

# TÄTIGKEITSBERICHT

der Stabsstelle Wirtschaftsförderung, Tourismus, Kreisentwicklung

für die Jahre 2011 und 2012

Bis zum 30.06.2011 wurden in der Stabsstelle Wirtschaftsförderung die Sachgebiete *Wirtschaftsförderung* und *Tourismus* von insgesamt 3 Mitarbeiterinnen auf 2,78 bzw. 3,0 VZÄ wahrgenommen.

Zum 1.07.2011 wurden der Stabsstelle weitere und neue Sachgebiete bzw. Aufgabenbereiche zugeordnet und die Zahl der Mitarbeiter/innen entsprechend, jedoch mit zum Teil erheblicher zeitlicher Verzögerung, auf 6,5 VZÄ zum Jahresende 2011 erweitert. Zum 1.07.2011 wurden die Sachgebiete *Kommunale Beschäftigungsförderung* und *Regionale Energiepolitik* zugeordnet, im Dezember kam als weiteres Sachgebiet *Kultur* hinzu.

Insofern war das zweite Halbjahr 2011 und auch Teile des Geschäftsjahres 2012 wesentlich von Stellenbesetzungsverfahren, tiefgreifenden organisatorischen Änderungen, neuer inhaltlicher Ausrichtung, Etablierung neuer fachlicher Zusammenhänge und der Integration neuer Mitarbeiter/innen in das Team der Stabsstelle bestimmt. Dieser Prozess vollzog sich parallel zu den sonstigen Aktivitäten der Stabsstelle, die im bisherigen Umfang ungebrochen fortgesetzt und teilweise mit neuen Aufgabenstellungen versehen wurden.

Eine erhebliche Herausforderung bestand und besteht darin, die Spezialgebiete so zusammen zu führen, dass einerseits die personell jeweils schmal ausgestatteten spezifischen Aufgabengebiete fachlich adäquat wahrgenommen werden können, während andererseits und zugleich aus dem interdisziplinären Zusammenwirken fruchtbare Impulse für die Kreisentwicklung als übergeordnete Zielorientierung generiert werden können. Die Kompetenzen, Energien und die Einsatzfreude der Mitarbeiter/innen galt und gilt es erfolgreich zu koordinieren, zu integrieren und dem Unternehmensziel -den Landkreis Gießen zukunftsicher zu positionieren - einzufügen.

Seit August 2012 sind in der Stabsstelle Wirtschaftsförderung, Tourismus, Kreisentwicklung 8 Mitarbeiter/innen mit insgesamt 6,86 VZÄ beschäftigt.

Es sind 5 spezifische Fachgebiete integriert

- **Wirtschaftsförderung**, Sachbearbeitung durch die Leiterin der Stabsstelle;
- **Tourismus**, 1 VZÄ,
- **Kommunale Beschäftigungsförderung**, 1 VZÄ für Konzeption und als Schnittstelle zum Jobcenter (ab

1.07.2011), 0,86 VZÄ für Budgetverwaltung einschließlich aller damit zusammenhängenden Aufgaben (ab 1.11.2011)

- **Regionale Energiepolitik**, 1 VZÄ (ab 1.11.2011)
- **Kultur**, 0,5 VZÄ ab 15.12.2011.

Komplettiert wurde das Team im August 2012 durch eine Mitarbeiterin im Sekretariat mit 0,5 VZÄ.

Es werden 2 Produkte in der Stabsstelle verwaltet, 32.2.01.01 (Kommunale Leistungen nach dem SGB II) und 57.1.01.01 (Wirtschaftsförderung und Tourismus).

Hinzu kommt, dass zahlreiche Beteiligungsunternehmen der Stabsstelle Wirtschaftsförderung, Tourismus, Kreisentwicklung zugeordnet sind. So sind die Zuwendungen an Verbände, Vereine und sonstige Beteiligungsunternehmen der Wirtschaftsförderung und Kreisentwicklung Bestandteil des Produkts 57.1.01.01. Dort, wo der Landkreis Gießen Mitglied oder Gesellschafter ist, bestehen vielfach Gremien und Arbeitszusammenhänge, die eine aktive Mitwirkung erfordern, beispielsweise im Beteiligungsausschuss der RegioMIT GmbH oder dem Fachbeirat der Qualifizierungsoffensive Landkreis Gießen, dem Jobcenter oder dem Lahntal Tourismus Verband. Diese gestal-

ten sich zwar unterschiedlich arbeitsintensiv, in der Summe jedoch ist dafür eine nicht unerhebliche personelle Ressource nötig.

Die erstmalig und vollkommen neu in der Kreisverwaltung etablierten Arbeitsfelder *Regionale Energiepolitik* und *Kultur* stellen eine nicht unerhebliche Herausforderung dar, denn hierbei gilt es, vorgegebene Zielsetzungen - so bei der Regionalen Energiepolitik - oder aus der allgemeinen Kreisentwicklung abgeleitete Ziele - so bei Kultur - in konkrete Umsetzungsschritte und Projekte zu überführen. Dazu sind beträchtliche Vorarbeiten, ein hohes Maß an Eigeninitiative, Kreativität und Entscheidungsfreude nötig - es gibt hierfür schließlich keine Routineabläufe und keine Blaupausen, allerdings Vorerfahrung mit der Etablierung gänzlich neuer Arbeitsfelder innerhalb der Stabsstelle.

Die Arbeit der Stabsstelle Wirtschaftsförderung, Tourismus, Kreisentwicklung ist insgesamt weniger von gleichgelagerten Routinetätigkeiten (diese müssen gleichwohl auch erledigt werden) als vielmehr von innovativen Planungen und der Umsetzung entsprechender fachlich unterlegter neuer Projekte gekennzeichnet.

In der nachstehenden tabellarischen Übersicht über die Aktivitäten in den Jahren 2011 und 2012 wird deshalb auf die Darstellung routinemäßiger Prozeduren verzichtet. In den 22 aufgelisteten Rubriken werden insofern eher besondere Herausforderungen, Neuerungen oder herausragende Ergebnisse und Prozesse bzw. kontinuierlich anfallende und entsprechende Ressourcen beanspruchende Tätigkeiten dargestellt.

Im Sachgebiet *Wirtschaftsförderung* wurde in 2011 und in 2012 jeweils die Workshopreihe *ErfolgReichUnternehmen für Selbständige* konzipiert und gemeinsam mit der TIG GmbH umgesetzt. Ebenso nahm die Wirtschaftsförderung mit einem eigenen Counter am Gemeinschaftsstand MitteHessen an der ExpoReal in München teil, der größten Immobilienmesse Europas, die sich über 3 Tage erstreckt. 2011 wurde ein neuer zweisprachiger Imageprospekt zur Bewerbung der Wirtschafts- und Wissensregion Landkreis Gießen erstellt. Standpartner war wie auch in den Vorjahren der Südkreis Gießen plus mit den Kommunen Fernwald, Hüttenberg, Langgöns, Linden und Pohlheim.

Im Sachgebiet *Tourismus* wurde mit eigenem Stand und zahlreichen regionalen Partnern im letzten Jahr 10 Tage lang am

*Hessentag* in Wetzlar die *Freizeitregion GießenerLand* mit ihren kulturhistorisch herausragenden Zeugnissen der keltischen und römischen Geschichte erfolgreich beworben.

Am 22. September 2012 schließlich konnte der *Lahnwanderweg* und der *Kelten-Römer-Pfad* nach Ausbau und erfolgter wegweisender Beschilderung unter Beteiligung der Bevölkerung im Landkreis Gießen eröffnet werden und zwar mit einem *Wanderaktionstag*. Mit rund 400 Teilnehmer/innen an den konzipierten 8 Wanderrouten, der Organisation des gesamten Ablaufs einschließlich Erfrischungsstationen, Kurzvorträgen, Museumsbesuchen usw. sowie einem Abschlussfest am Keltengehöft am Dünsberg war dieser Aktionstag so erfolgreich, dass für 2013 eine erneute Auflage vorgesehen ist. Selbstverständlich sind solche Aktionen mit einem erheblichen organisatorischen und personellen Aufwand verbunden. Ohne die Einsatzbereitschaft des gesamten Teams wäre dies ebenso wenig möglich wie ohne die Kooperation mit beteiligten Kommunen, Vereinen und sonstigen Mitstreitern.

Im Sachgebiet *Kommunale Beschäftigungsförderung* stand die Neuausrichtung des *Arbeitsmarktbudgets* einschließlich der Neukonzeptionierung und der Etablierung neuer Angebote nach § 16a SGB II im Jahr 2011 im Vordergrund. 2012 erfolgte

dann die kritische Überprüfung des *Ausbildungsbudgets* und die Konzeptionierung eines Verbundsystems im Übergang Schule-Beruf, die in 2013 etabliert werden soll. Die an den Bedarfen der Zielgruppen - junge Menschen unter 25 Jahren im Ausbildungsbudget und Langzeitarbeitslose mit besonderen Vermittlungshemmnissen im Arbeitsmarktbudget orientierten Konzepte wurden mit dem Jobcenter und anderen relevanten Akteuren abgestimmt. Die Träger wiederum mussten vielfach ihre tradierten Angebote kritisch prüfen, modifizieren oder neu ausgestalten und sich konzeptionell neu ausrichten.

Im Sachgebiet *Regionale Energiepolitik* wurde in 2012 nicht nur mit der Erstellung des *Integrierten Klimaschutzkonzeptes* begonnen, sondern auch mit der Erarbeitung eines *Wärmekatasters*. Außerdem wurde als neuer und wichtiger Arbeitszusammenhang der *Energiebeirat* Landkreis Gießen konstituiert.

Öffentlichkeitswirksame Aktivitäten stellen seit jeher ebenso wie die Zusammenarbeit mit externen Partnern einen festen Bestandteil der Stabsstellenarbeit dar; dies soll auch künftig fortgesetzt und weiter intensiviert werden – geht es dabei nicht zuletzt um das Image der Kreisverwaltung als Arbeitgeber und

Dienstleister, vor allem aber um die positive Außendarstellung und Außenwirkung der Region, die in der Tat mehr zu bieten hat als gemeinhin angenommen wird.

		2011	2012
1	<b>Projekte, Workshops, Veranstaltungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. ErfolgReichUnternehmen 2011-Workshop-Reihe für Selbständige aus der Region Gießen</li> <li>. Aktionslinie Kelten &amp; Römer/ Limes: Weiterentwicklung der Angebotspalette (6 neue Korbversionen)</li> <li>. Radzählstation am Lahntalradweg</li> <li>. Lahnwanderweg und Kelten-Römer-Pfad: Infrastrukturphase II</li> <li>. Ausbildungscamp</li> <li>. Kulinarischer Herbst</li> <li>. 10 Termine Regionaler Unternehmersprechtage (inklusive Organisation, Terminvergabe)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Eröffnung Lahnwanderweg und Kelten-Römer-Pfad, Aktionstag mit 8 geführten Touren, Verpflegungsstationen und Essen und Trinken wie Kelten &amp; Römer am Dünsberg mit über 400 Wanderern</li> <li>. ErfolgReichUnternehmen 2012-Workshop-Reihe für Selbständige aus der Region Gießen</li> <li>. Radzählstation am Lahntalradweg</li> <li>. Lahnwanderweg und Kelten-Römer-Pfad: Marketingphase und Festlegung Tagesetappen</li> <li>. Schritt für Schritt Energiekosten senken - Veranstaltungsreihe für kleine und mittlere Unternehmen im Landkreis Gießen</li> <li>. Wärmekataster für den Landkreis Gießen am Beispiel einer Modellkommune</li> <li>. Integriertes Klimaschutzkonzept</li> <li>. Radroutenkonzept</li> <li>. 10 Termine Regionaler Unternehmersprechtage (inklusive Organisation, Terminvergabe)</li> </ul>

		<b>2011</b>	<b>2012</b>
2	<b>Aufbereitung von Daten, Informationen, Statistiken</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Wirtschaftsrelevante Daten und fakten</li> <li>. Daten zur Tourismusentwicklung</li> <li>. SGB II- Empfänger nach Kommunen und Altersgruppen</li> <li>. Auswertung Zugriffe Internetportal giessener-land.de</li> <li>. Auswertung Zugriffe region-giessen.de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Präsentation relevanter Daten und Fakten zur Wirtschafts- und Wissensregion Landkreis Gießen</li> <li>. Stromverbräuche nach Kommunen und Anteil Erneuerbarer Energien an Stromerzeugung</li> <li>. Wirtschaftsrelevante Daten</li> <li>. Daten zur Tourismusentwicklung</li> <li>. SGB II- Empfänger nach Kommunen und Altersgruppen</li> <li>. Auswertung Zugriffe Internetportal giessener-land.de</li> <li>. Auswertung Zugriffe region-giessen.de</li> <li>. Erstellung einer Präsentation mit ca. 200 Charts zur Freizeitregion GießenerLand</li> </ul>
3	<b>Konzeptentwicklung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Neue Angebote sozialintegrativer Hilfen gemäß § 16a SGB II (Arbeitsmarktbudget)</li> <li>. Konzeptionelle Ausgestaltung neuer Sachgebiete</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Konzeption Stabsstelle Wirtschaftsförderung, Tourismus, Kreisentwicklung</li> <li>. Konzeption Sachgebiete Regionale Energiepolitik, kommunale Beschäftigungsförderung, Kultur</li> <li>. Übergang Schule - Beruf (Ausbildungsbudget)</li> <li>. Beschilderungskonzept zur touristischen Inwertsetzung kulturhistorischer Besonderheiten</li> </ul>

		<b>2011</b>	<b>2012</b>
4	<b>Etablierung neuer Arbeitsfelder</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Radverkehrsplanung</li> <li>· Kommunale Beschäftigungsförderung</li> <li>· Regionale Energiepolitik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Kultur</li> </ul>
5	<b>Eigene Arbeitszusammenhänge, Arbeits- und Projektgruppen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Projektgruppe § 16 a SGB II</li> <li>· Interkommunale AG Tourismus</li> <li>· AG keltisch-römische Präsentkörbe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Energiebeirat Landkreis Gießen</li> <li>· AG Gemeinschaftsstand Landkreis Gießen für die Messe Chance 2013</li> <li>· Projektgruppe § 16 a SGB II</li> <li>· Projektgruppe Eröffnung Lahnwanderweg mit Aktionstag</li> <li>· Interkommunale AG Tourismus</li> <li>· AG keltisch-römische Präsentkörbe</li> <li>· AG Stand Kelten-Römer am Hessestag in Wetzlar</li> </ul>



		<b>2011</b>	<b>2012</b>
6	<b>Publikationen und Faltblätter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Imagebroschüre Wirtschafts- und Wissensregion Gießen, deutsch-englisch</li> <li>▪ ImmerWasLos 2012</li> <li>▪ Gastgeberverzeichnis Landkreis Gießen</li> <li>▪ <u>Faltblätter:</u></li> <li>▪ Kelten&amp;Römer: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Veranstaltungen, Führungen, Ausstellungen 2011</li> <li>- Kunstworkshops</li> <li>- Radeln und Wandern auf den Spuren von Kelten &amp; Römern</li> <li>- Genussvolle Grüße aus der kelten-römisch inspirierten Küche</li> </ul> </li> <li>▪ ErfolgReichUnternehmen 2011</li> <li>▪ Regionale Energiepolitik</li> <li>▪ Interkommunale Kooperation im Landkreis Gießen am Beispiel der interkommunalen AG Tourismus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ImmerWasLos 2013</li> <li>▪ <u>Faltblätter:</u></li> <li>▪ Kelten &amp; Römer: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Veranstaltungen, Führungen, Ausstellungen 2012 (zus. mit Touristik-Kooperation Gleiberger Land)</li> <li>- Kelten, Römer &amp; der Limes im GießenerLand</li> </ul> </li> <li>▪ zum Hessentagsstand in Wetzlar mit Programmpunkten und Mitwirkenden</li> <li>▪ 8 Touren – 1 Ziel (Eröffnung des Lahnwanderweges und des Kelten-Römer-Pfades am 22.09.2012)</li> <li>▪ Schritt für Schritt Energiekosten senken, Veranstaltungsreihe für KMU</li> <li>▪ ErfolgReichUnternehmen 2012</li> <li>▪ Aktualisierte Neuauflage GießenerLand von A bis Z</li> <li>▪ Tipps und Hinweise für Ausbildungsbetriebe</li> <li>▪</li> </ul>

		<b>2011</b>	<b>2012</b>
7	<b>Messen / Ausstellungen</b>  - <i>mit eigenem Stand</i> -  -	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Messe Chance 2011, Gießen</li> <li>· ExpoReal 2011<sup>1</sup>, München</li> <li>· Hogana, Gießen<sup>2</sup></li> <li>· Leben &amp; Genießen (Mittelhessenschau), Gießen<sup>3</sup></li> <li>· Kongress Interkommunale Kooperation, Gießen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Messe Chance 2012, Gießen</li> <li>· ExpoReal 2012, München<sup>4</sup></li> <li>· Tag der offenen Tür, Kreisverwaltung</li> <li>· Hessestag, Wetzlar<sup>5</sup></li> </ul>
8	<b>Internet</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· www.giessener-land.de/ fortlaufende Aktualisierung</li> <li>· www.region-giessen.de/ fortlaufende Aktualisierung</li> <li>· Pflege der Datenbanken des Lahntal Tourismusverbandes</li> <li>· Pflege –Standortinformationssystem Hessen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· www.giessener-land.de/ fortlaufende Aktualisierung</li> <li>· www.region-giessen.de/ fortlaufende Aktualisierung und Erweiterung</li> <li>· Pflege der Datenbanken des Lahntal Tourismus Verbandes</li> <li>· Pflege –Standortinformationssystem Hessen</li> </ul>
9	<b>Presseinformationen, Pressegespräche</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 45 Pressemeldungen in GA/ GAZ</li> <li>· 7 Pressegespräche</li> </ul> <p style="text-align: center;"><i>- jeweils mit Aufbereitung von Materialien und Handouts -</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 47 Pressemeldungen in GA/ GAZ</li> <li>· 11 Pressegespräche</li> </ul> <p style="text-align: center;"><i>- jeweils mit Aufbereitung von Materialien und Handouts -</i></p>

<sup>1</sup> Gemeinschaftsstand MitteHessen, Standpartner des Landkreises Gießen: Südkreis Gießen plus (Fernwald, Hüttenberg, Langgöns, Linden, Pohlheim)

<sup>2</sup> Gemeinschaftsstand mit dem DEHOGA

<sup>3</sup> mit 20 Standpartnern, Kommunen, Vereine, Unternehmen

<sup>4</sup> Gemeinschaftsstand MitteHessen, Standpartner des Landkreises Gießen: Südkreis Gießen plus (Fernwald, Hüttenberg, Langgöns, Linden, Pohlheim)

<sup>5</sup> Mit 7 Partnern

		<b>2011</b>	<b>2012</b>
10	<b>Marketing</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Merchandising-Artikel</li> <li>-Mittelhessenschau</li> <li>- HOGANA</li> <li>- zur ExpoReal</li> <li>- zur Messe Chance</li> <li>- Aktionslinien Kelten-Römer-Limes</li> <li>. Anzeigenwerbung</li> <li>. <i>siehe dazu auch: Messen/ Flyer/ Presse</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. 2 neue Roll ups, Lahnwanderweg und Kelten-Römer-Pfad (gefördert)</li> <li>. 1 neues Roll up der Stabsstelle Wirtschaftsförderung, Tourismus, Kreisentwicklung</li> <li>. Merchandising-Artikel</li> <li>- zur Eröffnung Lahnwanderweg und Kelten-Römer-Pfad</li> <li>- zur ExpoReal</li> <li>- zur Messe Chance</li> <li>- Aktionslinien Kelten-Römer-Limes</li> <li>- zum Stand am Hessestag</li> <li>- Tag der offenen Tür</li> <li>. <i>siehe dazu auch: Messen/ Flyer/ Presse</i></li> </ul>
11	<b>Beratung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Existenzgründungsberatung</li> <li>. Beratung von Unternehmen</li> <li>. Beratung von Investoren</li> <li>. Fördermittelberatung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Existenzgründungsberatung</li> <li>. Beratung von Unternehmen</li> <li>. Beratung von Investoren</li> <li>. Fördermittelberatung</li> </ul>
12	<b>Bearbeitung von Anfragen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Investorenanfragen</li> <li>. Touristische Anfragen</li> <li>. Sonstiges</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Investorenanfragen</li> <li>. Touristische Anfragen</li> <li>. Sonstiges</li> </ul>

		<b>2011</b>	<b>2012</b>
13	<b>Netzwerkaktivitäten, Kooperationen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Kommunen und Teilregionen</li> <li>. Bioenergieregion Mittelhessen(BERM), Lenkungsgruppe und Beirat</li> <li>. Landkreise im RP-Bezirk Mittelhessen</li> <li>. Arbeitskreis mittelhessische Wirtschaftsförderer</li> <li>. Arbeitsmarktmonitor</li> <li>. OLOV Lenkungsgruppe</li> <li>. AK Standort timm</li> <li>. AG Standortmarketing MitteHessen</li> <li>. Netzwerk Alleinerziehende</li> <li>. Netzwerk Bildung und Beratung für die Gastronomie</li> <li>. Netzwerk Nachqualifizierung</li> <li>. Vereine</li> <li>. <i>...und vieles mehr</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Kommunen und Teilregionen</li> <li>. Bioenergieregion Mittelhessen(BERM), Lenkungsgruppe und Beirat</li> <li>. Landkreise im RP-Bezirk Mittelhessen</li> <li>. Arbeitskreis mittelhessische Wirtschaftsförderer</li> <li>. Arbeitsmarktmonitor</li> <li>. OLOV Lenkungsgruppe</li> <li>. AK Standort timm</li> <li>. AG Standortmarketing MitteHessen</li> <li>. Netzwerk Alleinerziehende</li> <li>. Netzwerk Bildung und Beratung für die Gastronomie</li> <li>. Netzwerk Nachqualifizierung</li> <li>. Vereine</li> <li>. <i>...und vieles mehr</i></li> </ul>
14	<b>Anträge, Fördermittelakquise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Antrag 100% Erneuerbare Energieregionen</li> <li>. Förderantrag Infrastrukturphase II Lahnwanderweg und Kelten-Römer-Pfad</li> <li>. Verein Region Gießener Land/ Zuschuss</li> <li>. Ausbildungs- und Arbeitsmarktbudget Land Hessen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Förderantrag Marketing/ Nachhaltigkeit Lahnwanderweg und Kelten-Römer-Pfad</li> <li>. Verein Region Gießener Land/ Zuschuss</li> <li>. Ausbildungs- und Arbeitsmarktbudget Land Hessen</li> <li>. Integriertes Klimaschutzkonzept</li> <li>. Antrag auf Spende für Beschilderungskonzept kulturhistorische Besonderheiten</li> </ul>

		<b>2011</b>	<b>2012</b>
15	<b>Vertrieb, Logistik, Verkauf</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Verkauf von Präsentkörben</li> <li>. Verkauf von Publikationen</li> <li>. Fremdpublikationen</li> <li>. Warenbestände für Präsentkörbe Kelten&amp; Römer/ Limes</li> <li>. Auslieferungsdienst</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Wertgutscheine (Wandertickets)</li> <li>. Verkauf von Präsentkörben</li> <li>. Verkauf von Publikationen</li> <li>. Warenbestände für Präsentkörbe Kelten&amp; Römer/ Limes</li> <li>. Fremdpublikationen</li> <li>. Auslieferungsdienst</li> </ul>
16	<b>Erlöse, Spenden</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Verkauf von Publikationen und Präsentkörben</li> <li>. Teilnahmebeiträge aus Messebeteiligungen von Standpartnern</li> <li>. Tragfähigkeitsgutachten für Gründer/Jobcenter</li> <li>. Anzeigenerlöse</li> <li>. Teilnahmebeiträge ErfolgReich Unternehmen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Verkauf von Publikationen und Präsentkörben</li> <li>. Teilnahmebeiträge aus Messebeteiligungen von Standpartnern</li> <li>. Teilnahmebeiträge aus Wanderaktionstag</li> <li>. Tragfähigkeitsgutachten für Gründer/Jobcenter</li> <li>. Anzeigenerlöse</li> <li>. Teilnahmebeiträge ErfolgReich Unternehmen</li> <li>. Spendenakquise</li> </ul>

		<b>2011</b>	<b>2012</b>
17	<b>Budgetverwaltung, Verwendungsnachweise, Zuwendungsbescheide, Verträge etc.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Produkt 32.2.01.01 Kommunale Leistungen nach SGB II</li> <li>. Produkt 57.1.01.01 Wirtschaftsförderung/ Tourismus</li> <li>. Ausbildungs- und Arbeitsmarktbudget/ Mittel Land Hessen und ESF inkl. Mittelab- rufe, Zwischenverwendungsnachweise, Schlussverwendungsnachweis und ESF- Monitoring inkl. Sachberichte</li> <li>. Zuwendungsbescheide kommunale Be- schäftigungsförderung</li> <li>. Zuwendungsbescheid für timm</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Produkt 32.2.01.01 Kommunale Leistungen nach SGB II</li> <li>. Produkt 57.1.01.01 Wirtschaftsförderung/ Tourismus</li> <li>. Ausbildungs- und Arbeitsmarktbudget/ Mittel Land Hessen und ESF inkl. Mittelab- rufe, Zwischenverwendungsnachweise, Schlussverwendungsnachweis und ESF- Monitoring inkl. Sachberichte</li> <li>. Zuwendungsbescheide für Träger der An- gebote nach §16a SGB II</li> </ul>
18	<b>Vorlagen für Gremien</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Erstellung von Vorlagen für KA/ Aus- schuss/ KT</li> <li>. Erstellung von Arbeitspapieren und Vorla- gen für diverse Arbeitszusammenhänge</li> <li>. Zielvereinbarung mit dem JobCenter</li> <li>. Zielvereinbarung HSM zur Umsetzung Ar- beitsmarkt- und Ausbildungsbudget</li> <li>. Berichte, Stellungnahmen usw.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Erstellung von Vorlagen für KA/ Aus- schuss/ KT</li> <li>. Erstellung von Arbeitspapieren und Vorla- gen für diverse Arbeitszusammenhänge</li> <li>. Zielvereinbarung mit dem JobCenter</li> <li>. Zielvereinbarung HSM zur Umsetzung Ar- beitsmarkt- und Ausbildungsbudget</li> <li>. Berichte, Stellungnahmen usw.</li> </ul>

		<b>2011</b>	<b>2012</b>
19	<b>Beteiligungsunternehmen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. RegioMIT GmbH, Mitglied im Beteiligungsausschuss (GG)</li> <li>. Lahntal Tourismus Verband, Touristikerausschuss, AG Lahnwanderweg, AG Marketing</li> <li>. Vogelsbergtouristik, Teilnahme an AG zur Neuausrichtung der VBT</li> <li>. TIG GmbH, Prokuristin (GG)</li> <li>. TransMit GmbH, Clusterinitiative timm, AG Standort</li> <li>. MitteHessen, AK Expo Real, AK Standortmarketing</li> <li>. ZAUG gGmbH</li> <li>. Qualifizierungsoffensive, Fachbeirat</li> <li>. JobCenter, Trägerversammlung, Beirat, Jour fixe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. RegioMIT GmbH, Mitglied im Beteiligungsausschuss (GG)</li> <li>. LahntalTourismus Verband, Touristikerausschuss, AG Lahnwanderweg, AG Marketing</li> <li>. Vogelsbergtouristik, Teilnahme an AG und Workshop zur Neuausrichtung der VBT</li> <li>. TIG GmbH, Prokuristin (GG)</li> <li>. TransMit GmbH, Clusterinitiative timm, AG Standort</li> <li>. MitteHessen, AK Expo Real, AK Standortmarketing</li> <li>. ZAUG gGmbH</li> <li>. Qualifizierungsoffensive, Fachbeirat</li> <li>. JobCenter, Trägerversammlung, Beirat, Jour fixe</li> </ul>
20	<b>Fachtagungen, überregionale Arbeitszusammenhänge</b>  <i>(regelmäßige Teilnahme)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. HLT- / HSM-Fachtagungen zur Umsetzung Arbeitsmarkt- und Ausbildungsbudget</li> <li>. Siehe auch: Beteiligungsunternehmen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. 100% Erneuerbare Energie Regionen</li> <li>. AK Energie beim RP Gießen</li> <li>. HLT- / HSM-Fachtagungen zur Umsetzung Arbeitsmarkt- und Ausbildungsbudget</li> <li>. Siehe auch: Beteiligungsunternehmen</li> </ul>

		<b>2011</b>	<b>2012</b>
21	<b>Sonstiges</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Protokollführung AWKEV</li> <li>. Interfraktionelle AG Jobcenter</li> <li>. AG neuer Internetauftritt Landkreis Gießen</li> <li>. Auftragsvergaben</li> <li>. Zahlreiche externe Besprechungstermine</li> <li>. Fachgespräche mit Trägern, Fachbeirats-tätigkeit</li> <li>. Betriebsbesuche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Protokollführung AWKEV</li> <li>. AG Landesgartenschau</li> <li>. Interfraktionelle AG Jobcenter</li> <li>. AG neuer Internetauftritt Landkreis Gießen</li> <li>. Auftragsvergaben</li> <li>. Zahlreiche externe Besprechungstermine</li> <li>. Fachgespräche mit Trägern, Fachbeirats-tätigkeit</li> <li>. Betriebsbesuche</li> </ul>
22	<b>Interne Organisation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Rücksprachen mit der Dezernentin</li> <li>. Stellenbesetzungsverfahren</li> <li>. Einarbeitung 4 neuer Mitarbeiter</li> <li>. Teambesprechungen</li> <li>. Mitarbeitergespräche</li> <li>. Ausbildertätigkeit</li> <li>. interne Besprechungstermine</li> <li>. Änderung der Geschäftsverteilungsaufga-ben</li> <li>. Integration neuer Aufgabenfelder und neuer Mitarbeiter</li> <li>. Allgemeine Verwaltungsaufgaben</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Rücksprachen mit der Dezernentin</li> <li>. Stellenbesetzungsverfahren</li> <li>. Einarbeitung neuer Mitarbeiterin</li> <li>. Teambesprechungen</li> <li>. Teamklausur</li> <li>. Mitarbeitergespräche</li> <li>. Ausbildertätigkeit</li> <li>. Interne Besprechungstermine</li> <li>. Änderung der Geschäftsverteilungsaufga-ben</li> <li>. Integration neuer Aufgabenfelder und neuer Mitarbeiter</li> <li>. Allgemeine Verwaltungsaufgaben</li> </ul>

Stand: 28. Januar 2013

Vorgelegt von: Gabriele Gotthardt unter Mitarbeit von Heike Bader, Dr. Manfred Felske-Zech, Diana Fuhrmann-Klein, Uwe Happel, Birgit Nuppeney



## Publikationen und Faltblätter

Reihe: entdecken & erleben



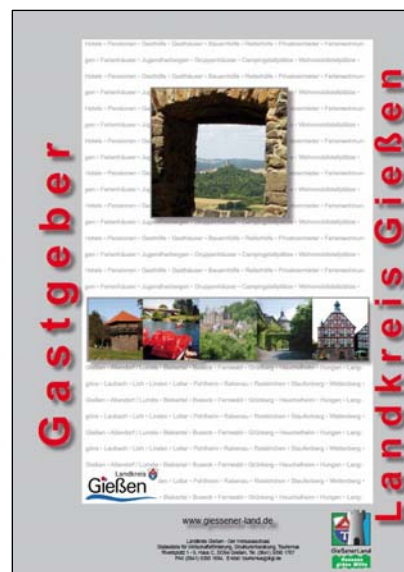
## Veranstaltungskalender 2012 2013



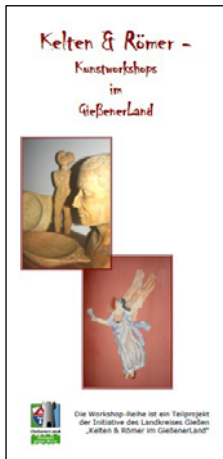
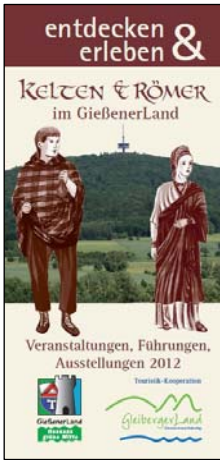
## Imageflyer



## Gastgeberverzeichnis

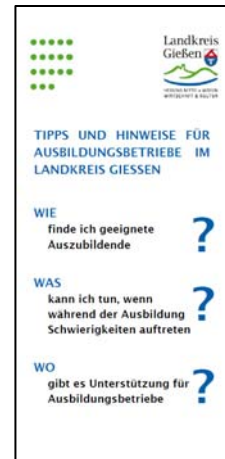
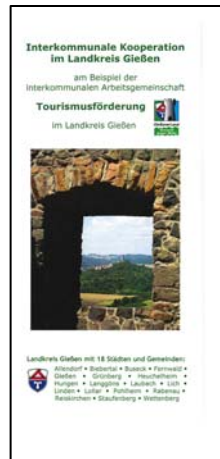
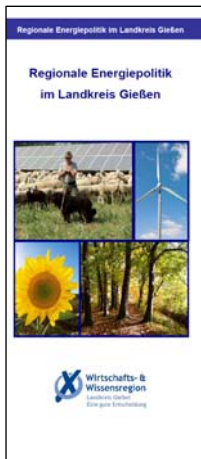


Flyer / Informationsmaterialien



Kreiskarte





## Imageflyer Wirtschafts- und Wissensregion Landkreis Gießen

