing). | kurzfristig | Verwaltungsleitung, alle OEs, FD 41 Liegen-schaftsma-nagement | in Umset-zung | gering | Einsparung | | Auswer-tung der Präsenz-arbeitsplätze im Verhält-nis zu den Mitarbei-tenden. |
| 2.1. 2.2 | Bewerbung kli-mafreundlicher Beförderungsmittel | Das Mobilitätsmanagement wirbt für die verstärkte Nutzung von klimafreundlichen Alternativen für die Arbeitswege (z. B. Jobticket/ÖPNV, Fahrrad, Fahrge-meinschaften). | fortlaufend | FD 10 Zentrale Dienste | in Umset-zung | gering | gering | Eigenmittel | Im Mitar-beiterrund-schreiben und/oder in der Mit-arbeiterzei-tung wur-den alternative Mobilitäts-angebote beworben. |
| 2.1. 2.3 | Erweiterung der Fahrradstell-plätze | Die Kreisverwaltung stellt bis 2030 allen Beschäftigten und Gästen in der Anzahl ausreichende, eingangsnah, sichere und überdachte Fahrradabstellplätze zur Verfügung sowie für die Beschäftigten ausreichend Dusch- und Umkleide-möglichkeiten. | fortlaufend | Servicebetrieb | in Umset-zung | mittel | mittel | Eigenmittel, evtl. Förder-mittel | Die Anzahl der über-dachten Fahrradab-stellplätze ist erhöht. |

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|--|--|---------------|---|------------|--------------------|---------------------------|------------------------------|---|
| 2.1. 2.4 | Einrichtung einer digitalen Plattform für Fahrgemeinschaften | Das Mobilitätsmanagement schafft bis 2026 die Möglichkeiten einer digitalen Plattform zur Nutzung von Fahrgemeinschaften oder kommerzieller Sharing-Angebote. | kurzfristig | FD 10 Zentrale Dienste, FD 13 Informationstechnik | in Planung | gering | gering | Eigenmittel | Eine Plattform wurde eingeführt und beworben. |
| 2.1. 2.5 | Anpassung der Parkräume | Die Nutzung unserer Parkräume ist der sich ändernden Mobilität anzupassen. Umweltverträglichen Verkehrsmitteln (Fahrräder, Fahrgemeinschaften oder Car-Sharing, E-Fahrzeuge) soll soweit wie möglich Vorrang gewährt werden. Für Elektroautos von Beschäftigten stehen ausreichende Lademöglichkeiten zur Verfügung. | mittelfristig | Servicebetrieb | Idee | mittel | hoch | Eigenmittel, Fördermittel | Beschäftigte mit E-Autos können ihre Fahrzeuge während der Arbeitszeit aufladen, Fahrräder können sicher abgestellt werden. |

► Strategisches Ziel 2.2 Digitalisierung der Dienstleistungen des Landkreises

Die Menschen im Landkreis Gießen können bis 2030 alle Dienstleistungen der Kreisverwaltung digital in Anspruch nehmen.

Operatives Ziel 2.2.1

Der Landkreis Gießen stellt seine Dienstleistungen über seine Homepage zur Verfügung. Dabei steht die Nutzerfreundlichkeit im Vordergrund.

SDG-Unterziele: 9.1, 9.4, 9.c, 16.6
Hessische NHS: 4, 10

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|---|---|---------------|--|--------------|--------------------|---------------------------|-------------------|--|
| 2.2. 1.1 | Digitalisierung der Dienstleistungserbringung | Die auf der Homepage angebotenen Workflows haben bedienungsfreundliche, barrierefreie Nutzeroberflächen und sind in verständlicher Sprache verfasst („Digitaler Behördengang“). | mittelfristig | Stab. 93 Controlling, FD 13 Informationstechnik, alle OEs die Dienstleistungen anbieten. | in Umsetzung | hoch | mittel | Eigenmittel | Die Anzahl der online zur Verfügung stehenden Dienstleistungen ist erhöht. |
| 2.2. 1.2 | Aufbau von digitalen Kompetenzen | Der Landkreis unterstützt die Menschen bedarfsorientiert beim Aufbau digitaler Kompetenzen (z. B. durch die KVHS). Das gleiche gilt für die Beschäftigten der Kreisverwaltung. | mittelfristig | KVHS | in Umsetzung | mittel | gering | Eigenmittel | Schulungsmodule für Bürger:innen des Landkreises werden angeboten. |

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|--|---|-------------|---|--------|--------------------|---------------------------|-------------------|--|
| 2.2. 1.3 | Einsatz von Digitallotsen | Es werden Digitallotsen als Unterstützung für den digitalen Behördengang eingesetzt. Diese können auch Besuche zur Unterstützung durchführen. Das Angebot kann ehrenamtlich oder hauptamtlich umgesetzt werden. | langfristig | Dezernat 1. Stab. 95 Integration, Antidiskriminierung und Teilhabe, KVHS / in Kooperation mit Städten und Gemeinden | Idee | hoch | gering | Eigenmittel | Anzahl der verfügbaren Digitallotsen. |
| 2.2. 1.4 | Bereitstellung von Hardware zur Inanspruchnahme von digitalen Leistungen | An geeigneten Standorten werden allgemein zugängliche Terminals für die Inanspruchnahme von digitalen Leistungen eingerichtet. Digitallotsen unterstützen bei der Inanspruchnahme dieses Angebots. | langfristig | Dezernat 1 / in Kooperation mit Städten und Gemeinden | Idee | mittel | mittel | Eigenmittel | In jeder kommunalen Verwaltung ist mindestens ein Terminal eingerichtet. |

Operatives Ziel 2.2.2

Größtmögliche medienbruchfreie Digitalisierung der gesamten Verwaltungsprozesse für alle Beschäftigten.

SDG-Unterziele: 9.1, 9.4, 9.c, 16.6
Hessische NHS: 4, 10

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|-----------------------|---|---------------|--------------------------------|--------------|--------------------|---------------------------|-------------------|---|
| 2.2. 2.1 | Einführung der E-Akte | Die E-Akte wird flächendeckend unter Einbindung der Schnittstellen der Fachanwendungen der Verwaltung eingeführt. | mittelfristig | Stab. 93 Controlling, alle OEs | in Umsetzung | mittel | mittel | Eigenmittel | Die Organisationseinheiten verwenden ausschließlich die E-Akte. |

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|------------|--|-------------|--------------------------------|--------|--------------------|---------------------------|-------------------|---|
| 2.2. 2.2 | Vernetzung | Es wird eine digitale dienstliche und außerdienstliche Kommunikationsplattform für die Beschäftigten der Kreisverwaltung eingerichtet. | kurzfristig | FD 13 Informa- tionstechnik | Idee | mittel | gering | Eigenmittel | Eine Platt- form für die Be- schäftigten wurde ein- gerichtet und intern beworben. |

► Strategisches Ziel 2.3 Nachhaltige Beschaffung

Bis 2030 sind Nachhaltigkeitsaspekte bei jeder notwendigen Beschaffung auszuschöpfen.

Operatives Ziel 2.3.1

Die Rolle des Zentralen Vergabemanagement als Förderer und Berater für nachhaltige Beschaffung wird gestärkt.

SDG-Unterziele: 8.4, 8.5, 8.7, 8.8, 11.6, 12.7
Hessische NHS: 7, 11, 22

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|--------------------------------------|--|--|--|--------------|---|--|-------------------------------|--|
| 2.3. 1.1 | Weiterbildung | Beschäftigte des Zentralen Vergabemanagements und sonstige Beschaffungsverantwortliche (z. B. Zentrale Dienste) nehmen regelmäßig an Schulungen zu den Aspekten der nachhaltigen Beschaffung teil. | Kurzfristig beginnend, danach dauerhafte Aufgabe | Zentrales Vergabemanagement und beschaffende OEs | in Umsetzung | Anfangs zwei bis drei Arbeitstage im Jahr, später weniger | Geschätzte Kosten je Fortbildung 300 bis 400 Euro. | Eigenmittel und Fördermittel. | Die Mitarbeitenden nehmen mindestens einmal im Jahr an einer Schulung mit dem Schwerpunkt der nachhaltigen Beschaffung teil. |
| 2.3. 1.2 | Überarbeitung der Vergaberichtlinien | Die Vergaberichtlinien werden überarbeitet und enthalten verbindliche Vorgaben für das Zentrale Vergabemanagement und für alle Beschaffungsverantwortlichen, dass die Beschaffung am Leitprinzip der | fortlaufend | Zentrales Vergabemanagement | in Umsetzung | mittel | gering | Eigenmittel | Die Vergaberichtlinien wurden bis 2030 |

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-----|----------|--|----------|--------------------------------|--------|--------------------|---------------------------|-------------------|--|
| | | Nachhaltigkeit (ökologische und soziale Aspekte - Lebenszykluskosten) auszurichten ist. Die Vorgaben aller gesetzlicher Regelungen und weiteren Vorgaben aus Fachprogrammen (derzeit u. a. § 13 Bundes-Klimaschutzgesetz, § 45 15 Kreislaufwirtschaftsgesetz, Sorgfaltspflichtengesetz, AVV-EnEV, zukünftige AVV Klima, Holzlass, Stand Juli 2023) sind einzuhalten. | | | | | | | mind. Einmal jährlich auf ihre Aktualität überprüft. |

Operatives Ziel 2.3.2

Für Beschaffungen unterhalb der Zuständigkeit des Zentralen Vergabemanagements ist bis 2025 ein Leitfaden zu entwickeln.

SDG-Unterziele: 8.4, 8.5, 8.7, 8.8, 11.6, 12.7
Hessische NHS: 7, 11

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|---|---|-------------|---|------------|--------------------|---------------------------|-------------------|--|
| 2.3. 2.1 | Erstellung eines Leitfadens für nachhaltige Beschaffung | Für Lieferungen, Leistungen und Dienstleistungen, die von den Organisationseinheiten selbst beschafft werden (z.Zt. unter 5.000 Euro netto für Lieferungen und Leistungen, 10.000 Euro netto für Bauleistungen), werden zur Vereinfachung der Prozesse konkrete Anforderungen an die Nachhaltigkeit in einem Leitfaden zentral definiert und allen Bedarfsträgern zur Verfügung gestellt. | kurzfristig | Zentrales Vergabemanagement, beschaffende OEs | in Planung | mittel | gering | Eigenmittel | Leitfäden zur nachhaltigen Beschaffung liegen abgestimmt auf die einzelnen Organisationseinheiten vor. |

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|---|--|-------------|--------------------------------|-------------------|--------------------|---------------------------|-------------------|---|
| 2.3. 2.2 | Beschaffungen auf Notwendiges Beschränken | Der Beschaffungsbedarf ist in jedem Einzelfall kritisch zu hinterfragen und auf einen Verzicht zu prüfen, Stichwort: Ressourcenschonung oder Null-Beschaffung. | fortlaufend | Beschaffende OEs | in Umset- zung | gering | | Einsparung | Die Be- schaffun- gen des Landkrei- ses Gießen haben sich bis 2030 kontinuier- lich redu- ziert. |

► Strategisches Ziel 2.4 Demokratie, Vielfalt und Toleranz stärken

Bis 2030 schafft die Kreisverwaltung noch mehr Beratungs- und Unterstützungsangebote im Bereich Vielfalt / interkulturelle Kompetenz, Demokratie und Toleranz.

Operatives Ziel 2.4.1

Entwicklung einer Diversitätsstrategie für den Landkreis. Die Diversität der Beschäftigten ist ein wichtiger Faktor für die erfolgreiche Arbeit aller Organisationseinheiten unserer Kreisverwaltung. Entsprechend der „Charta der Vielfalt“ besteht das „Ziel, ein wertschätzendes Arbeitsumfeld für alle Mitarbeitenden zu schaffen – unabhängig von Alter, ethnischer Herkunft und Nationalität, Geschlecht und geschlechtlicher Identität, körperlichen und geistigen Fähigkeiten, Religion und Weltanschauung, sexueller Orientierung und sozialer Herkunft“ (Charta der Vielfalt).

SDG-Unterziele: 5.1, 5.4, 5.5, 5.c, 8.6, 10.2, 10.3, 16.b
Hessische NHS: 2, 3, 4, 5

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|-------------|--|-------------|--|--------------|--------------------|---------------------------|-------------------|----------------------------------|
| 2.4. 1.1 | Auditierung | Beitritt zum Audit Beruf und Vielfalt bis Ende 2023. | kurzfristig | FD 12 Personal- und Organisationsentwicklung, Stab. 95 Integration, Antidiskriminierung und Teilhabe | in Umsetzung | gering | gering | Eigenmittel | Die Auditierung ist erfolgt. |
| 2.4. 1.2 | Auditierung | Erarbeitung eines Handlungsprogramm zur Umsetzung bis Ende 2024. | kurzfristig | FD 12 Personal- und Organisationsentwicklung, Stab. 95 Integration, | in Umsetzung | gering | gering | Eigenmittel | Ein Handlungsprogramm liegt vor. |

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|-------------------------------------|---|---------------|--|--------------|--------------------|---------------------------|-------------------|---------------------------------|
| | | | | Antidiskrimi- nierung und Teilhabe | | | | | |
| 2.4. 1.3 | Auditierung | Zertifizierung als Arbeitgeber mit dem Audit „Beruf und Vielfalt“ bis Ende 2024. | kurzfristig | FD 12 Personal- und Organisationsentwicklung, Stab. 95 Integration, Antidiskriminierung und Teilhabe | in Umsetzung | gering | gering | Eigenmittel | Die Auditierung ist erfolgt. |
| 2.4. 1.4 | Erarbeitung eines Maßnahmenkatalogs | Es ist ein Maßnahmenkatalog einschließlich verstärkter Bildungsangebote im Bereich Vielfalt und interkulturelle Bildung für Menschen und Unternehmen bis Ende 2024 zu erarbeiten. | mittelfristig | Stab. 95 Integration, Antidiskriminierung und Teilhabe, FD 12 Personal- und Organisationsentwicklung, KVHS | Idee | gering | gering | Eigenmittel | Ein Maßnahmenkatalog liegt vor. |

► Strategisches Ziel 2.5 Einrichtung eines Nachhaltigkeitsbeirats

Bis 2024 ist ein Nachhaltigkeitsbeirat eingerichtet, der den Kreistag berät.

Operatives Ziel 2.5.1

Ein Aufgabenprofil des Nachhaltigkeitsbeirats wird erstellt und beschlossen.

SDG-Unterziele: 16.7, 17.14
Hessische NHS: 11, 22

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|----------------------------------|---|-------------|--------------------------------|------------|--------------------|---------------------------|-------------------|--|
| 2.5. 1.1 | Entwurf eines Aufgabenprofils | Für den Nachhaltigkeitsbeirat wird ein Aufgabenprofil als Entwurf vorgelegt, welches durch den Kreistag beschlossen wird. | kurzfristig | Stab. 92 | in Planung | mittel | gering | Eigenmittel | Es liegt ein Kreistagsbeschluss zum Aufgabenprofil des Nachhaltigkeitsbeirats vor. |
| 2.5. 1.2 | Auswahl der Mitglieder | Anhand des Aufgabenprofils werden die Mitglieder des Beirats zusammengestellt. | kurzfristig | Stab. 92 | in Planung | gering | gering | Eigenmittel | Der Beirat wurde eingerichtet und tagt regelmäßig. |

3.3 Handlungsfeld 3 – Lebenslanges Lernen, gesundes Leben und Kultur

Leitlinie

Das Handlungsfeld befasst sich mit Aktivitäten des Landkreises, die einen gleichberechtigten Zugang zu Bildung und Kultur ermöglichen sowie Gesundheit und nachhaltige Lebensstile fördern. Dazu zählen zielgruppenorientierte Bildungs- und Qualifizierungsangebote, Freizeit und Naherholungsangebote, die Förderung von kulturellen Angeboten, die Sicherung der ärztlichen Versorgung und Präventivmaßnahmen ebenso wie hochwertige und bedürfnisorientierte Pflege- und Betreuungsangebote.



► Strategisches Ziel 3.1 Die Teilhabe an Bildungsangeboten ist lebenslang möglich

Alle Menschen im LKGI können lebenslang nach ihren individuellen Bedürfnissen Bildung in Anspruch nehmen – unabhängig von Herkunft, Einschränkung und Einkommen. Teilhabe aller ist möglich.

Operatives Ziel 3.1.1

Das öffentlich verantwortete Bildungsangebot des Landkreises (z. B. KVHS, Jugendförderung) ist flächendeckend im Landkreis Gießen verankert und zugänglich.

SDG-Unterziele: 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7, 4.a, 10.2, 10.3, 12.8, 16.10
Hessische NHS: 2, 8, 9, 10

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalres- ourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzierung | Indikator |
|-------------|-----------------------------------|---|-------------|--|--------------|------------------------|---------------------------|------------------------------|---|
| 3.1. 1.1 | Bereitstellung von Räumlichkeiten | Im gesamten Kreisgebiet stehen ausreichend Kursräume mit Internetzugang zur Verfügung. Im Rahmen der Digitalisierung der Schulen im Landkreis Gießen sind die Unterrichtsräume mit WLAN ausgestattet. Eine Mitnutzung der Infrastruktur außerhalb der Unterrichtszeiten und nach Absprache mit den Schulen ist möglich. | fortlaufend | FD 40 Schule und Sport | in Umsetzung | hoch | hoch | Eigenmittel und Fördermittel | Alle Unterrichtsräume sind mit WLAN ausgestattet. |
| 3.1. 1.2 | Inklusive Bildungsangebote | Die Bildungsprogramme richten sich an alle Menschen im Landkreis Gießen. Sie werden adressatenspezifisch, breit und innovativ beworben. | fortlaufend | FD 53 / kommunale Jugendpfleger, Sozialarbeiter:innen etc. | in Umsetzung | hoch | gering | Eigenmittel | Die Inanspruchnahme der Angebote wird jährlich in den Leistungs- und Strukturdaten dargestellt. |

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalres- ourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzierung | Indikator |
|-------------|--|--|-------------|---|--------------|------------------------|--|------------------------------|---|
| 3.1. 1.3 | Fördermittel | Die Teilnahmegebühren sind für alle Menschen erschwinglich. Bestehende Ermäßigungs- und Fördermöglichkeiten werden bis 2026 geprüft und bedarfsbezogen erweitert und beworben. | fortlaufend | KVHS, FD 53 Jugendförderung / (zahlreiche Kooperationspartner z. B. Lebenshilfe, AWO) | in Umsetzung | gering | hoch | Eigenmittel und Fördermittel | Auswertung der Preise für Bildungsangebote im Vergleich mit anderen Bildungsanbietern. Weitere Ermäßigungen und Fördermöglichkeiten werden in Betracht gezogen. |
| 3.1. 1.4 | Verbesserung von Beschäftigungsmodalitäten | Die Attraktivität, als freiberufliche Kursleitung, Lehrkraft zu arbeiten, wird gestärkt durch die Verbesserung von Beschäftigungsmodalitäten und die Entwicklung von Anreizen. | fortlaufend | KVHS | in Umsetzung | gering | Gegenrechnung durch Gebührenerhöhung oder pol. Beschluss | Eigenmittel | Die Zahl der durchgeführten Bildungsveranstaltungen bleibt konstant oder ist ansteigend. |

Operatives Ziel 3.1.2

Alle Schüler:innen der kreiseigenen Grundschulen haben die Möglichkeit bis 2026 an einem verlässlichen und bedarfsorientierten Bildungs- und Betreuungsangebot im Rahmen des schulischen Ganztags teilzunehmen.

SDG-Unterziele: 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7, 4.a, 10.2, 10.3
Hessische NHS: 2, 4

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzierung | Indikator |
|-------------|----------------------------------|--|-------------|--|--------------|--------------------|---------------------------|---|--------------------------------|
| 3.1. 2.1 | Verzahnung von Bildung Betreuung | Eine Verzahnung von Bildung und Betreuung ist etabliert. | fortlaufend | FD Schule: Team Ganztags/Koordination Pakt für | in Umsetzung | hoch | hoch | Eigenmittel und Fördermittel (hessisch) | Die Angebote werden regelmäßig |

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|---|---|-------------|--|------------------------------|--------------------|---------------------------|---|---|
| | | | | den Ganzttag / Schulen, Staatliches Schulamt, Anstellungsträger (z. B. ZAUG) | | | | sches Kultusministerium), Elternentgelte | evaluiert und von der Koordination des Landkreises begleitet. |
| 3.1. 2.2 | Betreuung während der Schulferien ist gewährleistet | Das schulische Ganztagsangebot umfasst zusätzlich eine verlässliche Betreuung von mindestens 6 Wochen pro Schuljahr während der Schulferien. | fortlaufend | FD Schule: Team Ganzttag/ Koordination Pakt für den Ganzttag / Schulen, Staatliches Schulamt, Anstellungsträger (z. B. ZAUG) | in Umsetzung | hoch | hoch | Eigenmittel und Fördermittel (hessisches Kultusministerium), Elternentgelte | Evaluation der Elternbedarfe bezüglich der Anzahl der Angebotswochen. |
| 3.1. 2.3 | Soziale Staffelung von Fördermitteln | Die erhobenen Elternentgelte sind sozial gestaffelt, sodass sie für alle Menschen erschwinglich sind. Fördermöglichkeiten für die Teilnahme an einer warmen Mittagsverpflegung nach den Standards der Deutschen Gesellschaft für Ernährung sowie für die Teilnahme am schulischen Bildungs- und Betreuungsangebot sind installiert. | fortlaufend | FD 40 Team Ganzttag, Bildungs- und Teilhabepaket (Jobcenter und FD 50), FD 53 Team Kita | Idee, teilweise in Umsetzung | hoch | hoch | Eigenmittel und Bundesmittel (BuT) | Teilnehmer:innenquote. |
| 3.1. 2.4 | Es steht ausreichend pädagogisches Personal zur Verfügung | Die Kapazität des pädagogischen Personals wird an die zu erwartende Anzahl der teilnehmenden Schüler:innen dynamisch angepasst. | fortlaufend | FD 40 Team Ganzttag, Koordination packt für den Ganzttag / Anstellungsträger ZAUG | in Umsetzung | hoch | hoch | Eigenmittel, Fördermittel (hessisches Kultusministerium), Elternentgelte | Auswertung des Betreuungs-schlüssels. |
| 3.1. 2.5 | Vielseitige Nutzung von Räumlichkeiten | Spezifische Schulräumlichkeiten für das Ganztagsangebot stehen an allen Grundschulen zur Verfügung, ebenso werden alle Klassen- und Funktionsräume für das Ganztagsangebot genutzt, sodass eine bedarfsgerechte Anpassung der zur Verfügung stehende Räumlichkeiten umgesetzt werden kann. | fortlaufend | FD 40 Team Ganzttag, FD 41 Bauen, Servicebetrieb/Bauunterhaltung | in Umsetzung | hoch | hoch | Eigenmittel und Fördermittel | Ein geeignetes und ausreichendes Raumangebot steht für die Teil- |

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-----|----------|------------------|----------|--------------------------------|--------|--------------------|---------------------------|-------------------|----------------------------------|
| | | | | | | | | | nehmen- den zur Verfügung. |

► Strategisches Ziel 3.2 Kulturelle Teilhabe

Kultur ist als Grundbedürfnis anzuerkennen. Kulturelle Teilhabe als Akteur:in und Genießer:in ist selbstverständlich.

Operatives Ziel 3.2.1

Regionale Kulturangebote werden übergreifend und auf attraktive Weise beworben.

SDG-Unterziele: 4.5, 4.6, 4.7, 4.a, 10.2, 10.3
Hessische NHS: 8, 9

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|-----------------------|---|---------------|--|------------|--------------------|---------------------------|---|--|
| 3.2. 1.1 | Vernetzung | Aktive Förderung von Kooperationen und Bildung von Netzwerken, um Institutionen (z. B. Schulen, Pflegeeinrichtungen), Vereine und Initiativen einzubinden, mit dem Ziel, gemeinsame Aktionen zu initiieren. | mittelfristig | FD 83 Kultur- förderung (KVHS) | in Planung | mittel | gering | Eigenmittel | Ein Kulturforum (Ideenwerkstatt oder Marketinginitiativen) wurde als Startschuss durchgeführt. |
| 3.2. 1.2 | Abbau von Barrieren | Insbesondere für Menschen, deren Muttersprache nicht Deutsch ist, und Eltern werden Informationen zur Verfügung gestellt, die die Teilhabe an kulturellen Angeboten bewerben. | kurzfristig | FD 83 Kultur- förderung (KVHS), Presse- stelle | in Planung | gering | gering | Eigenmittel | Printprodukte sind veröffentlicht. |
| 3.2. 1.3 | Öffentlichkeitsarbeit | Eine gemeinsame Webpräsenz „Kultur im Landkreis Gießen“ soll bis 2026 erarbeitet und darüber hinaus kontinuierlich beworben werden. | mittelfristig | FD 83 Kultur- förderung (KVHS) mit Pressestelle | in Planung | hoch | Gering (ca. 10.000€) | Eigenmittel oder Förder- programm | Ein Werbekonzept wurde entwickelt und |

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|--------------------------|---|-------------|---|-------------------|--------------------|---------------------------|---|---|
| | | | | und Wirt- schaftsforde- rung | | | | | eine Webs- ite veröf- fentlicht. |
| 3.2. 1.4 | Abbau von Barri- eren | Mehrsprachige Informationen über die Angebote der Kulturförderung des Landkreises Gießen sind ab 2024 veröffentlicht. | kurzfristig | FD 83 Kultur- förderung (KVHS), Presse- stelle | in Planung | gering | gering | Eigenmittel | Printpro- dukte sind veröffent- licht. |
| 3.2. 1.5 | Vernetzung | Ein runder Tisch mit regionalen Kulturakteur:innen (Kulturforum) ist etabliert um die Kooperation zu stärken. | fortlaufend | FD 83 Kultur- förderung mit KVHS | in Umset- zung | hoch | mittel | Eigenmittel ggf. Förder- programm | Zwei Kul- turforen im Jahr wer- den durch- geführt. |

Operatives Ziel 3.2.2

Informationen über Fördermittel für regionale Kulturschaffende stehen zur Verfügung.

SDG-Unterziele: 4.5, 4.6, 4.7, 4.a, 10.2, 10.3
Hessische NHS: 8, 9

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|----------------------------|--|-------------|--------------------------------------|-------------------|--------------------|---------------------------|-------------------|---|
| 3.2. 2.1 | Öffentlichkeitsar- beit | Informationen über Förderprogramme werden über die Kulturförderung des LKGI bis 2025 breit gestreut und regelmäßig aktualisiert. | kurzfristig | FD 83 Kultur- förderung (KVHS) | in Planung | mittel | gering | Eigenmittel | Informatio- nen sind online und/oder in Print- form veröf- fentlicht. |
| 3.2. 2.2 | Beratung | Eine Fördermittelberatung durch die Kulturförderung des LKGI steht allen Kulturschaffenden ab 2024 offen. | fortlaufend | FD 83 Kultur- förderung (KVHS) | in Umset- zung | mittel | gering | Eigenmittel | Angebote sind auf den Web- seiten der VHS und |

des Land-
kreises ver-
öffentlicht.

► Strategisches Ziel 3.3 Gesundheit im Landkreis Gießen

Alle Menschen im LKGI können auf Angebote und Möglichkeiten für die eigene Gesunderhaltung zugreifen und verfügen über den dafür notwendigen Zugang zu Versorgungsstrukturen.

Operatives Ziel 3.3.1

Die ärztliche Versorgung im Landkreis Gießen ist sichergestellt. Sie wird bedarfsgerecht geplant.

SDG-Unterziele: 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.7, 3.8, 3.d, 6.2
Hessische NHS: 4, 6

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|------------|--|-------------|--|--------------|--------------------|---------------------------|-------------------|--|
| 3.3. 1.1 | Austausch | Der Landkreis Gießen diskutiert im Rahmen des SaN Projektes (Schnittstellenprojekt zur ambulanten Notfallversorgung) regionale Bedarfe zur Sicherstellung der ärztlichen Versorgung und formuliert Handlungsoptionen | | | | | | | |
| 3.3. 1.2 | Vernetzung | Ein kontinuierliches Kommunikationsformat zur Vernetzung von medizinischen und pflegenden Akteur:innen wird verstetigt und optimiert. | fortlaufend | FD 61, perspektivisch Gesundheitskoordinator:in und Krisenmanager:in | in Umsetzung | mittel | gering | Eigenmittel | Es finden zwei Mal jährlich Konferenzen in Präsenz statt sowie quartalsweise ein digitales Angebot. Darüber hinaus |

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-----|----------|------------------|----------|--------------------------------|--------|--------------------|---------------------------|-------------------|--------------|
| | | | | | | | | | nach Bedarf. |

Operatives Ziel 3.3.2

Spaß an gesunder, klimafreundlicher und bio-regionaler Ernährung wird durch die relevanten Akteur:innen im Landkreis Gießen vermittelt.

SDG-Unterziele: 3.9, 12.2, 12.3, 12.4, 12.8

Hessische NHS: 6, 7, 14

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|--|--|---------------|--|--------------|--------------------|---------------------------|-------------------|---|
| 3.3. 2.1 | Bildungsarbeit/ Öffentlichkeitsarbeit | Der Landkreis Gießen organisiert ab 2026 eine jährlich stattfindende Aktionswoche in Kooperation mit Schulen, außerschulischen Bildungsanbietern, Pflegeeinrichtungen, Landwirte und Caterer und weiteren Partnern (z. B. für die Zielgruppen Familien, Senior:innen). | mittelfristig | FD 40 Schule und Sport, FD 61 Gesundheit, KVHS | Idee | hoch | hoch | Eigenmittel | Realisierung der Aktionswochen. |
| 3.3. 2.2 | Kooperation | Die Ökomodellregion Lahn-Dill-Gießen ist verstetigt | fortlaufend | Projektspezifisch | in Umsetzung | gering | gering | Fördermittel | Es werden regelmäßig Projekte durchgeführt und evaluiert. |

Operatives Ziel 3.3.3

Gesund altern: Bedarfsgerechte Angebote schaffen und Rahmenbedingungen für Eigeninitiativen verbessern.

SDG-Unterziele: 3.4, 3.5, 3.8, 3.9, 3.a, 6.2, 10.2
Hessische NHS: 4, 6

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|--------------------------------------|--|---------------|--|--------|--------------------|---------------------------|---------------------------------------|--|
| 3.3. 3.1 | Angebote für Menschen im hohen Alter | Der Landkreis Gießen initiiert ab 2026 ein Modellprojekt zur gezielten individuellen Bewegungsförderung von hochaltrigen Menschen, in deren Zuhause oder Lebensumfeld mit dem Ziel, Lebensqualität zu erhöhen und Gesundheit zu fördern, vergleichbar mit Projekten wie „AGIL“ der Bildungsakademie des Landessportbundes Hessen e.V. und der Diakonie Hessen oder dem Projekt „Treffpunkt Bewegung“ des Sportamts der Stadt Kassel. | mittelfristig | FD 61 Gesundheit, FD 40 Team Sport, KVHS | Idee | mittel | mittel | Eigenmittel, Prüfung auf Fördermittel | Umsetzung und Evaluierung des Modellprojekts. Es werden Fördermittel akquiriert. |
| 3.3. 3.2 | Angebote für Menschen im hohen Alter | Niedrigschwellige Grundausbildungsangebote unter Einbeziehung lokaler Akteur:innen. | mittelfristig | FD 61 Gesundheit, FD 40 Team Sport, KVHS / weitere zu identifizierende Kooperationspartner | Idee | mittel | mittel | Eigenmittel, Prüfung auf Fördermittel | Für das Modellprojekt zur individuellen Bewegungsförderung von hochaltrigen Menschen steht ausreichend Personal zur Verfügung. |

Operatives Ziel 3.3.4

Sport- und Bewegungsangebote, Aktionstage und -wochen werden an einer Stelle für Interessierte gebündelt (digital und in Form von Ansprechpartner:innen).

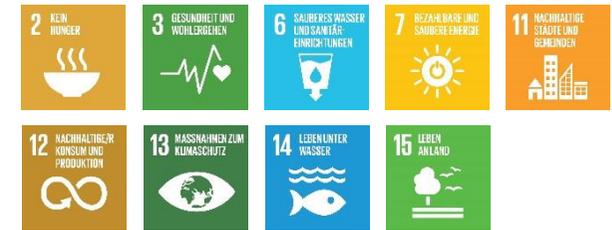
SDG-Unterziele: 3.4, 3.5, 10.2
Hessische NHS: 6, 10

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|-----------------------|--|-------------|--|--------|--------------------|---------------------------|-------------------|---|
| 3.3. 4.1 | Öffentlichkeitsarbeit | Auf der Homepage des Landkreises Gießen wird ein „Kompass“ veröffentlicht, über den sich Interessierte über Sport- und Bewegungsmöglichkeiten im öffentlichen Raum informieren können (z. B. ATP Bewegungspfade, Sportparks, Vereinssport, hier der Sportkreis oder der Hessische Sportatlas). | fortlaufend | FD 40 Team Sport, FD 13 Informations-technik, Stab. 91 Kreisgrenzen und Öffentlichkeitsarbeit / Kommunen | Idee | mittel | gering | Eigenmittel | Der Kompass ist in den Internetauftritt des Landkreises Gießen integriert. |
| 3.3. 4.2 | Beratung | Es gibt Ansprechpartner:innen, die Auskunft über Bewegungsmöglichkeiten im Landkreis geben können. Diese sind vernetzt und können gegebenenfalls an die relevanten Stellen verweisen. | fortlaufend | FD 40 Team Sport | Idee | mittel | gering | Eigenmittel | Die Öffentlichkeit hat die Möglichkeit sich zu informieren und nutzt das Angebot. |

3.4 Handlungsfeld 4 – Ressourcenschutz und Klimafolgenanpassung

Leitlinie

Das Handlungsfeld befasst sich sowohl mit dem Natur- und Umweltschutz als auch mit der Verringerung des Rohstoff- und Energieverbrauchs. Die Folgen des Klimawandels werden identifiziert und Strategien sowie Maßnahmen zu deren Begegnung entwickelt. Die Wirkungsbereiche erstrecken sich von der kommunalen Planung über gewerbliche und Landwirtschaft bis hin zu zivilgesellschaftlichem Handeln.



► Strategisches Ziel 4.1 Klimafolgenanpassung

Im Jahr 2030 ist der Landkreis Gießen umfassend auf die Klimawandel-Folgen vorbereitet und dafür gewappnet.

Operatives Ziel 4.1.1

Für alle kreiseigenen Liegenschaften liegen umfassende Konzepte zum Ressourcenschutz und der notwendigen Klimafolgenanpassung vor.

**SDG-Unterziele: 6.4, 7.1, 7.2, 7.3, 12.7, 13.1, 13.2, 13.3,
Hessische NHS: 12, 13, 15, 16, 17, 18, 21**

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalres- ourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzierung | Indikator |
|-------------|----------------------------|---|--|--------------------------------|--------------|------------------------|---------------------------|------------------------------|--------------------------|
| 4.1. 1.1 | Liegenschafts- konzepte | Für alle Liegenschaften des Landkreises werden Konzepte im Rahmen des Klimafolgenanpassungsmanagements erstellt. Diese liegenschaftsbezogenen Konzepte sind für sämtliche Neubau- und Sanierungsmaßnahmen an den Gebäuden maßgeblich. Je nach Liegenschaft sind Ver- und Entsigelungskonzepte, Starkregen- und Wasserkonzepte, Lüftungskonzepte, Hitzeschutz- und Beschattungskonzepte für Grünflächen und Gebäude, Konzepte zur Verbesserung des Mikroklimas sowie Konzepte zur energetischen Optimierung und zum Einsatz erneuerbarer Energien zu erstellen. Im Anschluss an die Konzeptentwicklung soll die konkrete Umsetzung durch ein Klimaanpassungsmanagementbegleitet und nach Möglichkeit durch Fördermittel weiter unterstützt werden. Für die Erstellung der Konzepte | Bis 2030 sind für alle Liegenschaften des Landkreises Liegenschaftskonzepte erstellt | FD 41 Bauen, Servicebetrieb | in Umsetzung | hoch | hoch | Eigenmittel/ Fördermittel | Konzepte wurden erstellt |

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalres- ourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzierung | Indikator |
|-------------|-----------------------------|--|--|---|--------------|------------------------|---------------------------|------------------------------|--|
| | | wurde bereits eine Förderung im Rahmen des Förderaufrufs des Bundes für Maßnahmen zur Anpassung an die Folgen des Klimawandels beantragt. | | | | | | | |
| 4.1. 1.2 | Koordinierte Inbetriebnahme | Jedes Bauvorhaben ist durch eine koordinierte Inbetriebnahme abzuschließen. Erst im Anschluss erfolgen die VOB-Abnahme TGA. | mittelfristig | Fachplaner:in für Inbetriebnahme Management ist zu beauftragen. | In Planung | hoch | hoch | Eigenmittel/ Fördermittel | Fachplaner:in wurde beauftragt. |
| 4.1. 1.3 | Gebäudehandbuch | Für jedes Gebäude liegt ein Gebäudehandbuch mit umfassender Dokumentation der eingebauten Materialien inkl. Raumbuch und Wartungshandbuch vor. Beauftragung an Objektplanung mit Integration aller Fachplanungen. Teilmaßnahmen sind in das bestehende Handbuch einzupflegen | Fortlaufend bei jeder Neubau- und Sanierungsmaßnahme | Projektleiter FD 41 Bauen, Servicebetrieb | in Umsetzung | gering | gering | Eigenmittel | Einarbeiten in Checkliste für Sanierungen/Neubauten, es ist jeweils der Nachweis zu erbringen. |
| 4.1. 1.4 | Schulungen | Für alle Maßnahmen und Konzepte sind wiederkehrende Schulungen und Einweisungen der Nutzer obligatorisch. | mittelfristig | FD 41 Bauen, Servicebetrieb | in Planung | mittel | gering | Eigenmittel | Schulungen werden regelmäßig angeboten. |

Operatives Ziel 4.1.2

An kreiseigenen Gebäuden sind Maßnahmen zum Hitzeschutz umgesetzt.

SDG-Unterziele: 7.3, 12.2, 13.1, 13.2, 13.3
Hessische NHS: 17, 18

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|-----------|--|-------------|---------------------------------|--------------|--------------------|---------------------------|------------------------------|--|
| 4.1. 2.1 | Begrünung | Freiflächen sind angepasst an den Hitzeschutzplan mit großkronigen klimaangepassten-Bäumen beschattet, insbesondere der Erhalt von Bestandsbäume hat einen hohen Stellenwert, diese werden fortlaufend auf ihren Zustand überprüft, und es werden bedarfsgerechte Maßnahmen zur Verbesserung der Standortqualität der Pflanzen durchgeführt (Baumscheiben werden entsiegelt und bepflanzt, Verdichtungen werden beseitigt, Technische und organische Bodenhilfsstoffe werden eingebracht) Rückschnitte und Fällungen werden auf das absolut Notwendige beschränkt. (Priorisierung, Achtung Zielkonflikte mit PV, Kanälen etc.) | fortlaufend | FD 41, Servicebetrieb, Stab. 92 | in Umsetzung | hoch | hoch | Eigenmittel und Fördermittel | Jährliche Evaluation: Wurden Konzepte erstellt? Wurden Stellen geschaffen? Prozentuale Umsetzung des Hitzeschutzplanes. Jährliche Berichte zu Baumvitalitäten und Wachstum. Eine Baumschutzsatzung für die kreiseigen Liegenschaften ist erstellt. Kommunen wurden im Hinblick auf Baumschutzsatzungen und Neuanpflanzung von klimaangepassten Bäumen beraten. |

Operatives Ziel 4.1.3

Der Landkreis nutzt Trinkwasser ressourcenschonend und ist auf Starkregenereignisse in den kreiseigenen Liegenschaften vorbereitet.

SDG-Unterziele: 6.3, 6.4, 6.5, 6.6, 12.2, 13.1, 13.2, 13.3
Hessische NHS: 16, 17

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|-------------------------|--|-------------|--------------------------------|--------------|--------------------|---------------------------|------------------------------|---|
| 4.1. 3.1 | Nutzung von Regenwasser | Anfallendes Regenwasser wird auf den kreiseigenen Liegenschaften verwertet oder versickert. Auf der Grundlage des individuellen Wasserkonzepts werden an den Liegenschaften Brauchwassernutzung, Versickerung und Retentionsmöglichkeiten umgesetzt. | fortlaufend | FD 41, Servicebetrieb | in Umsetzung | gering | mittel | Eigenmittel | Einarbeiten in Checkliste für Sanierungen/Neubauteilen, es ist jeweils der Nachweis zu erbringen, dass entsprechende Konzepte erstellt wurden und die nötigen Maßnahmen umgesetzt wurden. |
| 4.1. 3.2 | Konzept | Liegenschaftsbezogene Konzepte, Überflutungsnachweise und präventive Maßnahmen sichern die Resilienz für Starkregenereignisse. | fortlaufend | FD 41, Servicebetrieb | in Umsetzung | mittel | mittel | Eigenmittel und Fördermittel | Entsprechende Konzepte wurden erstellt und Maßnahmen umgesetzt. |

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|---|---|-------------|---|-------------------|--------------------|---------------------------|-------------------|--|
| 4.1. 3.3 | Optimierung von Reinigungsvor- gängen | Reinigungsflächen und Materialien sind hinsichtlich wasser- und energiesparen-der Pflege und Reinigung optimiert. | fortlaufend | FD 41, Service- betrieb, Zentra- les Vergabema- nagement | in Umset- zung | gering | gering | Eigenmittel | Aufnahme in bauliche Standards, Lebenszyk- luskosten- betrach- tung ist bei Planung nachzuwei- sen. |

Operatives Ziel 4.1.4

*Die Kreisverwaltung kennt die von Extremwettern am stärksten betroffenen Gebiete im Land-
kreis.*

SDG-Unterziele: 12.8, 13.1, 13.2, 13.3
Hessische NHS: 1

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|---|--|-------------|--------------------------------|--------|--------------------|---------------------------|--------------------------------------|---|
| 4.1. 4.1 | Klimafolgenana- lyse | Der Landkreis beauftragt eine Klimafol- genanalyse für das Kreisgebiet. Anhand der Klimafolgenanalyse werden Maßnah- men zur Klimafolgenanpassung umge- setzt. | kurzfristig | Stab. 92 | Idee | gering | mittel | Eigenmittel | Eine Ana- lyse liegt vor. Maß- nahmen sind for- muliert und wer- den umge- setzt. |
| 4.1. 4.2 | Vorbereitung auf Extremwetterer- eignisse | Der Landkreis Gießen schafft eine Grundlage zu Vorhersagen für Extrem- wetterereignisse und berät auf dieser Basis die Kommunen im Hinblick auf Starkregenmanagement und Trocken- heit. | langfristig | Stab. 92, FD 16 | Idee | mittel | mittel | Eigenmittel und Förder- mittel | Ein System zur Vorher- sage liegt vor. |

Operatives Ziel 4.1.5

Der Landkreis Gießen hält dauerhaft Unterkünfte für geflüchtete Menschen vor.

SDG-Unterziele: 10.7, 11.1

Hessische NHS: 1, 3, 4

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|--------------------------------------|--|-------------|--------------------------------|-------------------|--------------------|---------------------------|-------------------|--|
| 4.1. 5.1 | Unterkünfte für geflüchtete Menschen | Im Landkreis (alle Teilräume) stehen ca. 400 Plätze zur Verfügung. | fortlaufend | FD 54 | in Umset- zung | mittel | hoch | Eigenmittel | Die Anzahl der Plätze steht dauerhaft zur Verfügung. |

Operatives Ziel 4.1.6

Mitarbeitende des Landkreises Gießen haben die zeitlichen Ressourcen, sich um die drängenden Aufgaben der Klimafolgenbewältigung zu kümmern.

SDG-Unterziele: 6.3, 6.4, 6.5, 6.6, 7.1, 7.2, 7.3, 11.5, 12.2, 12.7, 12.8, 13.1, 13.2, 13.3, 14.3, 15.1, 15.5

Hessische NHS: 10, 11, 12, 13, 17, 18

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|-------------------------|---|-------------|--------------------------------|-------------------|--------------------|---------------------------|-------------------|---|
| 4.1. 6.1 | Komplexitätsreduzierung | Es erfolgt eine Komplexitätsreduzierung der Verwaltungsabläufe. Die Dauer der Abläufe wird um 20% reduziert | fortlaufend | Dezernate 1, 2, 3 und 4 | in Umset- zung | mittel | hoch | Eigenmittel | Eine Organisationsanalyse wurde durchgeführt und die daraus |

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-----|----------|------------------|----------|--------------------------------|--------|--------------------|---------------------------|-------------------|---|
| | | | | | | | | | abzuleiten- den Maß- nahmen sind umge- setzt. |

Operatives Ziel 4.1.7

Die Fließgewässer im Landkreis Gießen haben einen guten ökologischen Zustand, die Auen sind wiederangebunden und als natürlicher Retentionsraum funktionstüchtig.

SDG-Unterziele: 6.3, 6.4, 6.5, 6.6, 11.5, 12.2, 13.1, 13.2, 13.3, 14.3, 15.1, 15.5
Hessische NHS: 16, 17, 21

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|----------|--|-------------|--------------------------------|-------------------|--------------------|---------------------------|-------------------|--|
| 4.1. 7.1 | Beratung | Der Landkreis Gießen berät seine Kommunen im Hinblick auf die Umsetzung der Wasserrahmenrichtlinie und des Klimaschutzplans. | fortlaufend | FD 73, Stab. 92 | in Umset- zung | mittel | niedrig | Eigenmittel | Informati- onsveran- staltung im Rahmen der Bürger- meister- dienstver- sammlung zu Förder- program- men wurde durchge- führt. |

► Strategisches Ziel 4.2 Kreislaufwirtschaft

Im Jahr 2030 ist die Kreislaufwirtschaft eingeführt und optimiert.

Operatives Ziel 4.2.1

Konsument:innen fällen überdachte Kaufentscheidungen. Dies verlängert die Produktlebenszeit und schont Ressourcen.

SDG-Unterziele: 6.3, 6.4, 7.3, 11.6, 12.1, 12.2, 12.3, 12.4, 12.5, 14.1, 15.1, 15.5
Hessische NHS: 7, 17

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|-----------------------|--|-------------|--------------------------------|--------------|--------------------|---------------------------|-------------------|--|
| 4.2. 1.1 | Öffentlichkeitsarbeit | Regelmäßige Durchführung des Verschenkmarktes mit begleitender Öffentlichkeitsarbeit. | fortlaufend | FD 44 Abfallwirtschaft | in Umsetzung | gering | gering | Eigenmittel | Der Verschenkmarkt wird mindestens alle zwei Jahre durchgeführt. |
| 4.2. 1.2 | Öffentlichkeitsarbeit | Die Einwohner:innen sind über die vielfältigen Re-Use Möglichkeiten informiert, über diejenigen des Landkreises (z. B. Internet-Verschenkmarkt) sowie diejenigen der verschiedensten Anbieter (Repair Cafés, Jugendwerkstatt-Kaufhaus, Kleidertauschparties, Bücherschränke, Verschenkregale im Abfallwirtschaftszentrum und auf den Wertstoffhöfen...). | fortlaufend | FD 44 Abfallwirtschaft | in Umsetzung | hoch | gering | Eigenmittel | Die Zahl der Teilnehmenden an den entsprechenden Veranstaltungen wird ausgewertet. |

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|------------|---|-------------|--|--------------|--------------------|---------------------------|-------------------|---|
| 4.2. 1.3 | Vernetzung | Es besteht ein Re-Use-Netzwerk. Die Akteure nutzen die Synergien aus dieser Vernetzung (z. B. Reparatur von alten Geräten, Menschen im Netzwerk sind informierter). | kurzfristig | FD 44 Abfallwirtschaft | in Planung | mittel | gering | Eigenmittel | Das Netzwerk ist eingerichtet. Regelmäßiger Austausch findet statt. |
| 4.2. 1.4 | Beratung | Eine Beratungsstelle für Privatpersonen für nachhaltige Kaufentscheidungen ist eingerichtet. | fortlaufend | Verbraucherberatung, Kooperation mit FD 44, Re-Use-Manager | in Umsetzung | gering | gering | Eigenmittel | Es wurde ein Beratungsangebot geschaffen. |

Operatives Ziel 4.2.2

Durch die stoffliche Kreislaufwirtschaft werden Rohstoffe eingespart.

SDG-Unterziele: 6.3, 6.4, 7.3, 11.6, 12.1, 12.2, 12.3, 12.4, 12.5, 12.7, 12.8, 14.1, 15.1, 15.5
Hessische NHS: 7, 11

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|------------|--|-------------|---|--------------|--------------------|---------------------------|------------------------------|--|
| 4.2. 2.1 | Vernetzung | Erweiterung der Wertstoffhöfe um eine Baustoff- und Bauelementebörse, in regionaler Zusammenarbeit mit Baubetrieben und der Stadt Gießen sowie angrenzenden Landkreisen. | fortlaufend | FD 44 Abfallwirtschaft, FD 41, Servicebetrieb | in Umsetzung | mittel | mittel | Eigenmittel und Fördermittel | Konzepterstellung bis 2025, Akteur:innen finden bis 2027, Ressourcen entwickeln, planen und aufbauen bis 2030, begleiten |

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|---------------------------------|---|-------------|--|-------------------|--------------------|---------------------------|-------------------|--|
| | | | | | | | | | durch For- schung Hoch- schule |
| 4.2. 2.2 | Bodenbörse | Die Installation einer Bodenbörse wird geprüft und bei möglicher Einrichtung mit der entsprechenden Öffentlichkeitsarbeit begleitet. | fortlaufend | FD 44 Abfall- wirtschaft, FD 41, Servicebe- trieb | in Planung | gering | gering | Eigenmittel | Eine Onli- neplatt- form für Angebote und Nach- frage wurde ein- gerichtet und trägt zur Vernet- zung bei. |
| 4.2. 2.3 | Reduzierung von Restabfällen | Aus der Entsorgung von Abfällen ist eine Kreislaufwirtschaft geworden. Die Entsorgung von Restabfällen ist auf ein Minimum reduziert. | fortlaufend | FD 44 Abfall- wirtschaft | in Umset- zung | gering | gering | Eigenmittel | Das Restabfal- laufkom- men pro Einwoh- ner:in ist reduziert. |

Operatives Ziel 4.2.3

Der Landkreis Gießen trägt aktiv dazu bei, dass CO₂-Äquivalente und Ressourcen eingespart werden.

SDG-Unterziele: 7.1, 7.2, 7.3, 11.4, 11.6, 12.1, 12.2, 12.3, 12.5, 12.7, 13.2, 15.1, 15.5
Hessische NHS: 7, 11, 17, 18, 19

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|--|--|-------------|--|-------------------|--------------------|---------------------------|-------------------|---|
| 4.2. 3.1 | Bioabfallvergä- rungsanlage | Eine Bioabfallvergärungsanlage wird im Landkreis Gießen gebaut und die entstehenden Gase werden zur energetischen Verwertung genutzt. | fortlaufend | FD 44 Abfall- wirtschaft | in Planung | hoch | hoch | Eigenmittel | Inbetrieb- nahme bis 2027 ab diesem Zeitpunkt wird Strom produziert. |
| 4.2. 3.2 | Energetische Ver- wendung von Ab- fällen | Sämtliche hölzerne Abfälle aus der Landschaftspflege werden energetisch verwertet. | fortlaufend | FD 44 Abfall- wirtschaft, FD 72 Naturschutz | in Umset- zung | gering | gering | Eigenmittel | Keine Feuer in der Land- schaft mehr. |
| 4.2. 3.3 | Öffentlichkeitsar- beit | Der Landkreis Gießen führt eine Aufklärungskampagne zu Verringerung von Fehlwürfen in der Biotonne und Mengenerhöhung durch. Die Bioabfall-Vergärungsanlage arbeitet störungsfrei. | langfristig | FD 44 Abfall- wirtschaft | Idee | mittel | mittel | Eigenmittel | Die Betrei- ber der Kompostie- rungsan- lage mel- den deutlich weniger Störstoffe im Ein- gangsmat- erial. |
| 4.2. 3.4 | Reduzierung des Rohstoffver- brauchs | Der Landkreis Gießen trägt aktiv zur Reduzierung des Verbrauchs von Rohstoffen bei. Wenn Rohstoffe verwendet werden, dann ist darauf zu achten, dass sie nach Möglichkeit nachwachsend, recycelt und schadstofffrei sind. Zudem sind Produkte mit Umweltgütezeichen Iso Typ 1 zu bevorzugen. | fortlaufend | FD 44 Abfall- wirtschaft, FD 41 Bauen, Ser- vicebetrieb, Zentrales Vergabema- nagement | in Umset- zung | hoch | gering | Eigenmittel | Umge- setzte Bau- und Be- schaf- fungsvor- haben. |

► Strategisches Ziel 4.3 Positive Energiebilanz bei kreiseigenen Bauvorhaben

Bis zum Jahr 2030 hat der Landkreis Gießen für die kommunalen Gebäude und Freiflächen Konzepte für eine positive Energiebilanz im Bau, im Betrieb sowie im Rückbau entwickelt. Dieses wird insbesondere bei Neubauten und Sanierungen bis 2030 schon berücksichtigt.

Operatives Ziel 4.3.1

Landkreiseigene Gebäude und Freiflächen sind Energielieferanten.

**SDG-Unterziele: 7.1, 7.2, 7.3, 11.3, 11.6, 12.2, 13.1, 13.2,
Hessische NHS: 17, 18**

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|----------|---|---------------|--|-------------|--------------------|---------------------------|-------------------|---|
| 4.3. 1.1 | Konzept | Ein Plan zur Umsetzung der Errichtung von PV-Anlagen und Solarthermie auf kreiseigenen Gebäuden und Liegenschaften ist entwickelt und befindet sich in der Umsetzung. | mittelfristig | FD 41 Bauen, FD 44 Abfall- wirtschaft, Ser- vicebetrieb | fortlaufend | mittel | hoch | Eigenmittel | Alle möglichen PV-Anlagen auf kreiseigenen Liegenschaften sind errichtet. |
| 4.3. 1.2 | Konzept | Integrierte Liegenschaftskonzepte zur Optimierung der technischen und wirtschaftlichen Energieeinsparpotenziale, sowie der Nutzung erneuerbarer Energien in der Quartiersversorgung sind erstellt. Eine an der Gesamteffizienz energetischer Maßnahmen ausgerichtete quartiersbezogene Investitionsplanung liegt vor, wird stetig weiterentwickelt und fortlaufend umgesetzt. | mittelfristig | Stab. 92, FD 41 Bauen | Idee | hoch | hoch | Eigenmittel | Entsprechende Konzepte sind erarbeitet. |

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|----------|---|---------------|--------------------------------|------------|--------------------|---------------------------|-------------------|---|
| 4.3. 1.3 | Konzept | Kreiseigene Liegenschaften sind in die Wärmeversorgung von Kommunal-Quartieren eingebunden. | mittelfristig | Stab. 92, FD 41 Bauen | in Planung | hoch | gering | Eigenmittel | In der kommunalen Wärmeplanung wurden die kreiseigenen Liegenschaften berücksichtigt und miteinbezogen. |

Operatives Ziel 4.3.2

Im Bereich Bauen sind die Grundsätze der nachhaltigen Materialökologie, Biodiversität und Energieeffizienz umfassend berücksichtigt.

SDG-Unterziele: 6.4, 7.1, 7.2, 7.3, 11.3, 11.5, 11.6, 12.2, 12.5, 12.7, 13.1, 13.2

Hessische NHS: 7, 11, 12, 13, 15, 16, 17, 21

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|---------------------------------|---|-------------|--------------------------------|-------------------|--------------------|---------------------------|-------------------|---|
| 4.3. 2.1 | Steigerung der Energieeffizienz | Kreiseigene Neubauplanungen werden nach der bestmöglichen Energieeffizienz geplant und umgesetzt. | fortlaufend | FD 41 Bauen, Servicebetrieb | In Umset- zung | gering | mittel | Eigenmittel | Bei der Planung werden Checklisten für bauliche Standards, die Dokumentation von Lebenszykluskosten und Ökobilanzierung |

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|---|--|-------------|--------------------------------|-------------------|--------------------|---------------------------|-------------------|--|
| | | | | | | | | | berücksich- tigt. |
| 4.3. 2.2 | Konzept | Sanierungskonzepte zur Energieeffizienzoptimierung für alle kreisweiten Bestandsgebäude liegen vor und werden gemäß Sanierungsfahrplan umgesetzt. | fortlaufend | FD 41 Bauen, Servicebetrieb | In Umset- zung | mittel | mittel | Eigenmittel | Es wurde ein Sanie- rungsfahr- plan er- stellt. |
| 4.3. 2.3 | Sanierungen | Zur Bedarfsdeckung des Landkreises sind Sanierungen gegenüber Abriss und Neubau zu bevorzugen. | fortlaufend | FD 41 Bauen, Servicebetrieb | In Umset- zung | mittel | mittel | Eigenmittel | Checkliste für bauli- che Stan- dards, Do- kumentatio- n. |
| 4.3. 2.4 | Einhaltung der REACH Verord- nung | Der Einbau von Schadstoffen ist durch Einhaltung der europäischen REACH Verordnung inklusive Kandidatenliste zu vermeiden. | fortlaufend | FD 41 Bauen, Servicebetrieb | In Umset- zung | mittel | mittel | Eigenmittel | Checkliste für bauli- che Stan- dards, Do- kumentatio- n. |
| 4.3. 2.5 | Produktauswahl | Der Materialökologie wird durch Planungsgrundsätze Rechnung getragen: Es sind vorrangig Baustoffe aus nachwachsenden Rohstoffen zu wählen, zweitrangig sind Recycling-Baustoffe bzw. Recyclinganteile in den Konstruktionen und Aufbauten zu planen, insofern diese für die geplante Ausführung verfügbar sind und die technischen Anforderungen erfüllen Baustoffe aus nicht erneuerbaren Rohstoffen, bzw. mit einem hohen Maß an ökologischer Beeinträchtigung in Herstellung, Montage und Rückbau sind, soweit möglich, zu vermeiden und nur dort einzusetzen, wo andere Möglichkeiten technisch oder funktional ausscheiden. | fortlaufend | FD 41 Bauen, Servicebetrieb | In Umset- zung | mittel | mittel | Eigenmittel | Checkliste für bauli- che Stan- dards, Do- kumentatio- n. |
| 4.3. 2.6 | Kreislauffähigkeit | Kreislauffähigkeit: Baumaßnahmen sind so zu planen und herzustellen, dass die maximale Wiederverwendbarkeit, bzw. Recyclingfähigkeit erreicht | fortlaufend | FD 41 Bauen, Servicebetrieb | In Umset- zung | mittel | mittel | Eigenmittel | Checkliste für bauli- che Stan- |

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|--------------|------------------------------------|--|-------------|-----------------------------------|--------------|--------------------|---------------------------|-------------------|--|
| | | wird. Deponierung am Ende des Lebenszyklus als Abfallprodukt gemäß heutigem Kenntnisstand sollte weitestgehend vermieden werden. So sind beispielsweise Verbundbaustoffe und verklebte Verbindungen nach Möglichkeit zu vermeiden. | | | | | | | dards, Dokumentation der Kreislauffähigkeit. |
| 4.3. 2.7 | Produktauswahl | Es sind Produkte mit ISO Typ 1 Gütesiegeln zu verwenden, insofern verfügbar. | fortlaufend | FD 41 Bauen, Servicebetrieb | In Umsetzung | gering | gering | Eigenmittel | Checkliste für bauliche Standards, Dokumentation der Baustoffe. |
| 4.3. 2.8 | Produktauswahl | Neubaumaßnahmen oder größere Sanierungsmaßnahmen an den Gebäuden des Landkreises werden auf der Grundlage von ökologischen und ökonomischen Lebenszyklusbetrachtungen durchgeführt. | fortlaufend | FD 41 Bauen, Servicebetrieb | In Umsetzung | gering | mittel | Eigenmittel | Checkliste für bauliche Standards, Dokumentation der Lebenszykluskosten und der Ökobilanzierung. |
| 4.3. 2.9 | Einhaltung Bundesstandard „Silber“ | Größere Sanierungsmaßnahmen und Neubaumaßnahmen des Landkreises werden gemäß des Bewertungssystems nachhaltiges Bauen des Bundes geplant und umgesetzt. | fortlaufend | FD 41 Bauen, Servicebetrieb | In Umsetzung | gering | mittel | Eigenmittel | Bei allen Sanierungen und Neubauten wurde der Bundesstandard Silber eingehalten. |
| 4.3. 2.10 | Beratung | Der Landkreis bietet ein umfassendes Bürgerinformations- und Beratungsangebot zum nachhaltigen Bauen. | kurzfristig | FD 41 Bauen, FD 71 Bauaufsicht | In Planung | hoch | mittel | Eigenmittel | Eine Beratungsstelle ist für Bewohner:innen des Landkrei- |

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|--------------|-----------|---|---------------|--------------------------------|-------------------|--------------------|---------------------------|-------------------|---|
| 4.3. 2.11 | Förderung | Der Landkreis bietet Förderanreize für Bauherren im Landkreis zum nachhaltigen Bauen. | mittelfristig | FD 71 Bauauf- sicht | In Umset- zung | gering | hoch | Eigenmittel | ses zu re- gelmäßi- gen Öff- nungszeite n zugäng- lich. Förderun- gen für nachhalti- ges Bauen wurden ausge- zahlt. |

► Strategisches Ziel 4.4 Nachhaltige Landwirtschaft

Im Jahr 2030 ist die Landwirtschaft in Sachen nachhaltiger Bewirtschaftung gut beraten. Erzeugende und Verbrauchende erkennen deren Vorteile. Zudem sind landwirtschaftliche und ökologisch wichtige Flächen langfristig gesichert.

Operatives Ziel 4.4.1

Der Landkreis Gießen fördert den Austausch zwischen Erzeuger:innen und Verbraucher:innen.

SDG-Unterziele: 2.4, 2.5, 3.9, 12.8
Hessische NHS: 7, 14

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzierung | Indikator |
|-------------|-----------------------|---|-------------|--|--------------|--------------------|---------------------------|--------------|--|
| 4.4. 1.1 | Vernetzung | Einmal jährlich findet ein Vernetzungstreffen für örtliche Landwirte und lokale Gastronomen statt. | kurzfristig | Stab. 92 Wirtschaftsförderung, Tourismus und Klimaschutz, Amt für den ländlichen Raum / Kreisbauernverband, DEHOGA | Idee | gering | gering | Eigenmittel | Vernetzungstreffen haben stattgefunden. |
| 4.4. 1.2 | Öffentlichkeitsarbeit | Der LKGI überarbeitet und aktualisiert Informationsmaterialien (Broschüren/App) über regionale und saisonale Einkaufsmöglichkeiten. | fortlaufend | Stab. 92 Wirtschaftsförderung, Tourismus und Klimaschutz, Amt für den ländlichen Raum / Kreisbauernverband, DEHOGA | in Umsetzung | gering | gering | Eigenmittel | Die Formate werden kontinuierlich aktualisiert und veröffentlicht. |

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|------------|---|-------------|--|--------------|--------------------|---------------------------|--------------------------------|---|
| 4.4. 1.3 | Beratung | Der LKGI vermittelt den Landwirten Beratungsangebote zu Zertifizierungsmöglichkeiten/ Umstellung von integrierten/ konventionellen in ökologischen Landbau. | kurzfristig | Stab. 92 Wirtschaftsförderung, Tourismus und Klimaschutz, Amt für den ländlichen Raum / Kreisbauernverband | Idee | gering | gering | Eigenmittel, ggf. Fördermittel | jährlich werden drei Beratungsangebote vermittelt |
| 4.4. 1.4 | Vernetzung | Der bereits eingerichtete Runde Tisch Landwirtschaft wird verstetigt und dient als regelmäßige Austauschplattform. | kurzfristig | Dezernat 3, Amt für den ländlichen Raum / Kreisbauernverband | in Umsetzung | gering | gering | Eigenmittel | Der runde Tisch Landwirtschaft tagt regelmäßig. |

Operatives Ziel 4.4.2

Maßnahmen zur klimaangepassten Landbewirtschaftung werden gefördert.

SDG-Unterziele: 2.4, 2.5, 3.9, 6.3, 6.4, 12.2, 13.1, 13.2, 14.1, 15.2, 15.6
Hessische NHS: 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|-----------|--|-------------------------|--------------------------------|--------|--------------------|---------------------------|-------------------|-------------------------------|
| 4.4. 2.1 | Förderung | Der Landkreis Gießen fördert die Anschaffungskosten für Maschinen/ Geräte zum Mulchanbauverfahren. | mittel- bis langfristig | Amt für den ländlichen Raum | Idee | gering | mittel | Fördermittel | Förderanträge werden gestellt |
| 4.4. 2.2 | Förderung | Der Landkreis Gießen fördert die Anschaffung und Unterhaltung von Balkenmäheräten zur insektenschonenden Grünlandmahd. | mittel- bis langfristig | Amt für den ländlichen Raum | Idee | gering | mittel | Fördermittel | Förderanträge werden gestellt |

Operatives Ziel 4.4.3

Bis zum Jahr 2030 hat sich der Anteil an biologischer Landwirtschaft im Landkreis Gießen verdoppelt.

SDG-Unterziele: 2.4, 2.5, 3.9, 6.3, 12.2, 12.4, 14.1, 15.1, 15.5, 15.6
Hessische NHS: 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 21

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|----------------------------------|---|-------------|--|------------|--------------------|---------------------------|--------------------------------|--|
| 4.4. 3.1 | Umstellung auf Biolandwirtschaft | Eine Übersicht der jetzigen Landwirtschaft und der Bedingungen für einen Umstieg auf Biolandwirtschaft ist erstellt. | kurzfristig | Stab 90 Kreisentwicklung und Strukturförderung, Amt für den ländlichen Raum / Kreisbauernverband | in Planung | gering | gering | Eigenmittel, ggf. Fördermittel | Übersicht ist erstellt |
| 4.4. 3.2 | Förderung | Der Landkreis Gießen bezuschusst die Biozertifizierung von landwirtschaftlichen Betrieben im Landkreis. | kurzfristig | Stab 90 Kreisentwicklung und Strukturförderung | Idee | gering | gering | Eigenmittel | Fördermittel wurden ausbezahlt |
| 4.4. 3.3 | Information | Aufstellung genossenschaftlicher Strukturen und mögliche Vorbildfunktion. | kurzfristig | Stab. 92 Wirtschaftsförderung, Tourismus und Klimaschutz, Amt für den ländlichen Raum / Kreisbauernverband, Genossenschaftsverband | Idee | gering | gering | Eigenmittel, ggf. Fördermittel | Handbuch „Genossenschaftliche Strukturen“ ist erstellt |
| 4.4. 3.4 | Vernetzung | Der Landkreis Gießen unterstützt die Vernetzung des Lebensmitteleinzelhandels und den Bioerzeuger:innen im Landkreis. | kurzfristig | Stab. 92 Wirtschaftsförderung, Tourismus und Klimaschutz, Amt für den | Idee | mittel | gering | Eigenmittel | Öffentlich zugängliche Datenbank |

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-----|----------|------------------|----------|--|--------|--------------------|---------------------------|-------------------|-----------|
| | | | | ländlichen Raum / Kreis- bauernverband | | | | | |

► Strategisches Ziel 4.5 Beratung und Unterstützung für Privatpersonen und Kleingewerbe

Der LKGI hat sein Beratungs- und Unterstützungsangebot für Privatpersonen und Kleingewerbe in diesem Handlungsfeld weiter ausgebaut.

Operatives Ziel 4.5.1

Die Bewohner:innen des LKGI sind in der Lage saubere Stoffströme zu erzeugen.

SDG-Unterziele: 2.5, 3.9, 6.3, 6.4, 7.1, 7.2, 7.3, 11.6, 12.1, 12.2, 12.4, 12.5, 12.8, 13.2, 13.3, 14.1, 15.6

Hessische NHS: 7, 11, 12, 13, 15, 16, 17, 21

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|-----------------------|--|-------------|--------------------------------|--------------|--------------------|---------------------------|-------------------|---|
| 4.5. 1.1 | Beratung | Das Beratungsangebot/ die Öffentlichkeitsarbeit zur Trennung von Abfallfraktionen wird ausgebaut. | fortlaufend | FD 44 Abfallwirtschaft | in Umsetzung | mittel | gering | Eigenmittel | Weniger Mülltonnen bleiben wegen „Fehlbefüllung“ ungeleert. |
| 4.5. 1.2 | Öffentlichkeitsarbeit | Durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit wird Abfall als Wertstoff und nicht mehr als Müll verstanden. Aus der Entsorgung von Abfällen ist eine Kreislaufwirtschaft geworden. Das ist verstanden worden und veranlasst die Menschen, mit Reststoffen sinnvoll umzugehen. | fortlaufend | FD 44 Abfallwirtschaft | in Umsetzung | mittel | gering | Eigenmittel | Die Re-Use Möglichkeiten werden genutzt. |

Operatives Ziel 4.5.2

Die Kommunen im Landkreis Gießen sind in die Lage versetzt Maßnahmen zur Klimafolgenanpassung umzusetzen.

SDG-Unterziele: 3.9, 6.1, 6.4, 7.1, 7.2, 7.3, 11.3, 11.5, 11.6, 12.2, 12.8, 13.1, 13.2, 13.3,
Hessische NHS: 1, 4, 12, 13, 17

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|----------------|--|-------------|---|--------|--------------------|---------------------------|--------------------------------|---|
| 4.5. 2.1 | Personalstelle | Im Sachgebiet Klimaschutz wird die Klimafolgenanpassung thematisch und personell verankert. Für das Klimafolgenanpassungsmanagement bezogen auf die Liegenschaften des Landkreises Gießen liegt die Zuständigkeit für die Erstellung und Umsetzung der liegenschaftsbezogenen Konzepte beim FD 41 Bauen, wo ebenfalls entsprechende personelle Ressourcen bereitgestellt werden. | langfristig | Stab. 92 Wirtschaftsförderung, Tourismus und Klimaschutz, FD 41 Bauen | Idee | hoch | hoch | Eigenmittel, ggf. Fördermittel | Eine Stelle für das Klimafolgenanpassungsmanagement ist eingerichtet. |
| 4.5. 2.2 | Beratung | Es wird ein Beratungsangebot für die Kommunen geschaffen. Das Beratungsangebot bezieht sich insbesondere auf die Priorisierung von Wassernutzung sowie die Beratung zu erneuerbaren Energien. | langfristig | Stab. 92 Wirtschaftsförderung, Tourismus und Klimaschutz | Idee | hoch | gering | Eigenmittel | Ein Beratungsangebot liegt vor. Die Anzahl der Beratungen wird ausgewertet. |

3.5 Handlungsfeld 5 – Nachhaltige Mobilität

Leitlinie

Das Handlungsfeld befasst sich damit die Aktivitäten des Landkreises sowie Mobilität klima- und sozialverträglich zu gestalten. Dazu gehören sowohl die Schaffung einer klimafreundlichen Verkehrs-Infrastruktur und attraktiver Angebote im öffentlichen Nahverkehr für Verwaltung und Öffentlichkeit, als auch Anreizsysteme zum Ausstieg aus dem motorisierten Individualverkehr.



► Strategisches Ziel 5.1 Förderung des klimafreundlichen Verkehrs

Der lokale öffentliche Nahverkehr sowie Rad- und Fußverkehr sind zu einem attraktiven und vernetzten System als Alternative zum Auto ausgebaut und verbessert. Eine attraktive und sichere Infrastruktur sowie eine fuß- und radverkehrsfreundliche Mobilitätskultur haben sich entwickelt, umweltfreundliche Verkehrsmittel genießen Priorität.

Operatives Ziel 5.1.1

Die Verkehrsnachfrage insgesamt im Gebiet des Landkreises ist reduziert.

SDG-Unterziele: 3.6, 3.9, 9.1, 11.2, 11.3, 11.6, 13.2, 13.3
Hessische NHS: 17, 19

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalres- ourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzierung | Indikator |
|-------------|--|--|-------------|--|--------------|------------------------|---------------------------|------------------------------|--|
| 5.1. 1.1 | Nutzung und Bewerbung von digitalen Angeboten. | Die digitalen Angebote der Verwaltungen des Landkreises und der Städte und Gemeinden werden der Öffentlichkeit über Veranstaltungen, Print- und soziale Medien bekannt gemacht und diese zur Nutzung der digitalen Angebote motiviert. | fortlaufend | LK und Kommunen | in Umsetzung | gering | gering | Eigenmittel | Veröffentlichungen zählen, sowie Postings auf social media. |
| 5.1. 1.2 | Förderung lokaler Infrastruktur | Aufbau und Erhalt örtlicher Infrastruktur wird gefördert. Dazu zählen die Nahversorgung, Freizeiteinrichtungen, Co-working-spaces sowie Treffpunkte/ Gastronomie. | fortlaufend | LK und Kommunen / gewerbliche Wirtschaft | in Umsetzung | mittel | hoch | Eigenmittel und Fördermittel | Anzahl der zur Verfügung stehenden Räume und deren Auslastung auszählen. |

Operatives Ziel 5.1.2

Der motorisierte Individualverkehr ist durch Bereitstellung attraktiver Alternativen verringert.

SDG-Unterziele: 3.6, 3.9, 7.3, 9.1, 11.2, 11.3, 11.6, 13.2, 13.3
Hessische NHS: 17, 19

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|----------------------------------|---|---|--------------------------------|--------------|--------------------|---------------------------|------------------------------|---|
| 5.1. 2.1 | Kostenfreies Schülerticket | Zur Verringerung des motorisierten Individualverkehrs im Umfeld von Schulen setzt sich der Landkreis für die Erweiterung des kostenfreien Schülertickets ein. Das Ticket soll unabhängig vom Wohnort ausgegeben werden. | mittelfristig | LK | Idee | mittel | mittel | Eigenmittel | Anzahl der Tickets in Relation zur Population |
| 5.1. 2.2 | Stärkung von Fuß- und Radverkehr | Fuß- und Radverkehr im Schulumfeld werden durch Aktionen wie Wettbewerbe zum Thema „Fahrradfreundliche Schule“ gestärkt. | fortlaufend | LK / Schulen | in Umsetzung | gering | gering | Eigenmittel | Anzahl der Veranstaltungen und Workshops |
| 5.1. 2.3 | Bewerbung von Fahrgemeinschaften | Im Arbeitsumfeld werden die Menschen zur Bildung von Fahrgemeinschaften motiviert das wird durch die Bewerbung von digitalen Angeboten gestärkt (z. B. Pendla-App). | kurzfristig | LK / gewerbliche Wirtschaft | Idee | gering | gering | Eigenmittel | Auswertung durch Anbieter. Anzahl der gemeldeten Fahrgemeinschaften |
| 5.1. 2.4 | Öffentlichkeitsarbeit | Unternehmen im Kreisgebiet werden über die Möglichkeiten der Förderung von Fahrradmobilität informiert, z. B. BIKE+BUSINESS, Bike-to-work. | kurzfristig | LK / gewerbliche Wirtschaft | Idee | gering | gering | Eigenmittel und Fördermittel | Anträge zur Förderung und ausgegebenes Geld auswerten |
| 5.1. 2.5 | Schaffung von Fahrradparkplätzen | Der Landkreis Gießen fördert in Kooperation mit den kreisangehörigen Kommunen sichere Abstellmöglichkeiten für Fahrräder und Pedelecs, z. B. durch ein | Kurzfristige Initiationsphase, langfristige Umsetzung | LK und Kommunen | Idee | hoch | mittel-hoch | Fördermittel | Anzahl der neu gebauten Stellplätze |

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-----|----------|--|----------|--------------------------------|--------|--------------------|---------------------------|-------------------|-----------|
| | | sogenanntes 1001-Bügel-Programm. Eine Online-Bürgerbeteiligung für die Standortsuche wurde durchgeführt. | | | | | | | |

Operatives Ziel 5.1.3

Der Umweltverbund ist gestärkt. Die Folge ist eine Erhöhung des Anteils der Fuß-, Rad- und ÖPN-Verkehre.

SDG-Unterziele: 3.6, 3.9, 7.3, 9.1, 11.2, 11.3, 11.6, 13.2, 13.3
Hessische NHS: 17, 19

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|-------------------------------|---|---------------|--------------------------------|--------|--------------------|---------------------------|-------------------|--|
| 5.1. 3.1 | Barrierefreiheit | Die Ampelschaltungen werden auf Barrierefreiheit geprüft und fußgängerfreundlicher gestaltet. | langfristig | LK und Kommunen / Land Hessen | Idee | mittel | gering | Eigenmittel | Umbau/Änderung der Schaltungen der Anlagen auswerten |
| 5.1. 3.2 | Veränderte Ampelpriorisierung | An vielgenutzten Verkehrskreuzungen wird die Ampel-Priorisierung zu Gunsten von Fußgänger:innen und Fahrradfahrer:innen bis 2030 verändert. | langfristig | Kommunen / Land | Idee | mittel | mittel | Eigenmittel | Bestimmung der Anzahl der relevanten Kreuzungen: jährliche Auszählung wie viele bereits angepasst wurden |
| 5.1. 3.3 | ÖPNV-Hauptachsen werden | Die vielgenutzten Linien des ÖPNVs im Landkreis Gießen werden durch die neue Einrichtung von Querverbindungen | mittelfristig | LK | Idee | hoch | hoch | Eigenmittel | Fahrgastzählungen |

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|---------|--|---|-------------|---|--------------|--------------------|---------------------------|------------------------------|---|
| | durch Querverbindungen besser verbunden. | bis 2030 besser miteinander verbunden. Dadurch werden Fahrzeiten verkürzt und die Nutzung des ÖPNVs attraktiver. | | | | | | | |
| 5.1.3.4 | Innovation | Innovative Maßnahmen im Bereich des Fuß- und Radverkehrs sowie des ÖPNV wurden verwirklicht. | langfristig | LK und Kommunen / Land / gewerbliche Wirtschaft | Idee | hoch | hoch | Eigenmittel und Fördermittel | Anzahl der umgesetzten Maßnahmen |
| 5.1.3.5 | Logistik aufs Rad | Die Logistik auf Kurzstrecken ist verstärkt auf das Fahrrad verlagert (Logistik aufs Rad). | langfristig | LK beratend für die gewerbliche Wirtschaft | Idee | gering | gering | Eigenmittel | Befragungen und Erhebungen bei Logistikunternehmen |
| 5.1.3.6 | Umsetzung des Radverkehrskonzept | Im Jahr 2030 ist das Radverkehrskonzept des Landkreises Gießen umgesetzt. Hierbei liegt ein besonderer Fokus auf den Radrouten zwischen den Kommunen. | fortlaufend | LK | in Umsetzung | hoch | hoch | Eigenmittel | Erfassung der umgesetzten Maßnahmen |
| 5.1.3.7 | Erstellung von Leitfäden | Es werden Leitfäden für die Mobilitätsplanung zur konsequenten Betrachtung aller Verkehrsarten (Neubaubereiche, Gewerbegebiete, Um- und Ausbau von Straßen) erstellt. | kurzfristig | LK und Kommunen | Idee | gering | gering | Eigenmittel | Es liegen Leitfäden für die Mobilitätsplanung vor |
| 5.1.3.8 | Instandhaltung von Straßen und Wegen | Die Intervalle von Straßenunterhaltung und Verkehrswegeunterhaltung sind verkürzt. Rad- und Fußwege werden in dichteren Intervallen gepflegt. | kurzfristig | LK und Kommunen / Land | Idee | hoch | hoch | Eigenmittel | Anzahl der Intervalle wird ausgewertet |
| 5.1.3.9 | Öffentlichkeitsarbeit | Neu ankommenden Menschen im Landkreis Gießen werden die Alternativen zum motorisierten Individualverkehr vorgestellt. | kurzfristig | LK / Kommunen | Idee | gering | gering | Eigenmittel | Informationsmaterial wurde erstellt und wird verteilt |

Operatives Ziel 5.1.4

Die Intermodalität ist verbessert und wird weiter gefördert.

SDG-Unterziele: 3.6, 3.9, 7.3, 9.1, 11.2, 11.3, 11.6, 13.2, 13.3
Hessische NHS: 17, 19

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|--|---|-------------|---|--------|--------------------|---------------------------|------------------------------------|--|
| 5.1. 4.1 | Einrichtung von Mobilitätshubs | An wichtigen Verkehrsknoten werden Mobilitäts-Hubs eingerichtet und betrieben. | langfristig | Kommunen | Idee | mittel | hoch | Eigenmittel und evtl. Fördermittel | Anzahl der Hubs und die Auswertung der Nutzung |
| 5.1. 4.2 | Verbesserung von Park & Ride Möglichkeiten | Die Möglichkeiten des Park & Ride sowie des Bike & Ride sind weiter ausgebaut u. a. durch Errichtung attraktiver Fahrradabstellanlagen und Fahrradparkhäuser. | langfristig | Kommunen | Idee | mittel | hoch | Eigenmittel und evtl. Fördermittel | Anzahl der Abstellanlagen |
| 5.1. 4.3 | Einführung von On-demand Angeboten | Im Landkreis Gießen sind als Erweiterung und Ergänzung des bestehenden ÖPNVs On-demand-Angebote eingeführt. | langfristig | Kommunen | Idee | hoch | hoch | Eigenmittel | Anzahl der Nutzung, Streckenauswertung, Auswertung von Tageslinien |
| 5.1. 4.4 | Reaktivierung von Bahnstrecken | Reaktivierte Bahnstrecken sind durch ein begleitendes Busangebot optimiert. | langfristig | LK gemeinsam mit der Verkehrsgesellschaft Oberhessen (VGO) und dem Zweckverband Oberhessische Versorgungsbetriebe (ZOV) | Idee | hoch | hoch | Eigenmittel | Nutzer:innenzahlen und Linienbündel |

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|-------------------------------------|---|-------------|--------------------------------|--------|--------------------|---------------------------|-------------------|---|
| 5.1. 4.5 | Ausbau der Vogelsbergbahn | Die Verbesserung der Fahrgeschwindigkeit, die Anzahl der Haltestellen und die Taktung für die Vogelsbergbahn wird weiter vom LKGI vorangetrieben. | fortlaufend | LK | Idee | gering | gering | - | Wiedervorlage der Forderung |
| 5.1. 4.6 | Einführung eines Verkehrsmonitoring | Es hat sich ein Monitoring etabliert, um die Veränderungen der Verkehrsmengen der verschiedenen Verkehrsarten zu erfassen und auszuwerten. | langfristig | LK und Kommunen | Idee | hoch | hoch | Fördermittel (?) | Es liegen Daten über das Verkehrsaufkommen im Landkreis vor |

3.6 Handlungsfeld 6 – Globale Verantwortung, nachhaltiger Konsum und Eine Welt

Leitlinie

Das Handlungsfeld befasst sich mit Aktivitäten des Landkreises, die regionale und internationale Zusammenarbeit sowie nachhaltige Lebensstile und nachhaltigen Konsum unterstützen und fördern. Dazu gehören Netzwerke, Initiativen und Maßnahmen, die globale Gerechtigkeit und fairen Handel stärken, Konzepte zur Förderung von regionalem Konsum bis hin zu Tourismuskonzepten. Hierunter fällt auch die Öffentlichkeitsarbeit zur Verbreitung der Nachhaltigkeitsziele und deren Umsetzung vor Ort.



► Strategisches Ziel 6.1 Ressourcenschutz und soziale Verantwortung

Im Jahr 2030 bezieht der Landkreis Gießen ausschließlich Produkte aus nachhaltigem Handel. Wir begegnen unseren Partnern auf Augenhöhe. Ressourcenschutz und soziale Verantwortung bilden die Grundlage unseres nachhaltigen Handelns.

Operatives Ziel 6.1.1

Bis zum Jahr 2030 wird jährlich mind. eine Aktivität zur Bewusstseins-schärfung des lokalen Konsumverhaltens und seiner globalen Auswirkungen sowie für die Ziele der Agenda 2030 durchgeführt. Parallel werden die im Kreis vorhandenen Angebote bekannt gemacht.

SDG-Unterziele: 2.3, 2.4, 4.7, 8.4, 12.8
Hessische NHS: 7, 8, 11, 22

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalres- ourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzierung | Indikator |
|-------------|--|---|-------------|--|--------------|------------------------|---------------------------|-------------------------------|------------------------------------|
| 6.1. 1.1 | Öffentlichkeitsarbeit | Übersicht über regionale Agrarprodukte und deren Vermarktung wird fortgeführt und weiterentwickelt. | fortlaufend | Stab. 92 Wirtschaftsförderung, Tourismus und Klimaschutz / Amt für den ländlichen Raum (ALR) | in Umsetzung | gering | gering | Eigenmittel, LEADER-Förderung | jährliche Aktualisierung |
| 6.1. 1.2 | Auditierung | Der Landkreis Gießen erhält die Zertifizierung als „Fairtrade Landkreis“. | kurzfristig | Stab. 92 Wirtschaftsförderung, Tourismus und Klimaschutz | in Umsetzung | hoch | gering | Eigenmittel | Zertifikat erteilt |
| 6.1. 1.3 | Auditierung von Fairtrade Schule und Kitas | Der Landkreis Gießen unterstützt Schulen und Kitas bei der Fairtrade-Zertifizierung. | fortlaufend | Stab. 92 Wirtschaftsförderung | in Umsetzung | gering | gering | Eigenmittel | Anzahl zertifizierte Einrichtungen |

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalres- ourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzierung | Indikator |
|-------------|-----------------------|---|-------------|--|--------------|------------------------|---------------------------|--------------------------------|---|
| | | | | rung, Touris- mus und Klima- schutz | | | | | |
| 6.1. 1.4 | Produktauswahl | Bei allen Veranstaltungen des Landkreises Gießen werden Produkte aus fairem Handel und aus der hiesigen Region angeboten. Als Mindeststandard ist hier das Fairtrade-Siegel zu berücksichtigen. Die Verwendung von strengeren Gütesiegeln wie z. B. WFTO wird angestrebt. | fortlaufend | FD 10 Zentrale Dienste, Stab. 91 Kreisgremien und Öffentlichkeitsarbeit | in Umsetzung | mittel | gering | Eigenmittel | Dokumentation der Veranstaltungen |
| 6.1. 1.5 | Öffentlichkeitsarbeit | Jährlich findet eine Aktionswoche zum Thema Nachhaltigkeit statt, um Einwohner:innen zu sensibilisieren. | fortlaufend | Stab. 92 Wirtschaftsförderung, Tourismus und Klimaschutz / Kommunen im Kreis, Aktionsgruppen | in Planung | mittel | mittel | Eigenmittel, ggf. Fördermittel | Bild- und Textdokumentation |
| 6.1. 1.6 | Bildungsarbeit | An Schulen im Landkreis Gießen wird über den Wert von guten Lebensmitteln aufgeklärt. | fortlaufend | Stab. 92 Wirtschaftsförderung, Tourismus und Klimaschutz, FD 40 Schule | Umsetzung | gering | gering | Eigenmittel | Schulungs- und Veranstaltungsunterlagen |

Operatives Ziel 6.1.2

Bis zum Jahr 2030 sind im Landkreis regionale Lieferketten aufgebaut und regionale Produkte flächendeckend verfügbar.

SDG-Unterziele: 2.3, 2.4, 2.5, 8.4, 11.6, 12.3

Hessische NHS: 7, 11, 14

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|-----------------------|--|-------------|---|--------------|--------------------|---------------------------|---|---|
| 6.1. 2.1 | Förderung | Der Landkreis Gießen fördert den Ausbau von Hofläden. | langfristig | Stab. 92 Wirtschaftsförderung, Tourismus und Klimaschutz / ALR, LEADER-Region Gießener Land | in Umsetzung | gering | mittel | LEADER-Fördermittel, Kofinanzierung Kreis | Anzahl Hofläden |
| 6.1. 2.2 | Förderung | Der Ausbau von Verarbeitungsbetrieben ist gefördert (z. B.: gewaschene und geschälte Kartoffeln für die Gastronomie). | langfristig | Stab. 92 Wirtschaftsförderung, Tourismus und Klimaschutz, ZAUG | in Planung | gering | mittel | LEADER-Fördermittel, Kofinanzierung Kreis | Anzahl Verarbeitungsbetriebe |
| 6.1. 2.3 | Öffentlichkeitsarbeit | Regionale Produkte und Verkaufsstellen werden im Landkreis bekannt gemacht durch eine umfassende Öffentlichkeitsarbeit. | fortlaufend | Stab. 92 Wirtschaftsförderung, Tourismus und Klimaschutz / ALR | in Umsetzung | gering | gering | Eigenmittel | Informationsmaterialien wurden erstellt. |
| 6.1. 2.4 | Vernetzung | Der Austausch zwischen Gastronomie und Landwirtschaft wird ausgebaut (Regionale Produkte auf Plattform anbieten und suchen z. B. nearby). | fortlaufend | Stab 92 Wirtschaftsförderung, Tourismus und Klimaschutz | Idee | mittel | gering | Eigenmittel | Einmal jährlich findet ein Vernetzungstreffen statt |
| 6.1. 2.5 | Regionalität fördern | Als Träger von Bildungseinrichtungen schöpft der Landkreis Gießen die Möglichkeiten des Vergaberechtes aus, um regionale Ware (Bio, Saisongemüse, Transportentfernung) in das Catering von Schulen zu integrieren. | fortlaufend | FD 40 Schule | in Umsetzung | | | | Anzahl der beteiligten Bildungseinrichtungen |

► Strategisches Ziel 6.2 Vielfalt und Teilhabe

Im Jahr 2030 leben wir in einer vielfältigen Gesellschaft. Sie setzt Teilhabe und Mitgestaltung in allen Bereichen des täglichen Lebens für alle Menschen - unabhängig jedweder Merkmale - um.

Operatives Ziel 6.2.1

Die Möglichkeiten zur gesellschaftlichen Teilhabe und Mitgestaltung aller Menschen im Landkreis Gießen werden ausgebaut.

SDG-Unterziele: 4.1, 4.2, 4.3, 4.5, 4.6, 4.7, 12.8, 16.7, 16.10
Hessische NHS: 1, 2, 3, 4, 5

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|---|--|-------------|--------------------------------|-------------------|--------------------|---------------------------|--|---|
| 6.2. 1.1 | Bildungsange- bote | Es werden ausreichend Kapazitäten für Sprach- und Bildungsangebote im Landkreis dezentral bereitgestellt. | fortlaufend | KVHS / VHS | in Umset- zung | gering | gering | BAMF und Land Hessen | Anzahl der angebote- nen Plätze |
| 6.2. 1.2 | Bildungsange- bote | Die Teilnahme an Sprach- und Bil- dungsangeboten wird vereinfacht (Barrierefrei, Kinderbetreuungsange- bote schaffen, orts- und zeit-unabhän- gig und kosten-günstig). | fortlaufend | KVHS / Ehren- amt | in Umset- zung | gering | gering | Eigenmittel und Land Hessen | Auswer- tung der Feedback- Bögen |
| 6.2. 1.3 | Vereinfachte An- erkennung von Dokumenten | Der Landkreis Gießen setzt sich dafür ein, dass die Anerkennung von Doku- menten, Zeugnissen, Ausbildungen etc. vereinfacht wird. | fortlaufend | ZAUG | in Umset- zung | gering | gering | Eigenmittel, Land Hessen und Bundes- förderung an ZAUG | Abge- schlossene Fälle |
| 6.2. 1.4 | Öffentlichkeitsar- beit | Der Landkreis Gießen wirbt verstärkt für Kulturangebote im Kreis, insbe- sondere bei neu zugezogenen Men- schen. | fortlaufend | KVHS | in Umset- zung | gering | gering | Eigenmittel | Anzahl der Veröffentli- chungen |

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|-----------------|---|-------------|--|------------|--------------------|---------------------------|------------------------|----------------------------|
| 6.2. 1.5 | Begegnungsfeste | Der Landkreis Gießen wirbt bei den Kommunen für Begegnungsfeste. Hier sollen insbesondere zugezogene Menschen in die Gemeinschaft eingebunden werden. | fortlaufend | Verwaltungsleitung und Bürgermeister:innen | in Planung | gering | gering | Eigenmittel / Kommunen | Anzahl der Begegnungsfeste |

Operatives Ziel 6.2.2

Der kulturelle Austausch im Landkreis wird vertieft.

SDG-Unterziele: 4.1, 4.2, 4.3, 4.5, 4.7, 16.7, 16.10
Hessische NHS: 1, 2, 3, 4, 5

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|-----------------|--|-------------|--|--------------|--------------------|---------------------------|-----------------------------------|------------------------------|
| 6.2. 2.1 | Kulturfestwoche | Es wird eine Kulturfestwoche in Zusammenarbeit mit Vereinen, Institutionen und Organisationen (z. B.: Migrantenselbstorganisationen (MSO)) durchgeführt. | fortlaufend | Stab. 95 Integration, Antidiskriminierung und Teilhabe | in Umsetzung | gering | gering | Eigenmittel | Jährliche Veranstaltungen |
| 6.2. 2.2 | Auditierung | Zertifizierung des Landkreises Gießen im Rahmen des Audits „Vielfalt gestalten“ – Teilnahme der Kreisverwaltung als Pilotkommune. | fortlaufend | FD 12 Personal- und Organisationsentwicklung, Stab. 95 Integration, Antidiskriminierung und Teilhabe | in Planung | hoch | mittel | Fördermittel | Die Auditierung ist erfolgt. |
| 6.2. 2.3 | Förderung | Der Landkreis Gießen fördert die Etablierung eines Kulturpasses im Kreisgebiet. Dieser kann für die Teilnahme an Veranstaltungen, aber auch für den Erwerb von kulturellen Gütern wie Bücher verwendet werden. | fortlaufend | KVHS | Idee | gering | hoch | Eigenmittel und ggf. Fördermittel | Kulturpässe wurden ausgeben. |

► Strategisches Ziel 6.3 Globale Partnerschaften

In globalen Partnerschaften nutzen wir unsere gegenseitigen Stärken und schauen über unseren Tellerrand.

Operatives Ziel 6.3.1

Die Partnerschaften mit Mubende in Uganda (Klimapartnerschaft) und Tschernihiv in der Ukraine (Solidaritätspartnerschaft) sind fest verankert.

SDG-Unterziele: 12.8, 17.6, 17.9, 17.16, 17.17
Hessische NHS: 22

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|-----------------------------|---|-------------|---|--------------|--------------------|---------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|
| 6.3. 1.1 | Vernetzung | Netzwerke zur gegenseitigen Unterstützung und zum gemeinsamen Austausch werden in der Verwaltung ausgebaut. | fortlaufend | Stab. 92 Wirtschaftsförderung, Tourismus und Klimaschutz | in Umsetzung | gering | gering | Eigenmittel, ggf. Fördermittel | Anzahl der Netzwerke |
| 6.3. 1.2 | Vernetzung | Bis 2030 finden mindestens einmal jährlich Netzwerktreffen statt. | fortlaufend | Stab. 92 Wirtschaftsförderung, Tourismus und Klimaschutz | in Umsetzung | mittel | mittel | Eigenmittel, Fördermittel | Dokumentation der Netzwerktreffen |
| 6.3. 1.3 | Interkulturelle Begegnungen | Interkulturelle Begegnungen mit Menschen aus der Klimapartnerschaft mit Mubende und der Solidaritätspartnerschaft mit Tschernihiv werden ausgebaut (Schüleraustausch, Begegnungsreisen, Klimacamps etc.). | fortlaufend | Stab. 92 Wirtschaftsförderung, Tourismus und Klimaschutz / Schulen, Jugendpflegen | in Umsetzung | mittel | mittel | Fördermittel | Dokumentation der Begegnungen |

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|-------------------------------------|--|-------------|--|--------|--------------------|---------------------------|-------------------|----------------------------------|
| 6.3. 1.4 | Austausch zwischen den Verwaltungen | Im Rahmen eines engeren Austauschs der Verwaltungen des Landkreises Gießen, Mubende in Uganda und Tschernihiv in der Ukraine ggf. weitere werden bis 2030 Tandems in den unterschiedlichen Arbeitsbereichen der Verwaltungen gebildet. | langfristig | Stab. 92 Wirtschaftsförderung, Tourismus und Klimaschutz / weitere Fachdienste | Idee | mittel | mittel | Fördermittel | Dokumentation Austauschprogramme |
| 6.3. 1.5 | Förderung | Der Landkreis Gießen fördert Partnerschaften und Austauschformate in unterschiedlichen gesellschaftlichen Bereichen z. B. Austausch von Landwirten zu verschiedenen/ sich verändernden klimatischen Bedingungen. | langfristig | Stab. 92 Wirtschaftsförderung, Tourismus und Klimaschutz | Idee | hoch | mittel | Fördermittel | Dokumentation Austauschprogramme |

Operatives Ziel 6.3.2

Die Durchführung gemeinsamer Projekte fördert die nachhaltige Entwicklung im LKGI und in unseren Partnergemeinden.

SDG-Unterziele: 12.8, 17.3, 17.6, 17.9, 17.16, 17.17
Hessische NHS: 22

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-------------|-----------------------------|---|-------------|--|--------------|--------------------|---------------------------|-------------------------------------|-----------------------|
| 6.3. 2.1 | Einwerben von Fördermitteln | Der LKGI sorgt für die Bereitstellung von weiteren Mitteln und Kapazitäten für die Durchführung von gemeinsamen Projekten. | fortlaufend | Stab. 92 Wirtschaftsförderung, Tourismus und Klimaschutz | in Umsetzung | mittel | gering | Eigenmittel, Kommunen, Fördermittel | Anzahl Projektanträge |
| 6.3. 2.2 | Projektplanung | Bis 2030 werden mindestens drei weitere Projekte mit den Partnern durchgeführt, die einen zeitlich überschaubaren Rahmen einhalten. Die | fortlaufend | Stab. 92 Wirtschaftsförderung, Tourismus und Klimaschutz | in Umsetzung | hoch | gering | Fördermittel | Projektdokumentation |

| Nr. | Maßnahme | Kurzbeschreibung | Laufzeit | Koordination/ Partner:innen | Status | Personalressourcen | Finanzielle Ressourcen | Finanzie- rung | Indikator |
|-----|----------|---|----------|--------------------------------|--------|--------------------|---------------------------|-------------------|-----------|
| | | konkreten Themensetzungen werden von den Partnern vorgenommen. | | | | | | | |

4 Ausblick



Abbildung 7: Das Kernteam der Kreisverwaltung Gießen

In dem Prozess zur Erstellung der Nachhaltigkeitsstrategie wurden Zielsetzungen bis zum Jahr 2030 für den Landkreis Gießen formuliert. Dieser Zeitraum wurde gemäß den Zielen der Agenda 2030 vorgegeben. Der Landkreis Gießen versteht die Nachhaltigkeitsstrategie und deren Umsetzung als einen dynamischen Prozess der kontinuierlich fortgeschrieben wird. Dabei ist zu beachten, dass sich aktuelle Ereignisse, gesellschaftlicher Wandel und die sich daraus ergebenden Veränderungen auf das Handlungsprogramm auswirken können. Ebenso ist die jeweilige finanzielle Situation des Landkreises zu berücksichtigen. Bei der Umsetzung der Handlungsfelder sollten stets aktuell passende Förderprogramme mit einbezogen werden ebenso ist zu beachten, dass geeignete Gesetze wie z. B. das Klimaanpassungsgesetz für die Umsetzung berücksichtigt werden.

Der von der Politik vorgegebene Gestaltungsrahmen wird von der Kerngruppe und dem Nachhaltigkeitsbeirat ausgefüllt. Das gibt dem Landkreis Gießen die Möglichkeit die Strategie an sich verändernde Rahmenbedingungen anzupassen und das Handeln des Landkreises Gießen langfristig nachhaltig über das Jahr 2030 hinaus zu gestalten. Hierbei liegt weiterhin der Schwerpunkt auf Partizipation der Menschen in Stadt und Landkreis Gießen. Hierzu sollen niedrighschwellige öffentliche Angebote geschaffen werden. Durch die Bereitstellung von umfangreichen Informationen zur Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie für die Bewohner:innen des Landkreises Gießen soll die größtmögliche Akzeptanz und Unterstützung für die Nachhaltigkeitsziele des Landkreises sichergestellt werden.

5 Abkürzungsverzeichnis

| | |
|---------------|--|
| BMZ | Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung |
| BNK | Berichtsrahmen Nachhaltige Kommunen |
| DNS | Deutsche Nachhaltigkeitsstrategie |
| EG | Engagement Global gGmbH |
| GNK | Global Nachhaltige Kommune |
| HMUCLV | Hessisches Ministerium für Umwelt, Klimaschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz |
| HBN | Hessisches Bündnis für Nachhaltigkeit |
| NHS | Nachhaltigkeitsstrategie |
| PD | PD – Berater der öffentlichen Hand GmbH |
| SDGs | Sustainable Development Goals |
| SKEW | Servicestelle Kommunen in der Einen Welt |
| SMART | spezifisch, messbar, akzeptiert/ambitioniert, realistisch, terminiert |
| SWOT | Strengths (Stärken), Weaknesses (Schwächen), Opportunities (Chancen) und Threats (Risiken) |